

บรรณานุกรม

- กรมการค้าต่างประเทศ. 2549. “ปริมาณการส่งออกข้าวของไทย ระหว่างปี 2545-2549 (ม.ค.-มี.ค.)” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dft.moc.go.th> (15 พฤษภาคม 2549).
- กรมวิชาการเกษตร. 2542. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตข้าวอินทรีย์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2548. “เกษตรอินทรีย์คืออะไร.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th> (15 กันยายน 2548).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2547. “รายงานการประชุม กระทรวงสาธารณสุข ครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ จันทร์ที่ 1 มีนาคม 2547.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://203.157.19.191/report%203-2547.doc> (26 สิงหาคม 2548).
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2549. “บทที่ 10 การส่งเสริมการตลาด.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://elearning.bu.ac.th> (2 พฤษภาคม 2549).
- ชินวรณ์ ศุภวงศ์วรรณะ. 2536. “พฤติกรรมกรซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของผู้บริหารโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ต่อศักดิ์ นิยะมาศ. 2548. “ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกข้าวอินทรีย์ของสมาชิกกลุ่มเกษตรกร หมู่บ้านคอนเจียง ตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัญญาภัทร ธาระวานิช. 2544. “สินค้าเกษตรอินทรีย์ : โอกาสและลู่ทางตลาดในอนาคต.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (10 พฤศจิกายน 2548).
- พัชรา ดันติประภา. 2544. “องค์การและพฤติกรรมผู้ซื้อองค์กร”. ในหลักการตลาด. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. 2548. “สารพันปัญหาข้าว.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thairice.org/html/faq.htm> (12 ธันวาคม 2548).

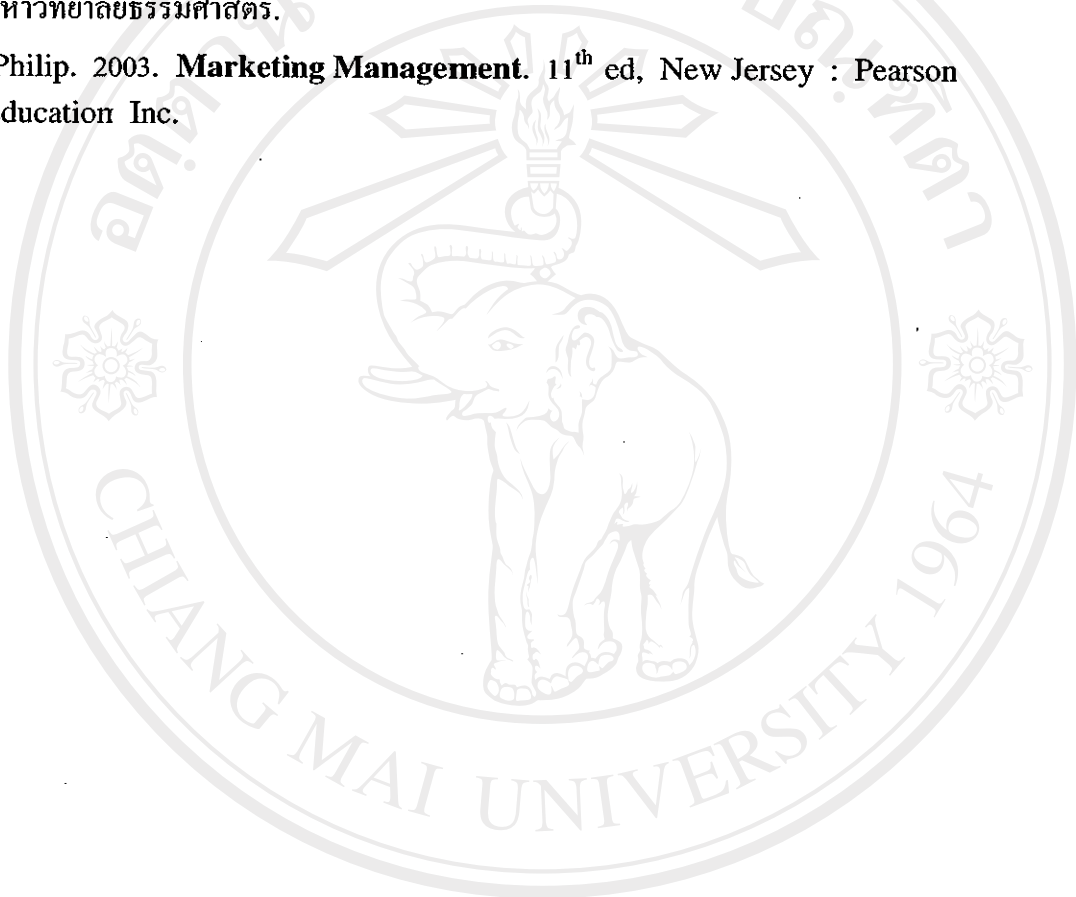
- ราชวิทยาลัยศัลยแพทย์แห่งประเทศไทย. 2548. “ฐานข้อมูลโรงพยาบาลในประเทศไทย.”
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.surgeons.or.th (16 ธันวาคม 2548).
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. 2545. คู่มือการผลิต-การจัดการ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์. กรุงเทพฯ : บริษัท ที ซี จี ฟรันดิง จำกัด.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล และเจษณี สุขจิรัตติกาล. 2546. การตลาดเกษตรอินทรีย์. กรุงเทพฯ : บริษัท ที ซี จี ฟรันดิง จำกัด.
- วารุณี ต้นติววงศ์วานิช, นิภา นิรุตติกุล, สุนทรี เหล่าพัดจัน, พรพรหม พรหมเพศ, นิตยา งามแคน และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์. 2546. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- วิโรจน์ ตั้งเจริญเสถียร, จงกล เลิศเชียรดำรง, และชลลดา สิทธิฑูรย์. 2541. “ระเบียบพัสดุฯ และปัจจัยการตัดสินใจซื้อขายในโรงพยาบาลชุมชนและโรงพยาบาลระดับจังหวัด ปี 2539.” งานวิจัยในโครงการวิจัยเรื่องผลกระทบต่อคุณภาพและราคาขายในกรณีผ่อนคลา ยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.library.hric.or.th> (29 พฤศจิกายน 2548).
- วิไลลักษณ์ รักชื่อ. 2548. “จังหวัดเชียงรายจัดทำโครงการผลิตข้าวหอมมะลิ (อินทรีย์) เพื่อการส่งออกปี 2548.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.tv11.pronorth.in.th> (27 กรกฎาคม 2548).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรีญา ถักมิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สัมภรณ์ รุ่งเรือง สิทธิไชย หัวหน้าฝ่ายโภชนาการ โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์, 16 ธันวาคม 2548.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2549. “ตำราชุดฝึกอบรมหลักสูตรนักวิจัย.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.elearning.nrct.net> (20 เมษายน 2549).
- สำนักบริการส่งออก. 2548. “ผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์มีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่าอาหารธรรมดาหรือไม่.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th> (30 สิงหาคม 2548).
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย. 2548. “ข้าวหอมมะลิไทย.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (30 สิงหาคม 2548).
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย. 2548. “โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://cro.moph.go.th> (16 ธันวาคม 2548).

หยาดฝน รัชโชติกานต์. 2546. **ข้าวอินทรีย์ ข้าวที่ดีที่สุดต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ : บริษัท ที ซี จี พรินติ้ง จำกัด.

อดุลย์ จาดรงคกุล. 2546. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรอุมา รัตน์โชติ. 2542. “การศึกษากระบวนการตลาดและผลลัพธ์ของตลาดทางเลือก: ศึกษาเฉพาะกรณีตลาดทางเลือกของกรีนเนท”. วิทยานิพนธ์ พัฒนาชุมชนมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed, New Jersey : Pearson Education Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved