

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ความพึงพอใจต่อบัณฑิตประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งสอบถามจากนักศึกษาที่มีบัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของนักศึกษา ใน กรุงเทพมหานคร โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลจากข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.1-4.10)

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อบัณฑิตประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร (ตารางที่ 4.11-4.15)

ส่วนที่ 3 การอธิบายความพึงพอใจต่อบัณฑิตประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำแนกตามลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.16-4.88)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการ (ตารางที่ 4.87-4.93)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	80	20.00
ธรรมศาสตร์	80	20.00
รามคำแหง	80	20.00
ราชภัฏบ้านสมเด็จ	80	20.00
สยาม	80	20.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 20.00 เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 มหาวิทยาลัยรามคำแหง คิดเป็นร้อยละ 20.00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมหาวิทยาลัยสยาม คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	158	39.50
หญิง	242	60.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.50 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.50

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 17 ปี	5	1.25
18 ปี	33	8.25
19 ปี	84	21.00
20 ปี	74	18.50
21 ปี	101	25.50
22 ปีขึ้นไป	103	25.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 22 ปีขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.75 รองลงมาได้แก่อายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.50 อายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.00 อายุ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.50 อายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.25 และอายุไม่เกิน 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.25

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
บริหารธุรกิจพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	175	43.75
วิศวกรรมศาสตร์	25	6.25
สังคมศาสตร์	8	2.00
ศิลปศาสตร์	20	5.00
นิเทศศาสตร์	26	6.50
อักษรศาสตร์	2	0.50
มนุษยศาสตร์	17	4.25
แพทยศาสตร์	8	2.00
วิทยาศาสตร์	27	6.75
สถาปัตยกรรมศาสตร์	7	1.75
เศรษฐศาสตร์	26	6.50
รัฐศาสตร์	19	4.75
ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	4	1.00
อื่นๆ	35	8.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ สหเวชศาสตร์ สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน นิติศาสตร์ และพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเรียนอยู่คณะบริหารธุรกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาได้แก่ อื่นๆ ได้แก่ สหเวชศาสตร์ สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน นิติศาสตร์ และพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 8.75 วิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.75 เศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.50 นิเทศศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.50 วิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.25 ศิลปะศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.00 รัฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.75 มนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.25 สังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.00 แพทยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.00 สถาปัตยกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.75 ครุศาสตร์ / ศึกษาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.00 และอักษรศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	84	21.00
ชั้นปีที่ 2	122	30.50
ชั้นปีที่ 3	88	22.00
ชั้นปีที่ 4	106	26.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมาได้แก่ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 26.50 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 22.00 และชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 21.00

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 2,000 บาท	51	12.75
2,001 - 4,000 บาท	69	17.25
4,001 - 6,000 บาท	113	28.25
6,001 - 8,000 บาท	81	20.25
8,001 บาทขึ้นไป	86	21.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,001 - 6,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.25 รองลงมาได้แก่รายได้ 8,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.50 รายได้ 6,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.25 รายได้ 2,001 - 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.25 และรายได้ไม่เกิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.75

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. ในช่วง 1 เดือน ที่ผ่านมา

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	60	15.00
2 - 5 ครั้ง	216	54.00
6 - 10 ครั้ง	75	18.75
มากกว่า 10 ครั้ง	49	12.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. เป็นจำนวน 2 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาได้แก่ 6-10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.75 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมากกว่า 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.25

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการของ เอ.ที.เอ็ม. ที่มาใช้บริการบ่อยที่สุด

บริการของเอ.ที.เอ็ม.	จำนวน	ร้อยละ
ถอนเงิน	357	89.25
โอนเงิน	24	6.00
ชำระค่าสินค้า/บริการ	16	4.00
อื่นๆ	3	0.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ เชื่คยอดเงินในบัญชี

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการถอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 89.25 รองลงมาได้แก่โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ชำระค่าสินค้า/บริการ คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอื่นๆได้แก่ เชื่คยอดเงินในบัญชี คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่มาใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. บ่อยที่สุด

ช่วงเวลาที่มาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
06.01 - 12.00 น.	55	13.75
12.01 - 18.00 น.	218	54.50
18.01 - 24.00 น.	122	30.50
24.01 - 06.00 น.	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาใช้บริการช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาได้แก่ 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 30.50 เวลา 06.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.75 และเวลา 24.01 – 06.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.25

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่มาใช้บริการ เอ.ที.เอ็ม. บ่อยที่สุด

สถานที่มาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
หน้าธนาคาร	79	19.75
ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า	182	45.50
สถานศึกษา	131	32.75
อื่นๆ	8	2.00
รวม	400	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ หน้าร้านสะดวกซื้อ และตามความสะดวก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมาใช้บริการมากที่สุดคือ ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาได้แก่สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 32.75 หน้าธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 19.75 และอื่นๆ ได้แก่ หน้าร้านสะดวกซื้อและตามความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 2.00

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อบัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของนักศึกษา ใน กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.สิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม	41 (10.25)	160 (40.00)	183 (45.75)	13 (3.25)	3 (0.75)	400 (100.00)	3.56 มาก	1
2. ความสวยงามของบัตร	17 (4.25)	135 (33.75)	204 (51.00)	37 (9.25)	7 (1.75)	400 (100.00)	3.29 ปานกลาง	4
3. ความแข็งแรงของบัตร	25 (6.25)	159 (39.75)	185 (46.25)	27 (6.75)	4 (1.00)	400 (100.00)	3.44 ปานกลาง	2
4.เอกลักษณ์เฉพาะของบัตร (มีชื่อสถาบัน)	21 (5.25)	108 (27.00)	190 (47.50)	69 (17.25)	12 (3.00)	400 (100.00)	3.14 ปานกลาง	6
5.การชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด	30 (7.50)	126 (31.50)	183 (45.75)	44 (11.00)	17 (4.25)	400 (100.00)	3.27 ปานกลาง	5
6.ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน	45 (11.25)	135 (33.75)	150 (37.50)	54 (13.50)	16 (4.00)	400 (100.00)	3.35 ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.34 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ สิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม. มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ความ

แข็งแรงของบัตร มีค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน มีค่าเฉลี่ย 3.35 ความสวยงามของบัตร มีค่าเฉลี่ย 3.29 การชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด มีค่าเฉลี่ย 3.27 และเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน) มีค่าเฉลี่ย 3.14

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ค่าธรรมเนียมรายปี	25 (6.25)	62 (15.50)	201 (50.25)	93 (23.25)	19 (4.75)	400 (100.00)	2.95 ปานกลาง	2
2. ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหาย	16 (4.00)	68 (17.00)	201 (50.25)	91 (22.75)	24 (6.00)	400 (100.00)	2.90 ปานกลาง	3
3. ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ	23 (5.75)	80 (20.00)	194 (48.50)	71 (17.75)	32 (8.00)	400 (100.00)	2.98 ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม							2.94 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.94 ซึ่งในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.98 ค่าธรรมเนียมรายปี มีค่าเฉลี่ย 2.95 และค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหาย มีค่าเฉลี่ย 2.90

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางให้บริการ

ด้านช่องทางให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร	35 (8.75)	113 (28.25)	202 (50.50)	43 (10.75)	7 (1.75)	400 (100.00)	3.31 ปานกลาง	1
2. จำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ	7 (1.75)	57 (14.25)	136 (34.00)	161 (40.25)	39 (9.75)	400 (100.00)	2.58 ปานกลาง	3
3. การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม.	12 (3.00)	113 (28.25)	198 (49.50)	62 (15.50)	15 (3.75)	400 (100.00)	3.11 ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.00 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางให้บริการโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ซึ่งในปัจจัยย่อยด้านช่องทางให้บริการ พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.31 การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านตู้ เอ.ที.เอ็ม. มีค่าเฉลี่ย 3.11 และจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.58

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อบังคับด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.มีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.	29 (7.25)	86 (21.50)	203 (50.75)	69 (17.25)	13 (3.25)	400 (100.00)	3.12 ปานกลาง	3
2.ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร เอ.ที.เอ็ม.	52 (13.00)	115 (28.75)	139 (34.75)	76 (19.00)	18 (4.50)	400 (100.00)	3.27 ปานกลาง	1
3. การให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคาร	12 (3.00)	100 (25.00)	223 (55.75)	56 (14.00)	9 (2.25)	400 (100.00)	3.12 ปานกลาง	3
4. การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์	17 (4.25)	117 (29.25)	203 (50.75)	56 (14.00)	7 (1.75)	400 (100.00)	3.20 ปานกลาง	2
5. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	8 (2.00)	129 (32.25)	205 (51.25)	50 (12.50)	8 (2.00)	400 (100.00)	3.20 ปานกลาง	2
6.แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา	11 (2.75)	62 (15.50)	251 (62.75)	66 (16.50)	10 (2.50)	400 (100.00)	3.00 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม							3.15 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบังคับด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 ซึ่งในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางตามลำดับ ได้แก่ ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร เอ.ที.เอ็ม. มีค่าเฉลี่ย 3.27 การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.20 การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.20 มีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. มีค่าเฉลี่ย 3.12 การให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.12 และแผ่นพับ/ป้ายโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญของความพึงพอใจต่อบัตรประจำตัวนักศึกษา
ที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.34	ปานกลาง	1
ปัจจัยด้านราคา	2.94	ปานกลาง	4
ปัจจัยด้านช่องทางให้บริการ	3.00	ปานกลาง	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.15	ปานกลาง	2
รวม	3.11	ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11 ซึ่งในปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในแต่ละด้าน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.34 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.15 ปัจจัยด้านช่องทางให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 2.94

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อบัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. จำแนกตามลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม.ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	สิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	1 (1.25)	4 (5.00)	30 (37.50)	33 (41.25)	12 (15.00)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	1 (1.25)	3 (3.75)	29 (36.25)	40 (50.00)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	0 (0.00)	43 (53.75)	33 (41.25)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	1 (1.25)	3 (3.75)	31 (38.75)	28 (35.00)	17 (21.25)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	3 (3.75)	50 (62.50)	26 (32.50)	1 (1.25)	80 (100.00)
รวม	3 (0.75)	13 (3.25)	183 (45.75)	160 (40.00)	41 (10.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 38.730 df = 16 Sig = 0.001

จากตารางที่ 4.16 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.001 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ความสวยงามของบัตร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	2 (2.50)	15 (18.75)	38 (47.50)	19 (23.75)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	3 (3.75)	10 (12.50)	34 (42.50)	28 (35.00)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	3 (3.75)	42 (52.50)	35 (43.75)	0 (0.0)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	2 (2.50)	3 (3.75)	40 (50.00)	30 (37.50)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	6 (7.50)	50 (62.50)	23 (28.75)	1 (1.25)	80 (100.00)
รวม	7 (1.75)	37 (9.25)	204 (51.00)	135 (33.75)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 37.102 df = 16 Sig = 0.002

จากตารางที่ 4.17 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.002 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตร เอ.ที.เอ็ม.ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ความแข็งแรงของบัตร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	2 (2.50)	8 (10.00)	37 (46.25)	28 (35.00)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	0 (0.00)	9 (11.25)	29 (36.25)	35 (43.75)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	1 (1.25)	33 (41.25)	45 (56.25)	0 (0.00)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	1 (1.25)	3 (3.75)	39 (48.75)	26 (32.5)	11 (13.75)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	1 (1.25)	6 (7.50)	47 (58.75)	25 (31.25)	1 (1.25)	80 (100.00)
รวม	4 (1.00)	27 (6.75)	135 (46.25)	159 (39.75)	24 (6.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 40.011 df = 16 Sig = 0.001

จากตารางที่ 4.18 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.001 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นิสิตศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับมาก

นิสิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับมาก

นิสิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นิสิตศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	เอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	6 (7.50)	25 (31.25)	30 (37.50)	17 (21.25)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	4 (5.00)	28 (35.00)	33 (41.25)	9 (11.25)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	6 (7.50)	43 (53.75)	30 (37.50)	1 (1.25)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	2 (2.50)	5 (6.25)	36 (45.00)	25 (31.25)	12 (15.00)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	5 (6.25)	48 (60.00)	27 (33.75)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	12 (3.00)	69 (17.25)	190 (47.50)	108 (27.00)	21 (5.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 92.933 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร (มีชื่อสถาบัน) ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับน้อย-ปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	การชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	5 (6.25)	8 (10.00)	36 (45.00)	24 (30.00)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	4 (5.00)	17 (21.25)	37 (46.25)	15 (18.75)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	6 (7.50)	37 (46.25)	33 (41.25)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	8 (10.00)	5 (6.25)	27 (33.75)	28 (35.00)	12 (15.00)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	8 (10.00)	46 (57.50)	26 (32.50)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	17 (4.25)	44 (11.00)	183 (45.75)	126 (31.50)	30 (7.50)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 49.088 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.20 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดของ
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวน ร้อยละ ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	6 (7.50)	9 (11.25)	33 (41.25)	23 (28.75)	9 (11.25)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	4 (5.00)	11 (13.75)	21 (26.25)	26 (32.50)	18 (22.50)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	18 (22.50)	25 (31.25)	31 (38.75)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	6 (7.50)	8 (10.00)	27 (33.75)	32 (40.00)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	8 (10.00)	44 (55.00)	23 (28.75)	5 (6.25)	80 (100.00)
รวม	16 (4.00)	54 (13.50)	150 (37.50)	135 (33.75)	45 (11.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 43.685 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญ เท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ค่าธรรมเนียมรายปี					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	9 (11.25)	15 (18.75)	28 (35.00)	16 (20.00)	12 (15.00)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	3 (3.75)	13 (16.25)	47 (58.75)	13 (16.25)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	4 (5.00)	27 (33.75)	30 (37.50)	14 (17.50)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	2 (2.50)	18 (22.50)	50 (62.50)	8 (10.00)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	1 (1.25)	20 (25.00)	46 (57.50)	11 (13.75)	2 (2.50)	80 (100.00)
รวม	19 (4.75)	93 (23.25)	201 (50.25)	62 (15.50)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 43.778 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.22 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับน้อย-ปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหาย					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	10 (12.50)	23 (28.75)	26 (32.50)	14 (17.50)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	4 (5.00)	17 (21.25)	48 (60.00)	6 (7.50)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	6 (7.50)	21 (26.25)	43 (53.75)	8 (10.00)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	3 (3.75)	15 (18.75)	47 (58.75)	14 (17.50)	1 (1.25)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	1 (1.25)	15 (18.75)	37 (46.25)	26 (32.50)	1 (1.25)	80 (100.00)
รวม	24 (6.00)	91 (22.75)	201 (50.25)	68 (17.00)	16 (4.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 47.663 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับน้อย-ปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	8 (10.00)	11 (13.75)	31 (38.75)	17 (26.25)	13 (16.25)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	10 (12.50)	11 (13.75)	42 (52.50)	12 (15.0)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	5 (6.25)	17 (21.25)	45 (56.25)	8 (10.00)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	7 (8.75)	15 (18.75)	42 (52.50)	16 (20.00)	0 (0.00)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	2 (2.50)	17 (21.25)	34 (42.50)	27 (33.75)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	32 (8.00)	71 (17.75)	194 (48.50)	80 (20.00)	23 (5.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 49.318 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	2 (2.50)	6 (7.50)	36 (45.00)	23 (28.75)	13 (16.25)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	3 (3.75)	10 (12.50)	39 (48.75)	18 (22.50)	10 (12.50)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	1 (1.25)	14 (17.50)	39 (48.75)	20 (25.00)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	1 (1.25)	9 (11.25)	36 (45.00)	30 (37.50)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	4 (5.00)	52 (65.00)	22 (27.50)	2 (2.50)	80 (100.00)
รวม	7 (1.75)	43 (10.75)	202 (50.50)	113 (28.25)	35 (8.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 30.094 df = 16 Sig = 0.018

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.018 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	จำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	12 (15.00)	37 (46.25)	22 (27.50)	9 (11.25)	0 (0.00)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	10 (12.50)	28 (35.00)	23 (28.75)	15 (18.75)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	4 (5.00)	30 (37.50)	27 (33.75)	17 (21.25)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	8 (10.00)	34 (42.50)	27 (33.75)	10 (12.50)	1 (1.25)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	5 (6.25)	32 (40.00)	37 (46.25)	6 (7.50)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	39 (9.75)	161 (40.25)	136 (34.00)	57 (14.25)	7 (1.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 27.558 df = 16 Sig = 0.036

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.036 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับน้อย

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับน้อย

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับน้อย

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	0 (0.00)	12 (15.00)	33 (41.25)	31 (38.75)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	4 (5.00)	7 (8.75)	37 (46.25)	26 (32.50)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	2 (2.50)	15 (18.75)	40 (50.00)	23 (28.75)	0 (0.00)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	9 (11.25)	23 (28.75)	37 (46.25)	9 (11.25)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	5 (6.25)	51 (63.75)	24 (30.00)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	15 (3.75)	62 (15.50)	198 (49.50)	113 (28.25)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 63.026 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับน้อย-ปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	มีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	0 (0.00)	21 (26.25)	28 (35.00)	19 (23.75)	12 (15.00)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	5 (6.25)	20 (25.00)	43 (53.75)	9 (11.25)	3 (3.75)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	3 (3.75)	6 (7.50)	50 (62.50)	16 (20.00)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	3 (3.75)	13 (16.25)	39 (48.75)	17 (21.25)	8 (10.00)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	2 (2.50)	9 (11.25)	43 (53.75)	25 (31.25)	1 (1.25)	80 (100.00)
รวม	13 (3.25)	69 (17.25)	203 (50.75)	86 (21.50)	29 (7.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 44.795 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.28 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับน้อย-ปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัคร
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตรเอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	1 (1.25)	8 (10.00)	30 (37.50)	22 (27.50)	19 (23.75)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	3 (3.75)	14 (17.50)	26 (32.50)	25 (31.25)	12 (15.00)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	10 (12.50)	26 (32.50)	16 (20.00)	19 (23.75)	9 (11.25)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	3 (3.75)	18 (22.50)	34 (42.50)	18 (22.50)	7 (8.75)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	1 (1.25)	10 (12.50)	33 (41.25)	31 (38.75)	5 (6.25)	80 (100.00)
รวม	18 (40.50)	76 (19.00)	139 (34.75)	115 (28.75)	52 (13.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 52.706 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.29 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	การให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคาร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	4 (5.00)	19 (23.75)	43 (53.75)	12 (15.00)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	4 (5.00)	17 (21.25)	42 (52.50)	13 (16.25)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	5 (6.25)	52 (65.00)	20 (25.00)	3 (3.75)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	1 (1.25)	15 (18.75)	36 (45.00)	26 (32.50)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	0 (0.00)	50 (62.50)	29 (36.25)	1 (1.25)	80 (100.00)
รวม	9 (2.25)	56 (14.00)	223 (55.75)	100 (25.00)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 51.106 df = 16 Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	1 (1.25)	11 (13.75)	47 (58.75)	15 (18.75)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	3 (3.75)	11 (13.75)	41 (51.25)	21 (26.25)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	2 (2.50)	17 (21.25)	33 (41.25)	25 (31.25)	3 (3.75)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	1 (1.25)	13 (16.25)	41 (51.25)	21 (26.25)	4 (5.00)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	4 (5.00)	41 (51.25)	35 (43.75)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	7 (1.75)	56 (14.00)	203 (50.75)	117 (29.25)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 29.101 df = 16 Sig = 0.023

จากตารางที่ 4.31 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.023 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	3 (3.75)	9 (11.25)	41 (51.25)	25 (31.25)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	3 (3.75)	8 (10.00)	42 (52.50)	26 (32.50)	1 (1.25)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	14 (17.50)	37 (46.25)	29 (36.50)	0 (0.00)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	2 (2.50)	14 (17.50)	37 (46.25)	22 (27.50)	5 (6.25)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	5 (6.25)	48 (60.00)	27 (33.75)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	8 (2.00)	50 (12.50)	205 (51.25)	129 (32.25)	8 (2.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 25.739 df = 16 Sig = 0.058

จากตารางที่ 4.32 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.058 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่า
ร้อยละ พบว่า นักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านแผนพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย (ธนาคาร)	แผนพับ/ป้ายโฆษณา					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไทยพาณิชย์)	3 (3.75)	14 (17.50)	48 (60.00)	13 (16.25)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.ธรรมศาสตร์ (กรุงไทย)	5 (6.25)	11 (13.75)	46 (57.50)	16 (20.00)	2 (2.50)	80 (100.00)
ม.รามคำแหง (ทหารไทย)	0 (0.00)	18 (22.50)	46 (57.50)	15 (18.75)	1 (1.25)	80 (100.00)
ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จ (ทหารไทย)	2 (2.50)	13 (16.25)	45 (56.25)	14 (17.50)	6 (7.50)	80 (100.00)
ม.สยาม (ทหารไทย)	0 (0.00)	10 (12.50)	66 (82.50)	4 (5.00)	0 (0.00)	80 (100.00)
รวม	10 (2.50)	66 (16.50)	251 (62.75)	62 (15.50)	11 (2.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 35.221

df = 16

Sig = 0.004

จากตารางที่ 4.33 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.004 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านแผนพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.50) มีความพึงพอใจในระดับ

ปานกลาง

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม.ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	สิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	1 (0.63)	2 (1.27)	82 (51.90)	57 (36.08)	16 (10.13)	158 (100.00)
หญิง	2 (0.83)	11 (4.55)	101 (41.74)	103 (42.56)	25 (10.33)	242 (100.00)
รวม	3 (0.75)	13 (3.25)	183 (45.75)	160 (40.00)	41 (10.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 6.379 df = 4 Sig = 0.173

จากตารางที่ 4.34 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.173 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ความสวยงามของบัตร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	3 (41.90)	13 (8.23)	79 (50.00)	59 (37.34)	4 (2.53)	158 (100.00)
หญิง	4 (1.65)	24 (9.92)	125 (51.65)	76 (31.40)	13 (5.37)	242 (100.00)
รวม	7 (1.75)	37 (9.25)	204 (51.00)	135 (33.75)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 3.192 df = 4 Sig = 0.526

จากตารางที่ 4.35 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.526 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตรในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ความแข็งแรงของบัตร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	1 (0.63)	14 (8.86)	70 (44.30)	59 (37.34)	14 (8.86)	158 (100.00)
หญิง	3 (1.24)	13 (5.37)	115 (47.52)	100 (41.32)	11 (4.55)	242 (100.00)
รวม	4 (1.00)	27 (6.75)	185 (46.25)	159 (39.75)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 5.519 df = 4 Sig = 0.238

จากตารางที่ 4.36 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.238 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตรในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)ของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	เอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	4 (2.53)	27 (17.09)	69 (43.67)	45 (28.48)	13 (8.23)	158 (100.00)
หญิง	8 (3.30)	42 (17.36)	121 (50.00)	63 (26.03)	8 (3.30)	242 (100.00)
รวม	12 (3.00)	69 (17.25)	190 (47.50)	108 (27.00)	21 (5.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 5.624 df = 4 Sig = 0.229

จากตารางที่ 4.37 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.229 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร (มีชื่อสถาบัน) ของ ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	การชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	6 (3.79)	21 (13.29)	64 (40.50)	50 (31.64)	17 (10.76)	158 (100.00)
หญิง	11 (4.55)	23 (9.50)	119 (49.17)	76 (31.40)	13 (5.37)	242 (100.00)
รวม	17 (4.25)	44 (11.00)	183 (45.75)	126 (31.50)	30 (7.50)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 6.643 df = 4 Sig = 0.156

จากตารางที่ 4.38 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.156 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	7 (4.43)	23 (14.56)	59 (37.34)	51 (32.28)	18 (11.39)	158 (100.00)
หญิง	9 (3.72)	31 (12.81)	91 (37.60)	84 (34.71)	27 (11.16)	242 (100.00)
รวม	16 (4.00)	54 (13.50)	150 (37.50)	135 (33.75)	45 (11.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 0.511 df = 4 Sig = 0.972

จากตารางที่ 4.39 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.972 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่าเพศชายมีความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชนในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าธรรมเนียมรายปี					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	6 (3.80)	32 (20.25)	82 (51.90)	23 (14.56)	15 (9.49)	158 (100.00)
หญิง	13 (5.37)	61 (25.21)	119 (49.17)	39 (16.12)	10 (4.13)	242 (100.00)
รวม	19 (4.75)	93 (23.25)	201 (50.25)	62 (15.50)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 6.195 df = 4 Sig = 0.185

จากตารางที่ 4.40 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.185 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจ
ด้านค่าธรรมเนียมรายปีในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่
บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหาย					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	9 (5.70)	35 (22.15)	80 (50.63)	25 (15.82)	9 (5.70)	158 (100.00)
หญิง	15 (6.20)	56 (23.14)	121 (50.00)	43 (17.77)	7 (2.89)	242 (100.00)
รวม	24 (6.00)	91 (22.75)	201 (50.25)	68 (17.00)	16 (4.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 2.180 df = 4 Sig = 0.703

จากตารางที่ 4.41 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.703 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่
บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณา
จากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตร
หายหรือเสียหายในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	14 (8.86)	30 (18.99)	73 (46.20)	28 (17.72)	13 (8.23)	158 (100.00)
หญิง	18 (7.44)	41 (16.94)	121 (50.00)	52 (21.49)	10 (4.13)	242 (100.00)
รวม	32 (8.00)	71 (17.75)	194 (48.50)	80 (20.00)	23 (5.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 4.218 df = 4 Sig = 0.377

จากตารางที่ 4.42 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.377 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	3 (1.90)	15 (9.50)	76 (48.10)	42 (26.58)	22 (13.92)	158 (100.00)
หญิง	4 (1.65)	28 (11.57)	126 (52.07)	71 (29.34)	13 (5.37)	242 (100.00)
รวม	7 (1.75)	43 (10.75)	202 (50.50)	113 (28.25)	35 (8.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 8.961 df = 4 Sig = 0.062

จากตารางที่ 4.43 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.062 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคารของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากร้อยละ พบว่าเพศชายมีความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคารในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	21 (13.29)	65 (41.14)	49 (31.01)	20 (12.66)	3 (1.90)	158 (100.00)
หญิง	18 (7.44)	96 (39.67)	87 (35.95)	37 (15.29)	4 (1.65)	242 (100.00)
รวม	39 (9.75)	161 (40.25)	136 (34.00)	57 (14.25)	7 (1.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 4.593 df = 4 Sig = 0.332

จากตารางที่ 4.44 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.332 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่าเพศชายมีความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการในระดับน้อย และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับน้อย

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม.
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	10 (6.33)	25 (15.82)	81 (51.27)	35 (22.15)	7 (4.43)	158 (100.00)
หญิง	5 (2.07)	37 (15.29)	117 (48.35)	78 (32.23)	5 (2.07)	242 (100.00)
รวม	15 (3.75)	62 (15.50)	198 (49.50)	113 (28.25)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 10.033 df = 4 Sig = 0.040

จากตารางที่ 4.45 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.040 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเพศ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

เพศชายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

เพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.
ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	มีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	5 (3.16)	33 (20.89)	72 (45.57)	36 (22.78)	12 (7.59)	158 (100.00)
หญิง	8 (3.30)	36 (14.88)	131 (54.13)	50 (20.67)	17 (7.02)	242 (100.00)
รวม	13 (3.25)	69 (17.25)	203 (50.75)	86 (21.50)	29 (7.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 3.632 df = 4 Sig = 0.458

จากตารางที่ 4.46 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.458 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากร้อยละ พบว่าเพศชายมีความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม. ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัคร
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	7 (4.43)	30 (18.99)	55 (34.81)	42 (26.59)	24 (15.18)	158 (100.00)
หญิง	11 (4.54)	46 (19.00)	84 (34.71)	73 (30.17)	28 (11.57)	242 (100.00)
รวม	18 (4.50)	76 (19.00)	139 (34.75)	115 (28.75)	52 (13.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 1.393 df = 4 Sig = 0.845

จากตารางที่ 4.47 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.458 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่า
ร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร เอ.ที.เอ็ม.
ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของ
ธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	การให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคาร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	3 (1.90)	21 (13.29)	90 (56.96)	35 (22.15)	9 (5.70)	158 (100.00)
หญิง	6 (2.48)	35 (14.46)	133 (54.96)	65 (26.86)	3 (1.24)	242 (100.00)
รวม	9 (2.25)	56 (14.00)	223 (55.75)	100 (25.00)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 7.481 df = 4 Sig = 0.113

จากตารางที่ 4.48 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.113 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของ
ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศ
ชายมีความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารในระดับปานกลาง และเพศหญิงมี
ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบ
สอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	6 (3.80)	26 (16.46)	78 (49.36)	43 (27.21)	5 (3.16)	158 (100.00)
หญิง	1 (0.41)	30 (12.40)	125 (51.65)	74 (30.58)	12 (4.96)	242 (100.00)
รวม	7 (1.75)	56 (14.00)	203 (50.75)	117 (29.25)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 8.573 df = 4 Sig = 0.073

จากตารางที่ 4.49 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.073 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ชาย	5 (3.16)	20 (12.66)	79 (50.00)	50 (31.65)	4 (2.53)	158 (100.00)
หญิง	3 (1.24)	30 (12.40)	126 (52.07)	79 (32.64)	4 (1.65)	242 (100.00)
รวม	8 (2.00)	50 (12.50)	205 (51.25)	129 (32.25)	8 (2.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 2.254 df = 4 Sig = 0.689

จากตารางที่ 4.50 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.689 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่าเพศชายมีความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านแผ่นพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	7 (4.43)	35 (22.15)	80 (50.63)	30 (18.99)	6 (3.80)	158 (100.00)
หญิง	3 (1.24)	31 (12.81)	171 (70.66)	32 (13.22)	5 (2.07)	242 (100.00)
รวม	10 (2.50)	66 (16.50)	251 (62.75)	62 (15.50)	11 (2.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 18.150 df = 4 Sig = 0.001

จากตารางที่ 4.51 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.001 แสดงว่าความพึงพอใจด้านแผ่นพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเพศ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้ ความพึงพอใจต่อบัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ต่อด้านแผ่นพับ/ป้ายโฆษณาอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม.ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	สิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	0 (0.0)	5 (5.95)	31 (36.90)	42 (50.00)	6 (7.14)	84 (100.00)
2	0 (0.0)	6 (4.92)	49 (40.16)	49 (40.16)	18 (14.76)	122 (100.00)
3	1 (1.14)	0 (0.0)	53 (60.23)	25 (28.41)	9 (10.23)	88 (100.00)
4	2 (1.89)	2 (1.89)	50 (47.17)	44 (41.51)	8 (7.55)	106 (100.00)
รวม	3 (0.75)	13 (3.25)	183 (45.75)	160 (40.00)	41 (10.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 25.370

df = 12

Sig = 0.013

จากตารางที่ 4.52 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.013 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและมาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ความสวยงามของบัตร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	2 (2.38)	9 (10.71)	38 (45.23)	27 (32.14)	8 (9.52)	84 (100.00)
2	1 (0.82)	7 (5.73)	65 (53.28)	45 (36.89)	4 (3.28)	122 (100.00)
3	2 (2.27)	4 (4.55)	55 (62.50)	23 (26.14)	4 (4.55)	88 (100.00)
4	2 (1.89)	17 (16.04)	46 (43.40)	40 (37.73)	1 (0.94)	106 (100.00)
รวม	7 (1.75)	37 (9.25)	204 (51.00)	135 (33.75)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 25.248

df = 12

Sig = 0.014

จากตารางที่ 4.53 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.01 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ความแข็งแรงของบัตร					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	2 (2.38)	5 (5.95)	31 (36.90)	41 (48.81)	5 (5.95)	84 (100.00)
2	0 (0.00)	8 (6.56)	58 (47.54)	46 (37.70)	10 (8.20)	122 (100.00)
3	1 (1.14)	7 (7.95)	48 (54.55)	26 (29.55)	6 (6.82)	88 (100.00)
4	1 (0.94)	7 (6.60)	48 (45.28)	46 (42.40)	4 (3.77)	106 (100.00)
รวม	4 (1.00)	27 (6.75)	185 (46.25)	159 (39.75)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 12.441 df = 12 Sig = 0.411

จากตารางที่ 4.54 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.411 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตรของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า นักศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตรในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)ของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	เอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	5 (5.95)	14 (16.67)	27 (32.14)	34 (40.48)	4 (4.76)	84 (100.00)
2	1 (0.82)	26 (21.31)	53 (43.44)	32 (26.23)	10 (8.20)	122 (100.00)
3	2 (2.27)	10 (11.36)	52 (59.09)	19 (21.59)	5 (5.68)	88 (100.00)
4	4 (3.77)	19 (17.92)	58 (54.72)	23 (21.70)	2 (1.89)	106 (100.00)
รวม	12 (3.00)	69 (17.25)	190 (47.50)	108 (27.00)	21 (5.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 28.069

df = 12

Sig = 0.005

จากตารางที่ 4.55 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.005 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน) ของ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดของ
ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	การชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	8 (9.52)	4 (94.76)	38 (45.24)	28 (33.33)	6 (7.14)	84 (100.00)
2	3 (2.46)	9 (7.38)	52 (42.62)	42 (34.43)	16 (13.11)	122 (100.00)
3	2 (2.27)	15 (17.05)	41 (46.59)	25 (28.41)	5 (5.68)	88 (100.00)
4	4 (3.77)	16 (15.09)	52 (49.06)	31 (29.25)	3 (2.83)	106 (100.00)
รวม	17 (4.25)	44 (11.00)	183 (45.75)	126 (31.50)	30 (7.50)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 26.255 df = 12 Sig = 0.010

จากตารางที่ 4.56 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.010 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดของ
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	5 (5.95)	7 (8.33)	28 (33.33)	35 (41.67)	9 (10.71)	84 (100.00)
2	1 (0.82)	14 (11.48)	48 (39.34)	38 (31.15)	21 (17.21)	122 (100.00)
3	0 (0.0)	14 (15.91)	27 (30.68)	38 (43.18)	9 (10.22)	88 (100.00)
4	10 (9.43)	19 (17.93)	47 (44.33)	24 (22.64)	6 (5.66)	106 (100.00)
รวม	16 (4.00)	54 (13.50)	150 (37.50)	135 (33.75)	45 (11.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 36.993

df = 12

Sig = 0.000

จากตารางที่ 4.57 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.000 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับมาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ค่าธรรมเนียมรายปี					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	3 (3.57)	25 (29.76)	44 (52.38)	8 (9.52)	4 (4.76)	84 (100.00)
2	6 (4.92)	28 (22.95)	60 (49.18)	19 (15.57)	9 (7.38)	122 (100.00)
3	6 (6.82)	16 (18.18)	46 (52.27)	17 (19.32)	3 (3.41)	88 (100.00)
4	4 (3.77)	24 (22.64)	51 (48.11)	18 (16.98)	9 (8.49)	106 (100.00)
รวม	19 (4.75)	93 (23.25)	201 (50.25)	62 (15.50)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 9.503

df = 12

Sig = 0.660

จากตารางที่ 4.58 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.660 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
ไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า นักศึกษาปีที่ 2 มีความ
พึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่
บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหาย					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	5 (5.95)	17 (20.24)	44 (52.38)	16 (19.05)	2 (2.38)	84 (100.00)
2	6 (4.92)	24 (19.67)	66 (54.10)	19 (15.57)	7 (5.74)	122 (100.00)
3	7 (7.95)	18 (20.45)	42 (47.73)	18 (20.45)	3 (3.41)	88 (100.00)
4	6 (5.66)	32 (30.19)	49 (46.23)	15 (14.15)	4 (3.77)	106 (100.00)
รวม	24 (6.00)	91 (22.75)	201 (50.25)	68 (17.00)	16 (4.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 8.269

df = 12

Sig = 0.764

จากตารางที่ 4.59 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.764 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่
บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อ
พิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า นักศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่
ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหายในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	8 (9.52)	14 (16.67)	46 (54.76)	10 (11.90)	6 (7.14)	84 (100.00)
2	12 (9.84)	20 (16.39)	55 (45.08)	27 (22.13)	8 (6.56)	122 (100.00)
3	7 (7.95)	14 (15.91)	44 (50.00)	19 (21.59)	4 (4.55)	88 (100.00)
4	5 (4.72)	23 (21.70)	49 (46.23)	24 (22.64)	5 (4.72)	106 (100.00)
รวม	32 (8.00)	71 (17.75)	194 (48.50)	80 (20.00)	23 (5.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 8.945

df = 12

Sig = 0.708

จากตารางที่ 4.60 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.708 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี ใดๆก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า นักศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	3 (3.57)	7 (8.33)	36 (42.86)	30 (35.71)	8 (9.52)	84 (100.00)
2	1 (0.82)	12 (9.84)	59 (48.36)	37 (30.33)	13 (10.66)	122 (100.00)
3	0 (0.00)	11 (12.50)	50 (56.82)	23 (26.14)	4 (4.55)	88 (100.00)
4	3 (2.83)	13 (12.26)	57 (53.77)	23 (21.70)	10 (9.43)	106 (100.00)
รวม	7 (1.75)	43 (10.75)	202 (50.50)	113 (28.25)	35 (8.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 13.465

df = 12

Sig = 0.336

จากตารางที่ 4.61 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.336 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า
นักศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคารในระดับปานกลาง
สูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	จำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	9 (10.71)	33 (39.29)	27 (32.14)	10 (11.90)	5 (5.95)	84 (100.00)
2	13 (10.66)	51 (41.80)	39 (31.97)	18 (14.75)	1 (0.82)	122 (100.00)
3	3 (3.41)	34 (38.64)	39 (44.32)	12 (13.64)	0 (0.0)	88 (100.00)
4	14 (13.21)	43 (40.57)	31 (29.25)	17 (16.04)	1 (0.94)	106 (100.00)
รวม	39 (9.75)	161 (40.25)	136 (34.00)	57 (14.25)	7 (1.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 20.579

df = 12

Sig = 0.057

จากตารางที่ 4.62 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.057 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่านักศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม.
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	4 (4.76)	10 (11.90)	43 (51.19)	25 (29.76)	2 (2.38)	84 (100.00)
2	6 (4.92)	27 (22.13)	51 (41.80)	34 (27.87)	4 (3.28)	122 (100.00)
3	4 (4.55)	9 (10.23)	49 (55.68)	25 (28.41)	1 (1.14)	88 (100.00)
4	1 (0.94)	16 (15.09)	55 (51.89)	29 (27.36)	5 (4.72)	106 (100.00)
รวม	7 (1.75)	62 (15.50)	198 (49.50)	113 (28.25)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 13.414 df = 12 Sig = 0.340

จากตารางที่ 4.63 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.340 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า
นักศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ในระดับปานกลาง
สูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	มีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	5 (5.95)	18 (21.43)	48 (57.14)	11 (13.10)	2 (2.38)	84 (100.00)
2	3 (2.46)	17 (13.94)	52 (42.62)	34 (27.87)	16 (13.11)	122 (100.00)
3	0 (0.00)	10 (11.36)	54 (61.36)	20 (22.73)	4 (4.55)	88 (100.00)
4	5 (4.72)	24 (22.64)	49 (46.22)	21 (19.81)	7 (6.60)	106 (100.00)
รวม	13 (3.25)	69 (17.25)	203 (50.75)	86 (21.25)	29 (7.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 30.258

df = 12

Sig = 0.003

จากตารางที่ 4.64 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.003 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านมีของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.
ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัคร
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร เอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	8 (9.52)	10 (11.90)	29 (34.52)	25 (29.76)	12 (14.29)	84 (100.00)
2	3 (2.46)	17 (13.93)	44 (36.07)	41 (33.61)	17 (13.93)	122 (100.00)
3	2 (2.27)	23 (26.14)	35 (39.77)	22 (25.00)	6 (6.82)	88 (100.00)
4	5 (4.72)	26 (24.53)	31 (29.25)	27 (25.47)	17 (16.04)	106 (100.00)
รวม	18 (4.50)	76 (19.00)	139 (34.75)	115 (28.75)	52 (13.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 21.770 df = 12 Sig = 0.040

จากตารางที่ 4.65 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.040 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตร
เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวน ร้อยละความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	การให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคาร					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	4 (4.76)	8 (9.52)	52 (61.90)	17 (20.24)	3 (3.57)	84 (100.00)
2	1 (0.82)	23 (18.85)	66 (54.10)	28 (22.95)	4 (3.28)	122 (100.00)
3	1 (1.14)	9 (10.23)	41 (46.59)	33 (37.50)	4 (4.55)	88 (100.00)
4	3 (2.83)	16 (15.09)	64 (60.38)	22 (20.75)	1 (0.94)	106 (100.00)
รวม	9 (2.25)	56 (14.00)	223 (55.75)	100 (25.00)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 20.259

df = 12

Sig = 0.062

จากตารางที่ 4.66 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.062 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า นักศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารในระดับปานกลาง สูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	2 (2.38)	7 (8.33)	52 (61.90)	20 (23.81)	3 (3.57)	84 (100.00)
2	2 (1.64)	17 (13.93)	67 (54.92)	31 (25.41)	5 (4.10)	122 (100.00)
3	1 (1.14)	7 (7.95)	39 (44.32)	38 (43.18)	3 (3.41)	88 (100.00)
4	2 (1.89)	25 (23.58)	45 (42.45)	28 (26.42)	6 (5.66)	106 (100.00)
รวม	7 (1.75)	56 (14.00)	203 (50.75)	117 (29.25)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 24.549

df = 12

Sig = 0.017

จากตารางที่ 4.67 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.017 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1	3 (3.57)	16 (19.04)	43 (51.19)	21 (25.00)	1 (1.19)	84 (100.00)
2	1 (0.82)	16 (13.11)	64 (52.46)	36 (29.51)	5 (4.10)	122 (100.00)
3	3 (3.41)	3 (3.41)	46 (52.27)	36 (40.91)	0 (0.00)	88 (100.00)
4	1 (0.94)	15 (14.15)	52 (49.06)	36 (33.96)	2 (1.89)	106 (100.00)
รวม	8 (2.00)	50 (12.50)	205 (51.50)	129 (32.25)	8 (2.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 20.995

df = 12

Sig = 0.050

จากตารางที่ 4.68 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.050 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับชั้นปี ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.69 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านแผ่นพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
1	4 (4.76)	17 (20.24)	53 (63.10)	9 (10.71)	1 (1.19)	84 (100.00)
2	2 (1.64)	18 (14.75)	75 (61.48)	21 (17.21)	6 (4.92)	122 (100.00)
3	3 (3.41)	9 (10.25)	60 (68.18)	15 (17.05)	1 (1.14)	88 (100.00)
4	1 (0.94)	22 (20.75)	63 (59.43)	17 (16.04)	3 (2.83)	106 (100.00)
รวม	10 (2.50)	66 (16.50)	251 (62.75)	62 (15.50)	11 (2.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 13.521

df = 12

Sig = 0.332

จากตารางที่ 4.69 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.332 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านแผ่นพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า นักศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจด้านแผ่นพับ/ป้ายโฆษณาในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็มของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ไม่เกิน 2,000 บาท	0 (0.00)	2 (3.92)	34 (66.67)	7 (13.73)	8 (15.69)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	0 (0.00)	4 (5.80)	36 (52.17)	26 (37.68)	3 (4.35)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	1 (0.88)	4 (3.54)	54 (47.79)	43 (38.05)	11 (9.73)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	1 (1.23)	1 (1.23)	28 (34.57)	41 (50.62)	10 (12.35)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	1 (1.16)	2 (2.33)	31 (36.05)	43 (50.00)	9 (10.47)	86 (100.00)
รวม	3 (0.75)	13 (3.25)	183 (45.75)	160 (40.00)	41 (10.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 31.308

df = 16

Sig = 0.012

จากตารางที่ 4.70 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.012 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านสิทธิประโยชน์ของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับมาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 4.71 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตร เอ.ที.เอ็มของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความสวยงามของบัตร เอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	1 (1.96)	2 (3.92)	32 (62.74)	12 (23.53)	4 (7.84)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	9 (13.04)	30 (43.48)	25 (36.23)	4 (5.80)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	2 (1.77)	13 (11.50)	53 (46.90)	38 (33.63)	7 (6.19)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	7 (8.64)	43 (53.09)	30 (37.04)	1 (1.23)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	3 (3.49)	6 (6.98)	46 (53.49)	30 (34.88)	1 (1.16)	86 (100.00)
รวม	7 (1.75)	37 (9.25)	204 (51.00)	135 (33.75)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 18.016 df = 16 Sig = 0.323

จากตารางที่ 4.71 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.323 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสวยงามของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ 8,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.72 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตร เอ.ที.เอ็มของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความแข็งแรงของบัตร เอ.ที.เอ็ม.					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ไม่เกิน 2,000 บาท	1 (1.96)	3 (5.88)	33 (64.71)	11 (21.57)	3 (5.88)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	8 (11.59)	25 (36.23)	29 (42.03)	6 (8.70)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	1 (0.88)	9 (7.96)	50 (44.25)	51 (45.13)	2 (1.77)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	4 (4.94)	37 (45.68)	37 (45.68)	3 (3.70)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	1 (1.16)	3 (3.49)	40 (46.51)	31 (36.05)	11 (12.79)	86 (100.00)
รวม	4 (1.00)	27 (6.75)	185 (46.25)	159 (39.75)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 28.463 df = 16 Sig = 0.028

จากตารางที่ 4.72 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.028 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความแข็งแรงของบัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับมาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับมาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและมาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.73 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เอกลักษณ์เฉพาะของบัตร(มีชื่อสถาบัน)					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ไม่เกิน 2,000 บาท	0 (0.00)	14 (27.45)	24 (47.06)	12 (23.53)	1 (1.96)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	2 (2.90)	15 (21.74)	34 (49.28)	11 (15.94)	7 (10.14)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	4 (3.54)	14 (12.39)	59 (52.21)	32 (28.13)	4 (3.54)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	11 (13.58)	40 (49.38)	25 (30.86)	5 (6.17)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	6 (6.98)	15 (17.44)	33 (38.37)	28 (32.56)	4 (4.65)	86 (100.00)
รวม	12 (3.00)	69 (17.25)	190 (47.50)	108 (27.00)	21 (5.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 26.692

df = 16

Sig = 0.045

จากตารางที่ 4.73 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.045 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านเอกลักษณ์เฉพาะของบัตร (มีชื่อสถาบัน) ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ตารางที่ 4.74 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด ของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสด					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	1 (1.96)	7 (13.73)	21 (41.18)	16 (31.37)	6 (0.00)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	2 (2.90)	6 (8.70)	30 (43.48)	26 (37.68)	5 (7.25)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	5 (4.42)	15 (13.27)	51 (45.13)	37 (32.74)	5 (4.42)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	3 (3.70)	8 (9.88)	38 (46.91)	27 (33.33)	5 (6.17)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	6 (6.98)	8 (9.30)	43 (50.00)	20 (23.26)	9 (10.47)	86 (100.00)
รวม	17 (4.25)	44 (11.00)	183 (45.75)	126 (31.50)	30 (7.50)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 11.407 df = 16 Sig = 0.784

จากตารางที่ 4.74 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.784 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการชำระค่าสินค้า/บริการแทนเงินสดของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001-6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ 8,001 บาทขึ้นไป

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.75 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	2 (3.92)	8 (15.69)	26 (50.98)	13 (25.49)	2 (3.92)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	2 (2.90)	12 (17.39)	21 (30.43)	25 (36.23)	9 (13.04)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	4 (3.54)	17 (15.04)	38 (33.63)	39 (34.51)	15 (13.27)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	3 (13.70)	8 (9.88)	31 (38.27)	31 (38.27)	8 (9.88)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	5 (5.81)	9 (10.47)	34 (39.53)	27 (31.40)	11 (12.79)	86 (100.00)
รวม	16 (4.00)	54 (13.50)	150 (37.50)	135 (33.75)	45 (11.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 12.642 df = 16 Sig = 0.699

จากตารางที่ 4.75 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.699 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ 4,001 - 6,000 บาท

ตารางที่ 4.76 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ค่าธรรมเนียมรายปี					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	2 (3.92)	15 (29.41)	24 (47.06)	6 (11.76)	4 (7.84)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	11 (15.94)	42 (60.84)	12 (17.39)	3 (4.34)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	9 (7.96)	24 (21.24)	62 (54.87)	12 (10.62)	6 (5.31)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	4 (4.94)	21 (25.93)	38 (46.91)	15 (18.52)	3 (3.70)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	3 (3.49)	22 (25.58)	35 (40.70)	17 (19.77)	9 (10.46)	86 (100.00)
รวม	19 (4.75)	93 (23.25)	201 (50.25)	62 (15.50)	25 (6.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 19.239 df = 16 Sig = 0.256

จากตารางที่ 4.76 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.256 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมรายปีของผู้ตอบ แบบสอบถาม
ไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า
ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่
2,001 - 4,000 บาท

ตารางที่ 4.77 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่
บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่บัตรหายหรือเสียหาย					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	2 (3.91)	6 (11.74)	23 (45.10)	16 (31.37)	4 (7.84)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	13 (18.84)	42 (60.87)	12 (17.39)	1 (1.45)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	8 (7.08)	30 (26.55)	52 (46.02)	17 (15.04)	6 (5.31)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	6 (7.41)	19 (23.46)	43 (53.09)	11 (13.58)	2 (2.47)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	7 (8.14)	23 (26.74)	41 (47.67)	12 (13.95)	3 (3.49)	86 (100.00)
รวม	24 (6.00)	91 (22.75)	201 (50.25)	68 (17.00)	16 (4.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 22.367 df = 16 Sig = 0.132

จากตารางที่ 4.77 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.132 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำบัตรใหม่ในกรณีที่
บัตรหายหรือเสียหายของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่าง
ไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจใน
ระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ 6,001 - 8,000 บาท

ตารางที่ 4.78 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ไม่เกิน 2,000 บาท	1 (1.96)	9 (17.65)	18 (35.29)	18 (35.29)	5 (9.80)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	3 (4.35)	7 (10.14)	47 (68.11)	10 (14.92)	2 (2.90)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	12 (10.62)	18 (15.93)	51 (45.13)	23 (20.35)	9 (7.96)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	10 (12.35)	18 (22.22)	35 (43.21)	15 (18.52)	3 (3.70)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	6 (6.98)	19 (22.09)	43 (50.00)	14 (16.28)	4 (4.65)	86 (100.00)
รวม	32 (8.00)	71 (17.75)	194 (48.50)	80 (20.00)	23 (5.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 30.705

df = 16

Sig = 0.015

จากตารางที่ 4.78 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.015 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมในการทำรายการของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและมาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.79 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	0 (0.00)	4 (7.84)	36 (70.59)	7 (13.73)	4 (7.84)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	2 (2.90)	3 (4.35)	35 (50.72)	19 (27.54)	10 (14.49)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	2 (1.77)	10 (8.85)	59 (52.21)	33 (29.20)	9 (7.96)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	13 (16.05)	33 (40.74)	33 (40.74)	2 (2.47)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	3 (3.49)	13 (15.11)	39 (45.34)	21 (24.42)	10 (11.63)	86 (100.00)
รวม	7 (1.75)	43 (19.75)	202 (50.50)	113 (28.25)	35 (8.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 33.461

df = 16

Sig = 0.006

จากตารางที่ 4.79 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.006 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อสาขาของธนาคาร
ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและมาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.80 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	6 (11.76)	22 (43.13)	15 (29.41)	8 (15.69)	0 (0.0)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	8 (11.59)	36 (52.17)	16 (23.19)	8 (11.59)	1 (1.45)	69 (100.00)
4,001 – 6,000 บาท	10 (8.85)	45 (39.82)	41 (36.28)	15 (13.27)	2 (1.77)	113 (100.00)
6,001 – 8,000 บาท	6 (7.41)	31 (38.27)	33 (40.74)	11 (13.58)	0 (0.0)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	9 (10.47)	27 (31.40)	31 (36.05)	15 (17.44)	4 (4.65)	86 (100.00)
รวม	39 (9.75)	161 (40.25)	136 (34.00)	57 (14.25)	7 (1.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 17.013

df = 16

Sig = 0.385

จากตารางที่ 4.80 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.385 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านจำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001– 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับน้อยสูงสุด รองลงมาได้แก่ 2,001 - 4,000 บาท

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.81 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	0 (0.00)	6 (11.76)	33 (64.71)	10 (19.61)	2 (3.92)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	6 (8.70)	34 (49.28)	27 (39.13)	1 (1.45)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	2 (1.77)	18 (15.93)	63 (55.75)	25 (22.32)	5 (4.42)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	5 (6.17)	19 (23.46)	31 (38.27)	26 (32.10)	0 (0.00)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	7 (8.14)	13 (15.12)	37 (43.02)	25 (29.07)	4 (4.65)	86 (100.00)
รวม	15 (3.75)	62 (15.50)	198 (49.50)	113 (28.28)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 32.532

df = 16

Sig = 0.009

จากตารางที่ 4.81 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.009 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านที่ตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.82 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านมิของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	มิของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	2 (3.92)	4 (7.84)	29 (56.86)	11 (21.57)	5 (9.80)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	2 (2.90)	19 (27.54)	33 (47.83)	14 (20.29)	1 (1.45)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	5 (4.42)	17 (15.04)	60 (53.10)	25 (22.12)	6 (5.31)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	13 (16.05)	36 (44.44)	22 (27.16)	10 (12.35)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	4 (4.65)	16 (18.60)	45 (52.33)	14 (16.28)	7 (8.14)	86 (100.00)
รวม	13 (3.25)	69 (17.25)	203 (50.75)	86 (21.25)	29 (7.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 21.954 df = 16 Sig = 0.145

จากตารางที่ 4.82 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.145 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านมิของแถมในการสมัครใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.

ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง-มาก

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.83 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัคร
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัครบัตรเอ.ที.เอ็ม.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	2 (3.92)	8 (15.69)	21 (41.18)	16 (31.37)	4 (7.84)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	11 (15.94)	30 (43.48)	23 (33.33)	4 (5.80)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	3 (2.65)	26 (23.00)	38 (33.63)	29 (25.66)	17 (15.04)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	6 (7.41)	11 (13.58)	20 (24.69)	29 (35.80)	15 (18.52)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	6 (6.98)	20 (23.26)	30 (34.88)	18 (20.93)	12 (13.95)	86 (100.00)
รวม	18 (4.50)	76 (19.00)	139 (34.75)	115 (28.75)	52 (13.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 23.543 df = 16 Sig = 0.100

จากตารางที่ 4.83 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.100 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการสมัคร
บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ใดๆ
ก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับ
ปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ ไม่เกิน 2,000 บาท และ 8,001 บาทขึ้นไป

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.84 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของ
ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคาร					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	1 (1.96)	3 (5.88)	26 (50.98)	21 (41.18)	0 (0.00)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	14 (20.29)	40 (57.97)	12 (17.39)	2 (2.90)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	3 (2.65)	19 (16.81)	63 (55.75)	26 (23.00)	2 (1.77)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	1 (1.23)	11 (13.58)	48 (59.26)	18 (22.22)	3 (3.70)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	3 (3.49)	9 (10.47)	46 (53.49)	23 (26.74)	5 (5.81)	86 (100.00)
รวม	9 (2.25)	56 (14.00)	223 (55.75)	100 (25.00)	12 (3.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 19.525 df = 16 Sig = 0.242

จากตารางที่ 4.84 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.242 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลบัตรผ่านพนักงานธนาคารของ
ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจาก
ค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด
รองลงมาได้แก่ 6,001 - 8,000 บาท

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.85 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์.					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	2 (3.92)	5 (9.80)	22 (43.14)	21 (41.18)	1 (1.96)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	0 (0.0)	10 (14.49)	32 (46.38)	24 (34.78)	3 (4.35)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	1 (0.88)	18 (15.93)	63 (55.75)	26 (23.00)	5 (4.42)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	15 (18.52)	44 (54.32)	19 (23.46)	3 (3.70)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	4 (4.65)	8 (9.30)	42 (48.43)	27 (31.39)	5 (5.81)	86 (100.00)
รวม	7 (1.75)	56 (14.00)	203 (50.75)	117 (29.25)	17 (4.25)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 20.737

df = 16

Sig = 0.189

จากตารางที่ 4.85 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.189 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด รองลงมาได้แก่ 6,001 - 8,000 บาท

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.86 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 2,000 บาท	0 (0.00)	6 (11.76)	23 (45.10)	22 (43.14)	0 (0.00)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	1 (1.45)	1 (15.94)	34 (49.28)	20 (28.99)	3 (4.35)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	2 (1.77)	13 (11.50)	61 (53.98)	36 (31.86)	1 (0.88)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	0 (0.00)	10 (12.35)	46 (56.79)	24 (29.63)	1 (1.23)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	5 (5.81)	10 (11.63)	41 (47.67)	27 (31.40)	3 (3.49)	86 (100.00)
รวม	8 (2.00)	50 (12.50)	205 (51.25)	129 (32.25)	8 (2.00)	400 (100.00)

หมายเหตุ ค่า Chi-Square = 18.256 df = 16 Sig = 0.309

จากตารางที่ 4.86 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า
ค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.309 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา
จากค่าร้อยละ พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลางสูงสุด
รองลงมาได้แก่ 6,001 - 8,000 บาท

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.87 แสดงจำนวนร้อยละ ความพึงพอใจด้านแผนพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	แผนพับ/ป้ายโฆษณา					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ไม่เกิน 2,000 บาท	0 (0.00)	9 (17.65)	37 (72.55)	4 (7.84)	1 (1.96)	51 (100.00)
2,001 - 4,000 บาท	2 (2.90)	14 (20.29)	37 (53.62)	14 (20.29)	2 (2.90)	69 (100.00)
4,001 - 6,000 บาท	2 (1.77)	17 (15.04)	76 (67.26)	17 (15.04)	1 (0.88)	113 (100.00)
6,001 - 8,000 บาท	2 (2.47)	14 (17.28)	55 (67.90)	9 (11.11)	1 (1.23)	81 (100.00)
8,001 บาทขึ้นไป	4 (4.65)	12 (13.95)	46 (58.49)	18 (20.93)	6 (6.98)	86 (100.00)
รวม	10 (2.50)	66 (16.50)	251 (62.75)	62 (15.50)	11 (2.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ

ค่า Chi-Square = 21.309

df = 16

Sig = 0.167

จากตารางที่ 4.87 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าค่านี้สำคัญเท่ากับ 0.167 แสดงว่า ความพึงพอใจด้านแผนพับ/ป้ายโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72.55) มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 6,001 - 8,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 8,001 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.88 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการใช้บัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ในกรุงเทพมหานคร

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.บัตรไม่แข็งแรงและแตกหักง่าย	24 (6.00)	63 (15.75)	194 (48.50)	115 (28.75)	4 (1.00)	400 (100.00)	2.97 ปานกลาง	2
2.รูปแบบบัตรไม่สวยไม่ทันสมัย	21 (5.25)	94 (23.50)	201 (50.25)	75 (18.75)	9 (2.25)	400 (100.00)	3.11 ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.04 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04 ซึ่งในปัญหาปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัญหาปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ รูปแบบบัตรไม่สวย ไม่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 3.11 และบัตรไม่แข็งแรงและแตกหักง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.97

ตารางที่ 4.89 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ
ปัญหาด้านราคาในการใช้บัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม. ใน
กรุงเทพมหานคร

ด้านราคา	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. เสียค่าธรรมเนียมรายปี	32 (8.00)	100 (25.00)	206 (51.50)	52 (13.00)	10 (2.50)	400 (100.00)	3.23 ปานกลาง	3
2. ต้องเสียค่าธรรมเนียมทำบัตรใหม่ในกรณีบัตรชำรุด/สูญหาย	43 (10.75)	123 (30.75)	179 (44.75)	51 (12.75)	4 (1.00)	400 (100.00)	3.37 ปานกลาง	2
3. เสียค่าธรรมเนียมเมื่อกดเงินต่างธนาคาร	64 (16.00)	113 (28.25)	171 (42.75)	43 (10.75)	9 (2.25)	400 (100.00)	3.45 ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.35 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญมาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ซึ่งในปัญหาปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า ปัญหาปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ เสียค่าธรรมเนียมเมื่อกดเงินต่างธนาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.45 ต้องเสียค่าธรรมเนียมทำบัตรใหม่ในกรณีบัตรชำรุด/สูญหาย มีค่าเฉลี่ย 3.37 และเสียค่าธรรมเนียมรายปี มีค่าเฉลี่ย 3.23

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.90 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ
ปัญหาด้านช่องทางให้บริการในการใช้บัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม.
ในกรุงเทพมหานคร

ด้านช่องทางให้บริการ	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ความสะดวกรวดเร็ว ในการติดต่อกับ ธนาคาร	7 (1.75)	65 (16.25)	202 (50.50)	97 (24.25)	29 (7.25)	400 (100.00)	2.81 ปานกลาง	5
2. การให้ข้อมูลผ่าน พนักงานที่ไม่เพียงพอ	14 (3.50)	75 (18.75)	230 (57.50)	75 (18.75)	6 (1.50)	400 (100.00)	3.04 ปานกลาง	2
3. ของแถมไม่ถูกใจ	11 (2.75)	82 (20.50)	211 (52.75)	75 (18.75)	21 (5.25)	400 (100.00)	2.97 ปานกลาง	4
4. ข้อมูลข่าวสารไม่ เพียงพอ	11 (2.75)	95 (23.75)	189 (47.25)	90 (22.50)	15 (3.75)	400 (100.00)	2.99 ปานกลาง	3
5. เงื่อนไขวงเงินใน บัตร	17 (4.25)	68 (17.00)	244 (61.00)	63 (15.75)	8 (2.00)	400 (100.00)	3.06 ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม							2.97 ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญ
มาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านช่องทางให้บริการ
โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.97 ซึ่งในปัญหาปัจจัยย่อยด้านช่องทางให้บริการ พบว่า
ปัญหาปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ เงื่อนไข
วงเงินในบัตร มีค่าเฉลี่ย 3.06 การให้ข้อมูลผ่านพนักงานที่ไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.04 ข้อมูลข่าวสาร
ไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.99 ของแถมไม่ถูกใจ มีค่าเฉลี่ย 2.97 และความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อ
กับธนาคาร มีค่าเฉลี่ย 2.81

ตารางที่ 4.91 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับปัญหาต่อความพึงพอใจต่อบัตรประจำตัวนักศึกษาที่เป็น
 บัตร เอ.ที.เอ็ม. ของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.04	ปานกลาง	2
ปัญหาด้านราคา	3.35	ปานกลาง	1
ปัญหาด้านช่องทางให้บริการ	2.97	ปานกลาง	3
รวม	3.12	ปานกลาง	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 สำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 สำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง 3.50-4.49 สำคัญ
 มาก 4.50-5.00 สำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 4.91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาโดยรวมในระดับปานกลาง
 มีค่าเฉลี่ย 3.12 ซึ่งปัญหาในแต่ละด้าน พบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับปัญหาในระดับ
 ปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.35 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.04
 ปัญหาด้านช่องทางให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 2.97

ตารางที่ 4.92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะ

	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เสนอแนะ	32	8.00
ผู้ไม่เสนอแนะ	368	92.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะมีจำนวน 32 รายคิดเป็นร้อยละ 8.00 ของจำนวนผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งสามารถสรุปข้อเสนอแนะ โดยแบ่งตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แสดงในตารางที่ 4.93

ตารางที่ 4.93 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการใช้บริการบัตรเอ.ที.เอ็ม.ของนักศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้เสนอแนะ
ด้านผลิตภัณฑ์	ความสวยงามของบัตร	4
	ความแข็งแรงของบัตร	6
	ใช้แทนบัตรประจำตัวนักศึกษา/ประชาชน	4
ด้านราคา	ค่าธรรมเนียมรายปี	1
ด้านช่องทางให้บริการ	จำนวนตู้ เอ.ที.เอ็ม. ของธนาคารที่มีให้บริการ	4
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	มีส่วนลดในห้างสรรพสินค้า	4
	เพิ่มสีสັນและรูปแบบของบัตรให้ทันสมัยทุกปี	9

จากตารางที่ 4.93 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะจำนวน 32 รายมีจำนวน 9 ราย ให้ข้อเสนอแนะว่าควรเพิ่มสีสັນและรูปแบบของบัตรให้ทันสมัยทุกปี