

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	พ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
แนวคิดด้านการสื่อสาร	4
ทฤษฎีด้านที่เกี่ยวกับกระบวนการเปิดรับข่าวสาร	5
แนวคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อมวลชน	6
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน	7
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตของประชากร	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อมวลชน	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	168
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	170
สรุปผลการศึกษา	170
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์	170
ส่วนที่ 2 พฤติกรรม的开รับสื่อมวลชน	171
ส่วนที่ 3 เหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	183
อภิปรายผลการศึกษา	183
ข้อค้นพบ	187
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้	191
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	194
ข้อจำกัด	194
บรรณานุกรม	195
ภาคผนวก	197
ประวัติผู้เขียน	237

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University —

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่มีในบ้าน	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่เปิดรับ	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่เปิดรับบ่อยที่สุด	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่เปิดรับสื่อ	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำ	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์ – ศุกร์	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์ – ศุกร์	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์ – อาทิตย์	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์ – อาทิตย์	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์ - ศุกร์	31
19 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์ - อาทิตย์	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ชมบ่อยที่สุด	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทของรายการโทรทัศน์	34
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการข่าวประจำวัน	35
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการข่าวประจำวันและสถานที่ที่รับชม	35
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการข่าวประจำวันและชื่อรายการที่รับชม	36
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการวิเคราะห์ข่าว	37
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการวิเคราะห์ข่าวและสถานที่ที่รับชม	37
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการวิเคราะห์ข่าวและชื่อรายการที่รับชม	38
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการละครไทย	38
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการละครไทยและสถานที่ที่รับชม	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการละครไทยและชื่อรายการที่รับชม	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการเพลง / คอนเสิร์ต	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เพลง / คอนเสิร์ตและสถานที่ที่รับชม	40
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เพลง / คอนเสิร์ตและชื่อรายการที่รับชม	41
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เกมสัปดาห์	42
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เกมสัปดาห์และสถานที่ที่รับชม	42
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เกมสัปดาห์และชื่อรายการที่รับชม	43
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ ทอล์คโชว์	44
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ ทอล์คโชว์และสถานที่ที่รับชม	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ ทอล์คโชว์และชื่อรายการที่รับชม	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ วาไรตี้โชว์	45
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ วาไรตี้โชว์และสถานที่ที่รับชม	46
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ วาไรตี้โชว์และชื่อรายการที่รับชม	46
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศ	47
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศและสถานที่ที่รับชม	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการภาพยนตร์ต่างประเทศและชื่อรายการที่รับชม	48
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการตลก	49
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการตลกและสถานีที่รับชม	49
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการตลกและชื่อรายการที่รับชม	50
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการการ์ตูน	50
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการการ์ตูนและสถานีที่รับชม	51
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการการ์ตูนและชื่อรายการที่รับชม	51
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการสารคดี	52
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการสารคดีและสถานีที่รับชม	52
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการสารคดีและชื่อรายการที่รับชม	53
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการท่องเที่ยว	54
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการท่องเที่ยวและสถานีที่รับชม	54
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการท่องเที่ยวและชื่อรายการที่รับชม	55
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการกีฬา	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการกีฬา และสถานที่ที่รับชม	56
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการกีฬา และชื่อรายการที่รับชม	57
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ สอนทำอาหาร	58
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ สอนทำอาหารและสถานที่ที่รับชม	58
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ สอนทำอาหารและชื่อรายการที่รับชม	59
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เกี่ยวกับรถยนต์	60
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เกี่ยวกับรถยนต์และสถานที่ที่รับชม	60
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ เกี่ยวกับรถยนต์และชื่อรายการที่รับชม	61
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการเพื่อ การศึกษา	61
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการเพื่อ การศึกษาและสถานที่ที่รับชม	62
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการเพื่อ การศึกษาและชื่อรายการที่รับชม	62
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ อื่นๆ	62
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ อื่นๆและสถานที่ที่รับชม	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการ อื่นๆและชื่อรายการที่รับชม	63
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุเป็น ประจำ	64
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อวิทยุ	64
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่อวิทยุ	65
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ – ศุกร์	66
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ – ศุกร์	68
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ – อาทิตย์	70
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ – อาทิตย์	72
80 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ - ศุกร์	73
81 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ – อาทิตย์	74
82 แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับ สื่อวิทยุเป็นประจำ	75
83 แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการฟัง วิทยุ	76
84 แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่ฟัง	76
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท ของรายการวิทยุ	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการข่าวประจำวัน	78
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสถานีที่รับฟังรายการข่าวประจำวัน	78
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการวิเคราะห์ข่าว	79
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสถานีที่รับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	79
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการที่รับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	80
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการเพลง	80
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสถานีที่รับฟังรายการเพลง	81
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการทayangkanหา / การแข่งขันเกมส์	82
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสถานีที่รับฟังรายการทayangkanหา / การแข่งขันเกมส์	82
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายการสารคดี / ความรู้ทั่วไป	83
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสถานีที่รับฟังรายการสารคดี/ ความรู้ทั่วไป	83
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	84
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
99	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่อหนังสือพิมพ์ 85
100	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์ – ศุกร์ 86
101	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์ – ศุกร์ 88
102	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์ – อาทิตย์ 90
103	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์ – อาทิตย์ 92
104	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์ - ศุกร์ 93
105	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์ – อาทิตย์ 94
106	แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่อ่าน หนังสือพิมพ์ 95
107	แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของ หนังสือพิมพ์ที่อ่าน 95
108	แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย 96
109	แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษ 96
110	แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของ หนังสือพิมพ์ธุรกิจ 97
111	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการของหนังสือพิมพ์ 98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการพาดหัวข่าว	99
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านพาดหัวข่าว	99
114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านพาดหัวข่าว	100
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการเศรษฐกิจ	100
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	101
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านข่าวเศรษฐกิจ	101
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการข่าวสังคม	102
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวสังคม	102
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านข่าวสังคม	103
121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการบันเทิง ดารา	103
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา	104
123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านข่าวบันเทิง ดารา	104
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการเรื่องย่อละคร	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านเรื่องย่อละคร	105
126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านเรื่องย่อละคร	106
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการข่าวการเมือง	106
128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวการเมือง	107
129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวการเมือง	107
130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการข่าวกีฬา	108
131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวกีฬา	108
132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวกีฬา	109
133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการวิชาการ	109
134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าววิชาการ	110
135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าววิชาการ	110
136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการอาชญากรรม	111
137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวอาชญากรรม	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอต้มน์ที่อ่านข่าวอาชญากรรม	112
139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการเบ็ดเตล็ด	112
140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	113
141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอต้มน์ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	113
142 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ	114
143 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ	114
144 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ	115
145 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ – ศุกร์	116
146 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ – ศุกร์	118
147 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ – อาทิตย์	120
148 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ – อาทิตย์	122
149 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ - ศุกร์	123
150 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ – อาทิตย์	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
151	แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่อ่าน นิตยสาร	124
152	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการของนิตยสาร	125
153	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารวัยรุ่น	126
154	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารวัยรุ่น	126
155	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารวัยรุ่น	127
156	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารผู้ชาย	127
157	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารผู้ชาย	127
158	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารผู้ชาย	128
159	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารผู้หญิง	128
160	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารผู้หญิง	129
161	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารผู้หญิง	129
162	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารบันเทิง ดารา	130
163	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารบันเทิง ดารา	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
164	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารบันเทิง คารา	131
165	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารแฟชั่น การแต่งกาย	131
166	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารแฟชั่น การแต่งกาย	132
167	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารแฟชั่น การแต่งกาย	132
168	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารเด็ก	132
169	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารเด็ก	133
170	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารเด็กที่อ่าน	133
171	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารการท่องเที่ยว	133
172	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารการท่องเที่ยว	134
173	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารการท่องเที่ยวที่อ่าน	134
174	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารสุขภาพ / ชีวิต	135
175	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารสุขภาพ / ชีวิต	135
176	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารสุขภาพ / ชีวิตที่อ่าน	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
177 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารบ้านและการตกแต่งบ้าน	136
178 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารบ้านและการตกแต่งบ้าน	137
179 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารบ้านและการตกแต่งบ้านที่อ่าน	137
180 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	138
181 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	138
182 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่อ่าน	139
183 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารดนตรี / เพลง	139
184 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารดนตรี / เพลง	139
185 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารดนตรี / เพลงที่อ่าน	140
186 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารรถยนต์	140
187 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารรถยนต์	141
188 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารรถยนต์ที่อ่าน	141
189 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท / รายการนิตยสารอื่นๆ	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
190 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับรายชื่อ นิตยสารอื่น ๆ	142
191 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารอื่น ๆ ที่อ่าน	142
192 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	143
193 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	143
194 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่ออินเทอร์เน็ต	144
195 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์ – ศุกร์	145
196 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์ – ศุกร์	147
197 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ – อาทิตย์	149
198 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ – อาทิตย์	151
199 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์ - ศุกร์	152
200 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ – อาทิตย์	153
201 แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ต	154
202 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็น ประจำ	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
203 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้ เว็บไซต์	156
204 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ ภาพยนตร์เป็นประจำ	157
205 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์	157
206 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่อภาพยนตร์	158
207 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์ – ศุกร์	159
208 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์ – ศุกร์	161
209 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์ – อาทิตย์	163
210 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์ – อาทิตย์	165
211 แสดงจำนวน ร้อยละและของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของ ภาพยนตร์ที่ชม	166
212 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ชมภาพยนตร์ ด้วย	167
213 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	168
214 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชน ที่เปิดรับ	171
215 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	172
216 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ ช่วงเวลาและระยะเวลา	173
217 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ ช่วงเวลาและ ระยะเวลา	174

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
218 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสารช่วงเวลาและระยะเวลา	175
219 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาและระยะเวลา	176
220 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทภาพยนตร์ช่วงเวลาและระยะเวลา	177
221 แสดงรายละเอียดของผู้ที่รับชมชื่อรายการและสถานีโทรทัศน์ที่รับชมแยกตามประเภท / รายการโทรทัศน์	178
222 แสดงรายละเอียดของผู้ที่รับฟัง ชื่อรายการและสถานีวิทยุที่รับฟังแยกตามประเภท / รายการวิทยุ	179
223 แสดงรายละเอียดของผู้ที่อ่าน คอลัมน์ที่อ่านและหนังสือพิมพ์ที่อ่านแยกตามประเภท / รายการของหนังสือพิมพ์	180
224 แสดงรายละเอียดของผู้ที่อ่าน คอลัมน์ที่อ่านและนิตยสารที่อ่านแยกตามประเภท / รายการของนิตยสาร	181
225 แสดงรายละเอียดของผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตแยกตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำและสาเหตุที่เลือกใช้เว็บไซต์	182
226 แสดงรายละเอียดของผู้ที่ชมภาพยนตร์แยกตามประเภทภาพยนตร์และบุคคลที่ชมภาพยนตร์ด้วย	182

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แบบจำลองการสื่อสาร	4
2	แผนภาพแสดงกระบวนการในการเปิดรับข่าวสาร 3 ชั้น	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University –
All rights reserved