

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การดำเนินงาน 4 ด้านของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ คือ การจัดการ การเงิน การผลิต และ การตลาด แล้ววิเคราะห์หาปัจจัยแห่งความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคของตลาดบ้านถวาย

ขอบเขตประชากร

การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ประชากรในการศึกษาการดำเนินงาน คือ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน การดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ประธานกลุ่มหัตถกรรมบ้านถวาย สองฝั่งคลอง ผู้ใหญ่บ้านถวาย เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลขุนคง และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอหางดง

ส่วนที่ 2 ในด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้าต่อการดำเนินงาน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling หรือ Judgment Sampling) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรผู้ประกอบการร้านค้าตลาดบ้านถวายบริเวณสองฝั่งคลอง ซึ่งเป็นตลาดชุมชนดั้งเดิม 208 ราย (ยรรยง คำยาว: สัมภาษณ์) คือ 136 ราย

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลที่รวบรวมจาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (Depth Interview) จากผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน การดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ประธานกลุ่มหัตถกรรมบ้านถวาย สองฝั่งคลอง ผู้ใหญ่บ้านถวาย เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลขุนคง และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอหางดง จำนวน 4 ราย และวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากผู้ประกอบการร้านค้าของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 136 ราย
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และ ข้อมูลที่ค้นคว้าผ่าน Internet

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จาก แบบสอบถาม (Questionnaire) จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้มาตรวัดของลิเกต (Likert Seale) แบ่งเป็น 6 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
ดีมาก	5
ดี	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ต้องปรับปรุง	1
ไม่ทราบ	0

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	ดี
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ต้องปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 0.00 – 0.99 หมายถึง	ไม่มีความคิดเห็น

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา 11 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม 2550 - เดือนกันยายน 2550 ทำการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในเดือนพฤษภาคม 2550