

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการศึกษา โดยมีรายละเอียดในเรื่องขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา ดังนี้

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานประจำ ลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราวที่ทำงานอยู่ในบริษัทลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด จำนวน 649 คน จำนวนตัวอย่างจากการเปิดตาราง Darwin Hendel ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% ได้ตัวอย่างจำนวน 191 คน (กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์, 2539) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากประเภทของพนักงาน แสดงตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกประเภทของพนักงาน

ประเภทของพนักงาน	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
พนักงานประจำ	150	44
ลูกจ้างประจำ	150	44
ลูกจ้างชั่วคราว	349	103
รวม	649	191

ขอบเขตเนื้อหา

1. ศึกษาความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ในด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร และด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร ตามแบบจำลองของ R. M. Steers

2. ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และ ประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติ กับความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ตามแบบจำลอง R. M. Steers

กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาได้ใช้ปัจจัยที่กำหนดความผูกพันต่อองค์ การตามทัศนะของ R. M. Steers ที่กำหนดไว้ 3 กลุ่ม นำมาเป็นตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์การ ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1.1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ของผู้ตอบข้อมูลแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในองค์กรนั้น รายได้หรือเงินเดือน และตำแหน่งงานหรือลักษณะงานที่ปฏิบัติ

1.2 ปัจจัยด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ ความมีอิสระในการทำงาน ความ หลากหลายของงาน ความมีเอกลักษณ์ของงาน ผลป้อนกลับของงาน และงานที่มีโอกาสปฏิบัติ สัมพันธ์กับผู้อื่น

1.3 ปัจจัยด้านประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ ความรู้สึกว่าตนเองมีความ สำคัญต่อองค์การ ความรู้สึกว่าองค์การเป็นที่พึ่งพาได้ ความคาดหวังที่จะได้รับการตอบสนองจาก องค์การและทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์การ

2. ตัวแปรตาม ประกอบด้วย ลักษณะของความผูกพันต่อองค์การ (Commitment) 3 ลักษณะ คือ

2.1 ความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้า การยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ

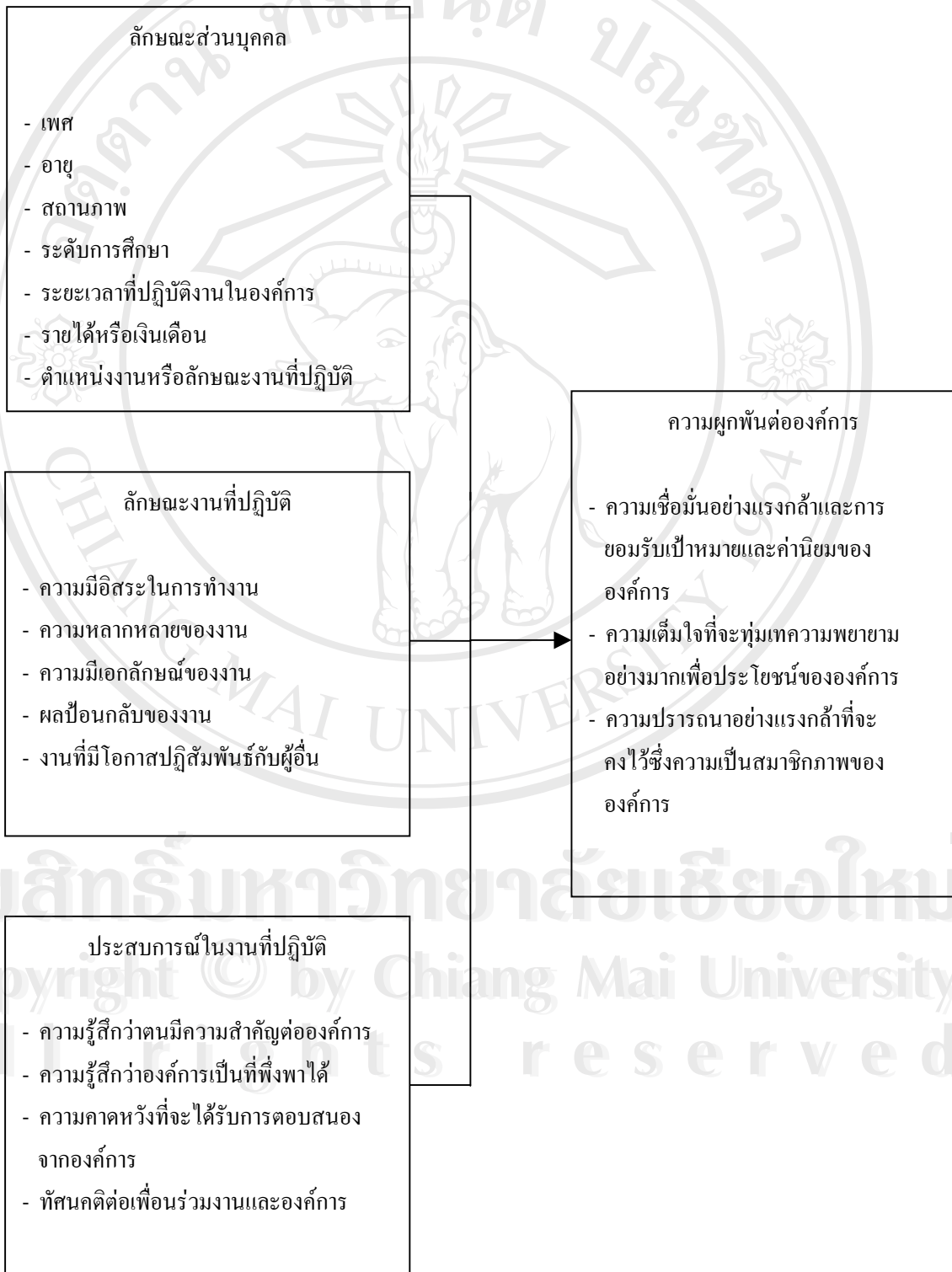
2.2 ความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมาก เพื่อประโยชน์ขององค์การ

