

บรรณานุกรม

ไทยฟาร์มโซน. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.Thai Farm Zone.com> (10 ตุลาคม 2548).

ธานี ภาคอุทัย และคณะ. 2548. “โครงการวิจัยตลาดเนื้อสุกรสดในประเทศ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http:// www.dld.go.th/transfer/research/porkmarket.pdf](http://www.dld.go.th/transfer/research/porkmarket.pdf) (10 ต.ค. 2548).

“เนื้อสุกรปลอดภัยกับเทคโนโลยีใหม่ MAP.” 2546. เดลินิวส์ (7 กรกฎาคม): 12.

พิรุณ เชิดศิริกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีก
เนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.

สุทัศน์ ภูผาโลก. ผู้จัดการบริษัท MT 9999 จำกัด จังหวัดอุดรธานี. สัมภาษณ์. 27 มกราคม 2549.

“Concept Testing.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://en.wikipedia.org/wiki/Concept_testing (10 ตุลาคม 2548).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved