

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 การทดสอบแนวคิด	4
2.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา	10
3.1.2 ขอบเขตประชากร	10
3.4 วิธีการศึกษา	11
3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
3.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	12

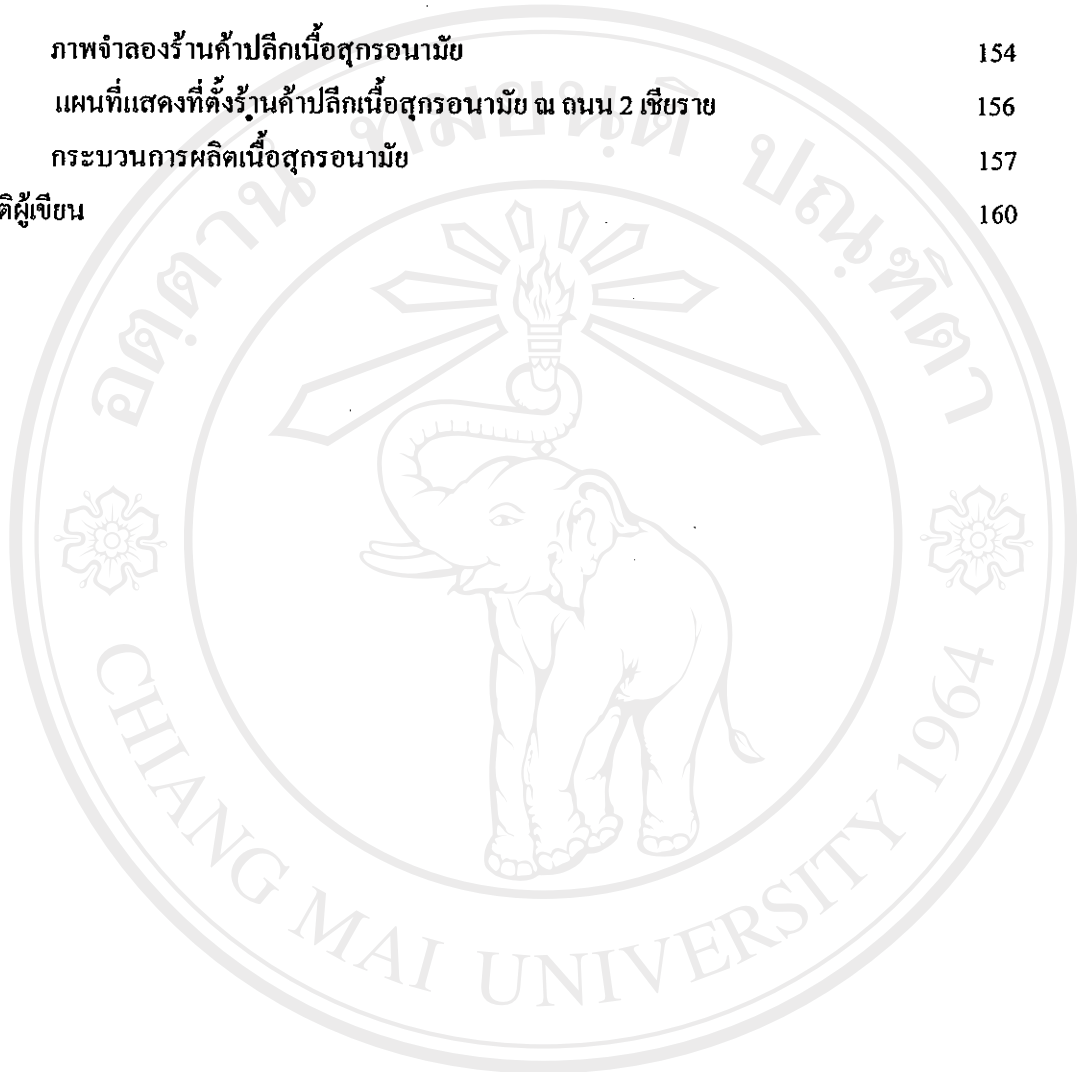
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.8 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
3.9 ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกร	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อเนื้อสุกรอนามัย จากร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัย ที่ตั้งอยู่ ณ ถนน 2 เชียงราย	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามเพศ รายได้ และการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็น บุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย กับที่ไม่เป็นสมาชิก	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	126
5.1 สรุปผลการศึกษา	126
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	135
5.3 ข้อค้นพบ	137
5.4 ข้อเสนอแนะ	139
บรรณานุกรม	143
ภาคผนวก	144
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	145
แบบสอบถาม	146
ขั้นตอนการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview)	153

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาพจำลองร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัย	154
แผนที่แสดงที่ตั้งร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัย ณ ถนน 2 เขียวราย	156
กระบวนการผลิตเนื้อสุกรอนามัย	157
ประวัติผู้เขียน	160



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	15
4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายรับเฉลี่ยต่อเดือน	16
7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว	17
8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ประกอบอาหารในครอบครัว	17
9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย	18
10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การซื้อผักอนามัยเพื่อประกอบอาหาร	18
11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนที่ครอบครัวประกอบอาหารรับประทานเอง	19
12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การนำเนื้อสุกรมาประกอบอาหาร	19
13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยในการเลือกซื้อเนื้อสุกร	20
14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สีของเนื้อสุกรที่มีคุณภาพดี	21
15 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลในการเลือกซื้อเนื้อสุกรไปประกอบอาหาร	21
16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม บุคคลในครอบครัวที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกร	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลในครอบครัวที่เลือกร้านที่จะไปซื้อเนื้อสุกร	22
18 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลในครอบครัวที่เป็นผู้เลือกซื้อเนื้อสุกร	23
19 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อเนื้อสุกรเฉลี่ยต่อสัปดาห์	23
20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ซื้อเนื้อสุกร	24
21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาซื้อเนื้อสุกร	24
22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จำหน่ายเนื้อสุกรที่ได้เลือกซื้อมากที่สุด	25
23 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อเนื้อสุกรจากแหล่งจำหน่าย	25
24 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับเหตุผลในการเลือกซื้อเนื้อสุกรจากแหล่งจำหน่าย	26
25 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้เนื้อสุกรมาประกอบอาหารหลังจากที่ได้ซื้อมา	26
26 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกรจากผู้จำหน่าย	27
27 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าราคาซื้อเนื้อสุกรในแต่ละครั้ง	27
28 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับชิ้นส่วนของเนื้อสุกรที่ซื้อเป็นประจำ	28
29 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของเนื้อสุกรในด้านต่างๆ	28
30 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจต่อคุณสมบัติหรือความหมายของเนื้อสุกรอนามัย	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อเนื้อสุกร	31
32 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ราคาที่ยินยอมจ่ายในการซื้อเนื้อสุกรอนามัยที่ได้รับรองโดยกรมปศุสัตว์และ ผลิตจากบริษัทที่มีชื่อเสียง เมื่อเทียบกับราคาเนื้อสุกรทั่วไปในตลาดสด	31
33 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความสนใจซื้อเนื้อสุกรอนามัย หากมีการเปิดร้านที่ ถนน 2 เชียงราย บริเวณหน้าร้านผักอนามัย โดยร้านได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ มีสินค้าที่สะอาด มีการเก็บสินค้าด้วยตู้ควบคุมอุณหภูมิที่ต่ำกว่า 4 องศา เซนเซียส	32
34 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ต่อส่วนประกอบด้านผลิตภัณฑ์ของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย	32
35 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ส่วนประกอบ ด้านราคา ของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย	33
36 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ส่วนประกอบ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย	34
37 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ส่วนประกอบ ด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย	34
38 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การนำเนื้อสุกรมาประกอบอาหาร จำแนกตามเพศ	36
39 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยในการเลือกซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามเพศ	37
40 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สีของเนื้อสุกรที่มีคุณภาพดี จำแนกตามเพศ	38
41 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลในการเลือกซื้อเนื้อสุกร ไปประกอบอาหาร จำแนกตามเพศ	39
42 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งที่ซื้อเนื้อสุกรเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำแนกตามเพศ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ซื้อเนื้อสุกรจำแนกตามเพศ	41
44 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามเพศ	42
45 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จำหน่ายเนื้อสุกรที่ได้เลือกซื้อมากที่สุด จำแนกตามเพศ	43
46 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้เนื้อสุกรมาประกอบอาหารหลังจากที่ได้ซื้อมา จำแนกตามเพศ	44
47 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกรจากผู้จำหน่าย จำแนกตามเพศ	45
48 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจต่อคุณสมบัติหรือความหมายของเนื้อสุกรอนามัย จำแนกตามเพศ	46
49 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามเพศ	47
50 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาที่ยินยอมจ่ายในการซื้อเนื้อสุกรอนามัยที่ได้รับรองโดยกรมปศุสัตว์ และผลิตจากบริษัทที่มีชื่อเสียง เมื่อเทียบกับราคาเนื้อสุกรทั่วไปในตลาดสด จำแนกตามเพศ	48
51 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจซื้อเนื้อสุกรอนามัย หากมีการเปิดร้านที่ ถนน 2 เชียงราย บริเวณหน้าร้านพักอนามัย โดยร้านได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ มีสินค้าที่สะอาดมีการเก็บสินค้าด้วยตู้ควบคุมอุณหภูมิที่ต่ำกว่า 4 องศา เซนเซียส จำแนกตามเพศ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
52 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อส่วนประกอบด้านผลิตภัณฑ์ของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัยจำแนกตามเพศ	50
53 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อส่วนประกอบด้านราคา ของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัยจำแนกตามเพศ	51
54 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อส่วนประกอบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามเพศ	52
55 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามเพศ	53
56 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การนำเนื้อสุกรมาประกอบอาหาร จำแนกตามรายได้	54
57 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามปัจจัยในการเลือกซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามรายได้	56