2.3 ความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์การ

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จะใช้เป็นแบบสอบถาม(Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบข้อมูลแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในองค์กรนั้น รายได้หรือเงินเดือน ตำแหน่งงานหรือลักษณะงานที่ปฏิบัติ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ ความมีอิสระในการทำงาน ความหลากหลายของงาน ความมีเอกลักษณ์ของงาน ผลป้อนกลับของงาน งานที่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งใช้สเกลของไลเคิร์ต (Likert Scale) (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2543) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ โดยผู้ตอบมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประการณ์ในงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ ความรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญต่อองค์กร ความรู้สึกว่าองค์กรเป็นที่พึ่งพาได้ ความคาดหวังที่จะได้รับการตอบสนองจากองค์กร ทศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร ของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ โดยผู้ตอบมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้า การยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร ความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร ความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร ของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ โดยผู้ตอบมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานประจำ ลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราวที่ทำงานอยู่ในบริษัทลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด จำนวน 191 คน จากประชากรทั้งหมดจำนวน 649 คน ใช้วิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือนิตยสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาจะเป็นการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS for Windows) ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ
2. บันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามลงแบบรหัส (Coding Sheet) ของโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้หลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถามส่วนที่ 2-4 ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบใช้สเกลของไลเกิท (Likert Scale) (นราศรี ไวนิช และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2543)

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน
เห็นด้วย	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน

การแปลผลของค่าคะแนนเฉลี่ย โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	แปลผล
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 2.33	ระดับความคิดเห็นต่ำ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.34 – 3.66	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.67 – 5.00	ระดับความคิดเห็นสูง

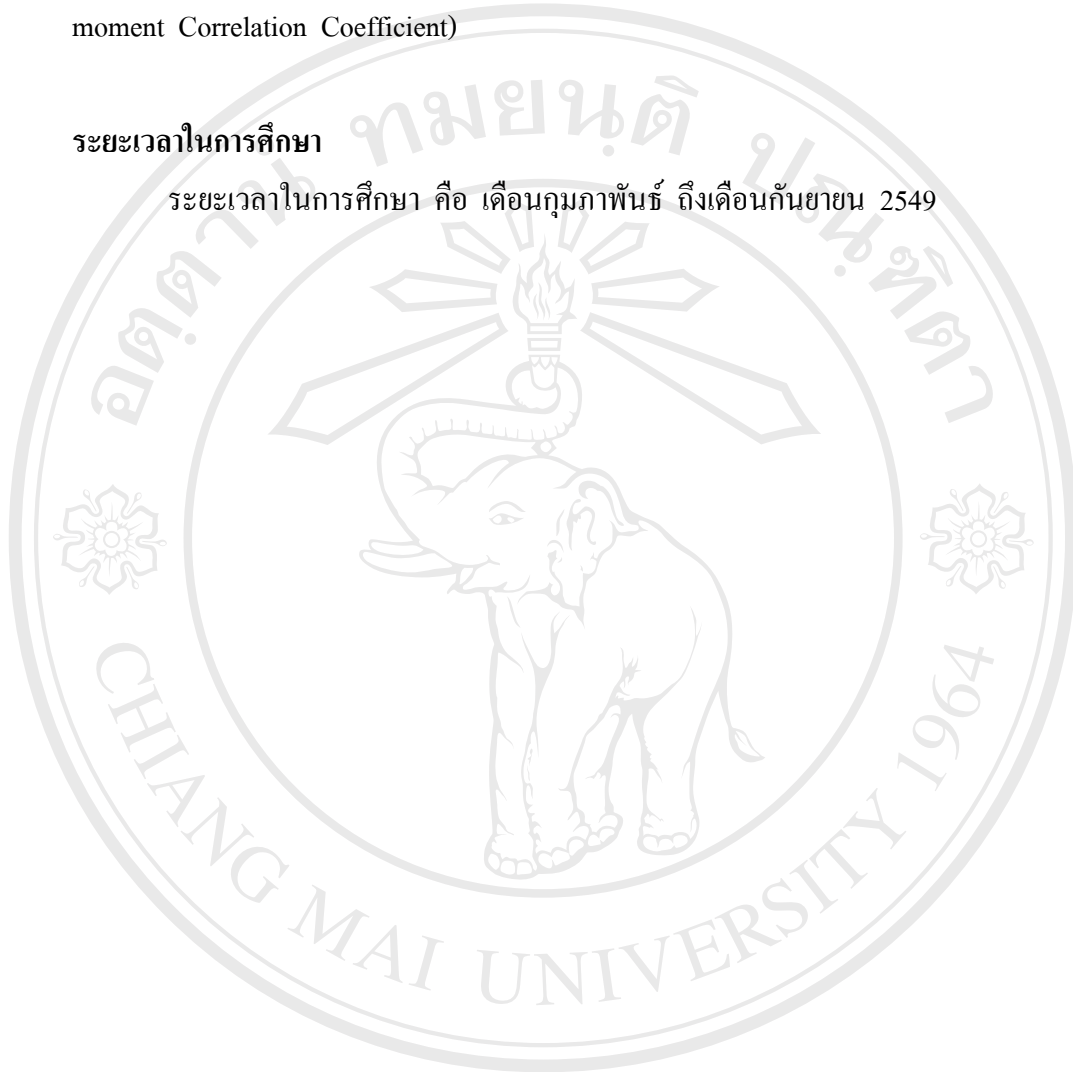
ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ โดยจะผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากแบบสอบถามก่อนจึงจะนำไปวิเคราะห์ ดังนี้

1. ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) เป็นการอธิบายลักษณะส่วนบุคคลของประชากร คือ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในองค์กรนั้น รายได้หรือเงินเดือน ตำแหน่งงานหรือลักษณะงานที่ปฏิบัติ
2. ค่าเฉลี่ย เป็นการอธิบายถึงระดับความผูกพันต่อองค์กร ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และ ประสิทธิภาพในงานที่ปฏิบัติ
3. การเปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคลกับระดับความผูกพันต่อองค์กร โดยใช้ค่าเฉลี่ย

4. การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะงานที่ปฏิบัติ และประสพการณ์ในงานที่ปฏิบัติกับความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งจะใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product moment Correlation Coefficient)

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา คือ เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน 2549



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved