

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าไปประเทศจีน มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา จะทำการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าไปประเทศจีนที่มีต่อผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยกระบวนการส่งออกสินค้าจะครอบคลุมตั้งแต่จุดส่งออกภายในประเทศจนเรือเดินทางออกจากท่าเทียบเรือ

#### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางทะเลไปประเทศจีน ตามกรอบทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ (7 Ps) รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ปัญหาหรืออุปสรรคในการเลือกใช้บริการ

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจส่งออกสินค้าออกไปประเทศจีน ที่ต้องการใช้บริการของบริษัทขนส่งสินค้าทางทะเล ซึ่งมีจำนวน 324 ราย (โดยการค้นหาจาก 1. กรมการค้าต่างประเทศ ห้องสมุดชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ จ.นนทบุรี 2. กรม

ส่งเสริมการส่งออก ถนนรัชดา 3 สมาคมหอการค้าไทย-จีน, 2548: ออนไลน์ 4. บริษัทตัวแทน  
ขนส่งสินค้าทางทะเล 5. หนังสือรายชื่อผู้ส่งออกของไทย)

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ทำ  
ธุรกิจส่งออกในอุตสาหกรรมหลายๆประเภทไปประเทศจีนที่ต้องการใช้บริการของบริษัท  
ขนส่งสินค้าทางทะเล จำนวน 324 ราย (สมาคมวิเทศพาณิชย์ไทย-จีน.2548. “รายชื่อสมาชิกของ  
สมาคม.” [ระบบออนไลน์] จากการค้นหาข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ และกรมส่งเสริมการ  
ส่งออก

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำราเรียน  
งานวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร บทความ หนังสือพิมพ์ การค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ข้อมูล  
สถิติ เอกสารต่าง ๆ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องการนำเข้าและส่งออกทาง  
ทะเล

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดย  
การจัดส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ จำนวน 324 ราย ทั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 1  
มีนาคม 2549 ถึง วันที่ 5 เมษายน 2549 ข้อมูลที่รวบรวมแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม  
เกี่ยวกับเพศ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง บริษัทจัดอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทใด ลักษณะของธุรกิจ  
ประเภทของธุรกิจส่งออก เงินทุนจดทะเบียน ระยะเวลาที่เปิดดำเนินธุรกิจ ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน  
ลักษณะการลงทุน-ผู้ถือหุ้นมาจากประเทศใด การบริหารงานโดยชาวไทยหรือชาวต่างชาติ จำนวน  
พนักงาน ความถี่ในการเลือกใช้บริการกับบริษัทขนส่งทางเรือ ท่าเรือที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้  
บริการในแต่ละเดือนกับบริษัทขนส่งสินค้า



## เกณฑ์การแปลผล

กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนน  
ค่าเฉลี่ยออกเป็นค่าระดับจำนวน 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด ระดับความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการปานกลาง ระดับความสำคัญของปัจจัยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อย ระดับความสำคัญของปัจจัยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อยที่สุด ระดับความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved