

### บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2546. ประมวลสถิติประจำปี 2546. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2546. จำนวนสัตว์ปีกในประเทศแยกเป็นรายจังหวัดในพื้นที่เขต 5 ปี 2546. กรุงเทพฯ: กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร. 2547. ส่วนแบ่งการตลาดอาหารสัตว์. ถ้าพูด: กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- เจษฎา บุญยะนิवास. 2549. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่ออะหมี่กิ่งสำเร็จรูปในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชัย ดาวสดใส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรักษารถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรนุช โอภาพพันธ์. 2548. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญสม ศรีสะอาด. 2540. การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- “ประวัติและความเป็นมาของการเลี้ยงไก่ไข่ในประเทศไทย.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dld.go.th> (20 มีนาคม 2548)
- “ใช้หัวหน้ากับการสูญเสีย.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dld.matichon.co.th/week/> (16 เมษายน 2547)
- พัชรา ดันติประภา. 2546. การตลาดธุรกิจ/อุตสาหกรรม. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถ้วน สายยศ. 2543. การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ศิริชัย กาญจนวาสี. 2544. ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์.

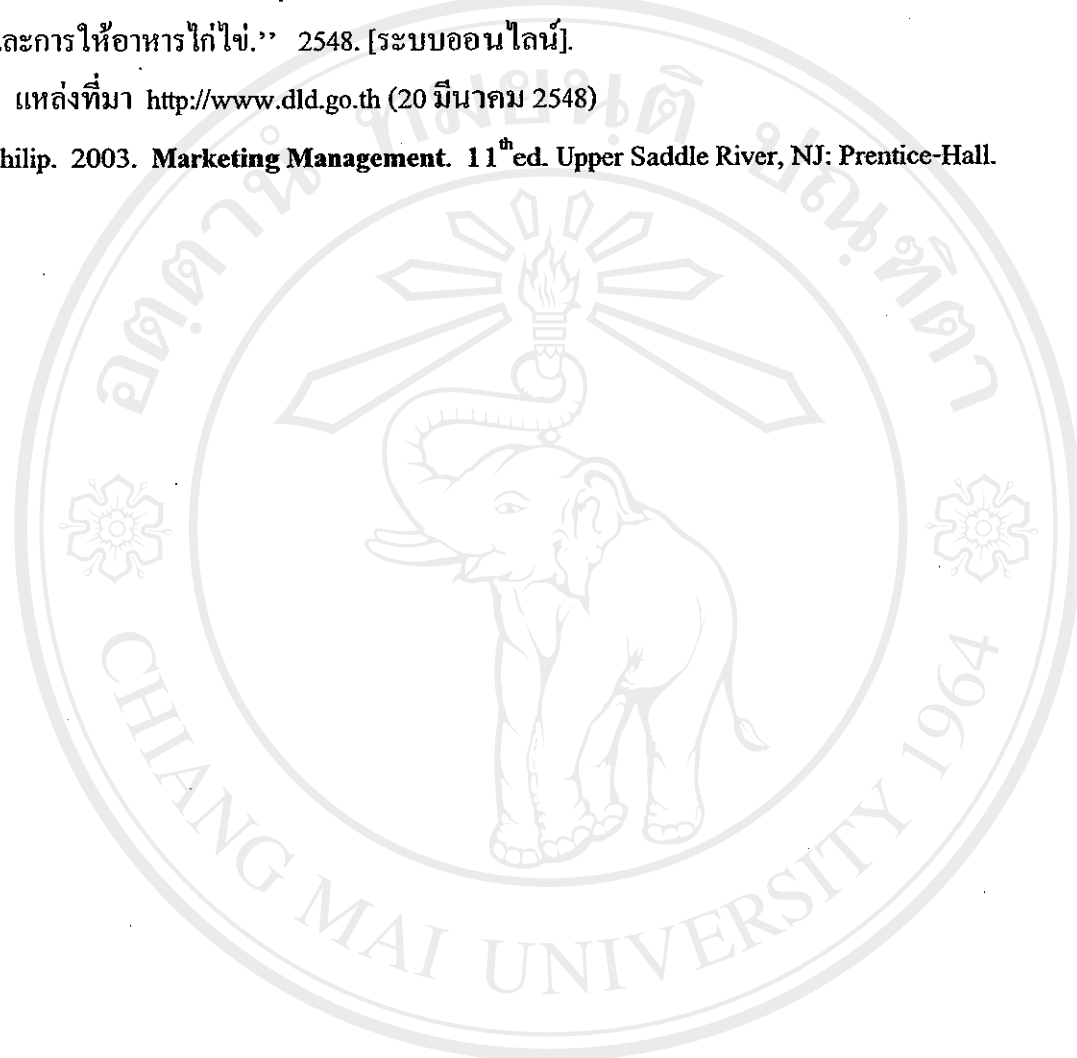
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2547. “ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทยปี 2546

และแนวโน้มปี 2547.” ฐรทิจอาหารสัตว์ 21, 94 (มกราคม-กุมภาพันธ์): 17-22.

“อาหารและการให้อาหารไก่ไข่.” 2548. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.dld.go.th> (20 มีนาคม 2548)

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved