

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลรวมทั้งระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาโดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 3.1 ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษานี้ มุ่งศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการร้านยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อโครงการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านยา 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และด้านพฤติกรรม โดยมีข้อกำหนดมาตรฐานการรับรองคุณภาพร้านยา 5 มาตรฐาน ประกอบด้วย มาตรฐานที่ 1 สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งสนับสนุน มาตรฐานที่ 2 การบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ มาตรฐานที่ 3 การบริการแก่ผู้ชมที่ดี มาตรฐานที่ 4 การปฏิบัติตามกฎระเบียบและจรรยาบรรณ มาตรฐานที่ 5 การให้บริการและการมีส่วนร่วมในชุมชนและสังคม

##### 3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านยาที่เข้าร่วมและยังไม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ทั้งนี้จากข้อมูล ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2549 มีผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้นจำนวน 207 ราย ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณโดยใช้สูตร Yamane (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2535: 68 อ้างอิงจาก Yamane, 1973: 725) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 137 ราย การสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน 5% โดยใช้สูตรในการคำนวณของ Yamane ดังนี้

สูตร  $n = N/[1+N(e^2)]$

เมื่อ  $e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากร

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการร้านยาจำนวน 180 ราย

$$n = \frac{207}{1+(207)(0.05)^2} = 136.40$$

ดังนั้นจึงใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 137 ราย

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการร้านยาในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 137 ราย
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และ เอกสารตำราต่างๆตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถามในส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ ข้อมูลเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนระยะเวลาตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ รูปแบบในการจัดตั้งร้านยา จำนวนลูกค้าโดยเฉลี่ยต่อวันที่เข้ามาใช้บริการในร้าน โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ต่อโครงการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านอาหาร

คำถามในส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลในเรื่อง ความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรมและความคิดเห็น โดยในส่วนของทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจลักษณะของคำถามเป็นแบบปลายเปิดแบบมาตรวัดประเมินค่าแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ทราบ ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ ส่วนทัศนคติด้านพฤติกรรมลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิดแบบหลายตัวเลือกและในด้านความคิดเห็น ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรวัดประเมินค่าแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย เฉยๆ เห็นด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ส่วนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับ ปัญหาและข้อเสนอแนะ ต่อการเข้าร่วม โครงการการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านอาหาร

คำถามในส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลในเรื่องปัญหาและข้อเสนอแนะ ต่อการเข้าร่วมโครงการการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านอาหารลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด

### 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดวิธีวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

1. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

2. การวัดทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อโครงการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านอาหารใช้มาตรวัดของลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale)(คุณทศิ เวชสาร ,2545) เนื่องจากคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลทัศนคติด้านความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาและรับรองคุณภาพร้านอาหารเป็นแบบให้เลือก 5 ระดับ คือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย เฉยๆ เห็นด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่ง

## จัดแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน
เห็นด้วย	4 คะแนน
เฉยๆ	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน

โดยนำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย ( ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ) จะชี้คหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น
4.50 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 – 4.49	เห็นด้วย
2.50 – 3.49	เฉยๆ
1.50 – 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

## 3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ตั้งแต่เดือนมกราคม 2549 ถึง เดือนกันยายน 2549

## 3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ร้านยาที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่