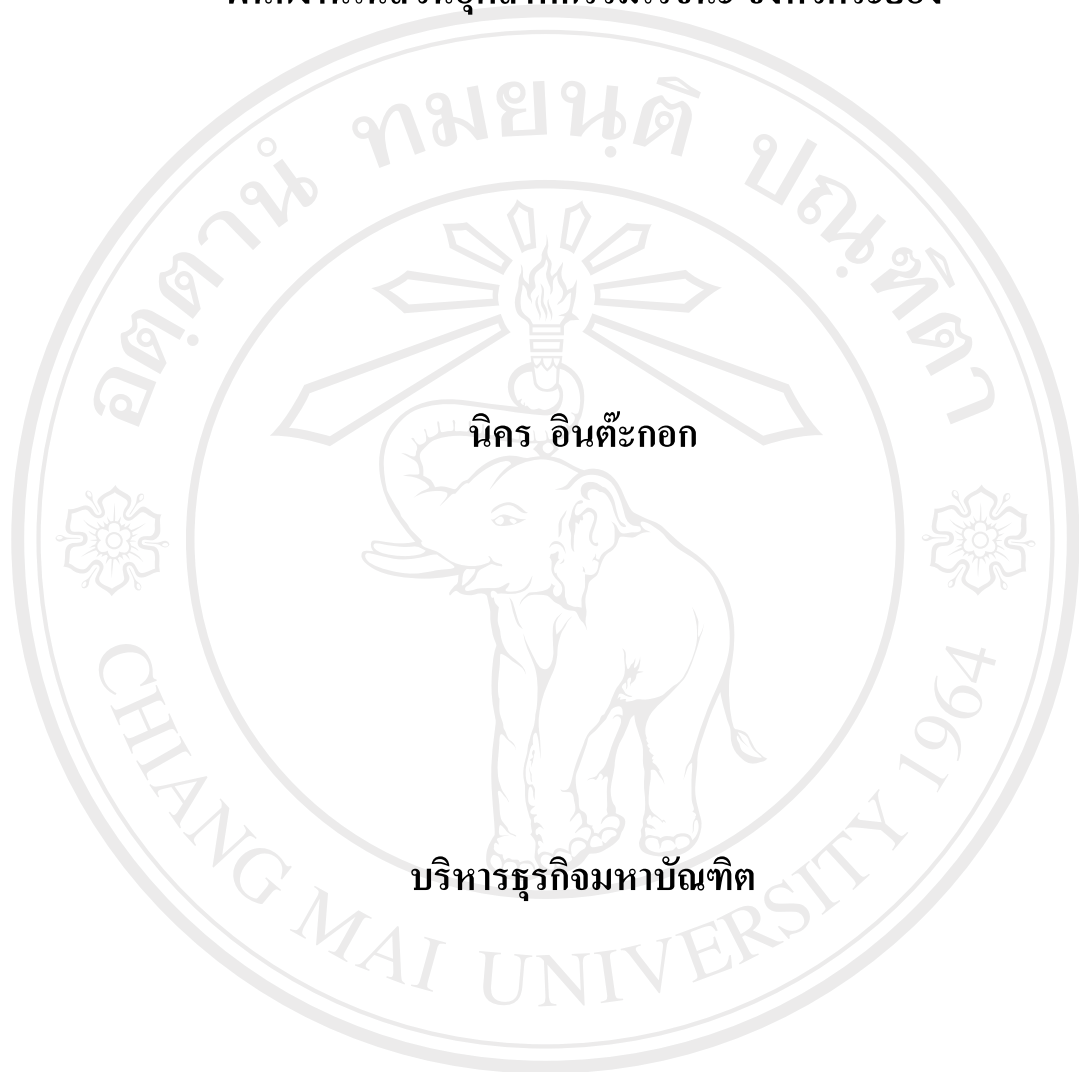


ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของ  
พนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของ  
พนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง

นิคร อินตะกอก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงาน  
ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง

นิคร อินตะกอก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว

ประธานกรรมการ

.....  
อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรักษ์พันธ์ สุวรรณพันธ์

กรรมการ

13 กันยายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขในการทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุจรีย์พิณธ์ สุวรรณพันธ์ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และยังได้ให้คำแนะนำในการแก้ไขในหลายจุด

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาท วิชาความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ ที่คอยอำนวยความสะดวกต่างๆ จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านที่เสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนบุคคลอื่น ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ในการทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้องสาว ที่ได้ช่วยส่งเสริมและสนับสนุน และเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 14 ทุกท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำที่ดีมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณพระเจ้าที่ทรงประทานสติปัญญา และเสริมกำลังทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และ จิตวิญญาณ จนทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์