

บรรณานุกรม

- กรมต อโद्यานนท. 2547. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อโครงการรถไฟฟ้า
มหานคร(รถไฟฟ้าใต้ดิน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีมหานคร.
- กานดา พูลลาภทวี. 2539. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. 2548. ประวัติความเป็นมาของ รฟม. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mrta.co.th/frame/mrta.htm>. (25 กุมภาพันธ์ 2548).
- กฤษณี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณิชา มัญจนานนท์. 2548. พฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินของผู้ใช้บริการใน
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ประเสริฐ แก้วบุญเรือน. 2547. ความพึงพอใจของชาวกรุงเทพมหานครต่อการให้บริการระบบ
ขนส่งมวลชน: กรณีศึกษารถไฟฟ้าบีทีเอส. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุพวารธ วรรณวานิชย์. 2541. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- ศศิวิมล พัฒนพันธ์. 2543. ทักษะของผู้ใช้บริการต่อระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร
(รถไฟฟ้าบีทีเอส). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- สุรเดช ฉัตรเวทิน. 2542. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อโครงการระบบ
ขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร(รถไฟฟ้าบีทีเอส). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. 10th ed. NJ: Prentice Hall.