58 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สีของเนื้อสุกรที่มีคุณภาพดี จำแนกตามรายได้	58
59 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลในการเลือกซื้อเนื้อสุกร ไปประกอบอาหาร จำแนกตามรายได้	60
60 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งที่ซื้อเนื้อสุกรเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำแนกตามรายได้	62
61 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วันที่ซื้อเนื้อสุกรจำแนกตามรายได้	64
62 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามรายได้	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
63 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้จำหน่ายเนื้อสุกรที่ได้เลือกซื้อมากที่สุด จำแนกตามรายได้	68
64 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะการใช้เนื้อสุกรมาประกอบอาหารหลังจากที่ได้ซื้อมา จำแนกตามรายได้	70
65 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกรจากผู้จำหน่าย จำแนกตามรายได้	72
66 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้ความเข้าใจต่อคุณสมบัติหรือความหมายของเนื้อสุกรอนามัย จำแนกตามรายได้	74
67 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การเลือกซื้อเนื้อสุกรจำแนกตามรายได้	76
68 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ราคาที่ยินยอมจ่าย ในการซื้อเนื้อสุกรอนามัยที่ได้รับรองโดยกรมปศุสัตว์และผลิตจากบริษัท ที่มีชื่อเสียง เมื่อเทียบกับราคาเนื้อสุกรทั่วไปในตลาดสด จำแนกตามรายได้	78
69 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความสนใจซื้อ เนื้อสุกรอนามัย หากมีการเปิดร้านที่ ถนน 2 เชียงราย บริเวณหน้าร้านผักอนามัย โดยร้านได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ มีสินค้าที่สะอาด มีการเก็บสินค้า ด้วยถุงควบคุมอุณหภูมิที่ต่ำกว่า 4 องศา เซนเซียส จำแนกตามรายได้	80
70 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อส่วนประกอบด้านผลิตภัณฑ์ของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามรายได้	82
71 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านราคา ของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามรายได้	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
72 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามรายได้	86
73 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีก เนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามรายได้	88
74 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การนำเนื้อสุกรมาประกอบอาหาร จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	90
75 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยในการเลือกซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	92
76 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สีของเนื้อสุกรที่มีคุณภาพดี จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	94
77 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลในการเลือกซื้อเนื้อสุกร ไปประกอบอาหาร จำแนกตามสถานภาพ การเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	96
78 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนครั้งที่ซื้อเนื้อสุกรเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำแนกตามสถานภาพ การเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้านที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
79 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	100
80 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	102
81 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จำหน่ายเนื้อสุกร ที่ได้เลือกซื้อมากที่สุด จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	104
82 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะการใช้ เนื้อสุกรมาประกอบอาหารหลังจากที่ได้ซื้อมา จำแนกตามสถานภาพการ เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	106
83 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อโฆษณา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกรจากผู้จำหน่าย จำแนกตามสถานภาพการ เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	108
84 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้ความเข้าใจ ต่อคุณสมบัติหรือความหมายของเนื้อสุกรกอนามัย จำแนกตามสถานภาพ การเป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	110
85 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อเนื้อสุกร จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้ากอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 86 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ราคาที่ยินยอมจ่าย ในการซื้อเนื้อสุกรอนามัยที่ได้รับรอง โดยกรมปศุสัตว์และผลิตจากบริษัท ที่มีชื่อเสียงเมื่อเทียบกับราคาเนื้อสุกรทั่วไปในตลาดสด จำแนกตามสถานภาพ การเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก 114
- 87 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความสนใจซื้อ เนื้อสุกรอนามัย หากมีการเปิดร้านที่ ถนน 2 เชียงราย บริเวณหน้าร้านค้าอนามัย โดยร้าน ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ มีสินค้าที่สะอาด มีการเก็บสินค้า ด้วยตู้ควบคุมอุณหภูมิที่ต่ำกว่า 4 องศา เซนเซียส จำแนกตามสถานภาพ การเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก 116
- 88 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านผลิตภัณฑ์ของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคคลากร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก 118
- 89 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านราคา ของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการเป็นบุคคลากร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก 120
- 90 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อ ส่วนประกอบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัย ที่ทันสมัย จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย หรือการ เป็นบุคคลากรของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก 122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 91 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อส่วนประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีกเนื้อสุกรอนามัยที่ทันสมัย จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกร้านค้าคอนามัย หรือการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกร้านค้าคอนามัย และที่ไม่เป็นสมาชิก

124

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved