

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่จัดได้ว่าเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาของภาคเหนือเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับอุดมศึกษาหลายแห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาเอกชนอีกจำนวนมาก ซึ่งนักศึกษาบางส่วนที่ไม่มีบ้านของตนเอง หอพักจึงเป็นที่อยู่อาศัยอีกรูปแบบหนึ่งของการดำเนินชีวิตที่นิยมของนักศึกษาและคนทำงาน และในสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ที่พักอาศัยอยู่ในหอพักซึ่งมีเนื้อที่ประโยชน์ใช้สอยจำกัด ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการซักผ้า (เทศนิธิ สุประดิษฐ์, 2547 : 1)

การส่งเสื้อผ้าซักในร้านซัก อบ รีด จึงเป็นทางออกหนึ่งที่จะแบ่งเบาภาระในเรื่องนี้ให้หมดไปแต่ก็ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของความสะดวกในการรับ – ส่งเสื้อผ้า เวลาเปิดบริการที่ไม่สอดคล้องกับเวลาทำงาน หรือค่าบริการที่มีราคาสูง ดังนั้นจึงเกิดบริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ที่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา หรือรายได้ ทำให้บริการนี้ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญนั้นส่วนมากจะเป็นแบบฝาเปิดด้านบนและมีสถานที่ให้บริการเป็นจุดซึ่งมีประชาชนพักอาศัยอยู่หนาแน่น เช่น คอนโดมิเนียม หอพักคนงานหรือพนักงานบริษัท หอพักนักศึกษาในบริเวณใกล้ๆ กับสถานศึกษาหรืออพาร์ทเมนต์ โดยมีจำนวนเครื่องที่ให้บริการไม่แน่นอนแล้วแต่ความหนาแน่นของประชาชนในบริเวณนั้นๆ โดยจากการสำรวจของผู้ศึกษาพบว่า บริเวณหอพักด้านหน้ามหาวิทยาลัยพายัพจะมีจำนวนเครื่องที่ให้บริการดังนี้ หอพักสุพรรณิการ์จำนวน 4 เครื่อง หอพักสุจิตราจำนวน 1 เครื่อง หอพักนาคราจำนวน 7 เครื่อง เอส อาร์ คอนโดมิเนียมจำนวน 2 เครื่อง และบริเวณย่านที่อยู่อาศัยชุมชนบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏ พบว่ามีสถานที่เพียง 1 – 2 แห่งให้บริการเท่านั้น โดยมีจำนวนเครื่องประมาณแห่งละ 2 – 3 เครื่อง และบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะมีกระจายอยู่ตามหอพักด้านนอกมหาวิทยาลัย) ซึ่งจะมีจำนวนเครื่องแตกต่างกันไป สถานที่ละ 4-5 เครื่อง และ 8-10 เครื่อง (จากการสำรวจของผู้ศึกษา ณ วันที่ 30 มีนาคม 2549)

การให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญนั้นจะมีหลากหลายรูปแบบ เช่น ผู้ให้บริการสามารถติดต่อกับผู้ผลิตเครื่องซักผ้าที่ติดตั้งอุปกรณ์หยอดเหรียญ เพื่อซื้อหาเครื่องซักผ้าแบบหยอด

เหรียญตามจำนวนที่ต้องการ ไปติดตั้งในสถานที่ที่จะให้บริการ เพราะเครื่องซักผ้าที่ปัจจุบันราคาไม่แพงมาก มีให้เลือกใช้หลากหลายรูปแบบ หรืออาจจะใช้วิธีการลงทุนร่วมกับผู้ผลิตก็ได้ โดยเมื่อพิจารณาเห็นว่า มีแหล่งที่มีทำเลที่น่าจะติดตั้งได้ ผู้ที่ต้องการให้บริการจึงจะมาเสนอพื้นที่ และร่วมลงทุนกับผู้ผลิตเพื่อแบ่งผลประโยชน์กัน (ธุรกิจหยอดเหรียญ ใช้เครื่องไม่ใช่คน อย่างไรก็ตามจะดีกว่ากัน, 2549: ออนไลน์)

ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการใช้บริการและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจบริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และเป็นข้อมูลพื้นฐานให้ผู้ที่ต้องการใช้เป็นประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาบริการและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในธุรกิจบริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ประกอบการ

นิยามศัพท์

เครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ หมายถึง เครื่องซักผ้าที่มีการควบคุมการทำงานโดยการหยอดเหรียญ ทั้งชนิดฝาเปิดด้านหน้าและชนิดฝาเปิดด้านบน และมีหลายขนาด

พฤติกรรมการใช้ หมายถึง พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่ให้บริการเครื่องซักผ้าแบบ
หยอดเหรียญ โดยการใช้ตัวแบบ 6Ws และ 1H มาใช้อธิบายพฤติกรรมดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วย
Who? , What? , Why? , Who? , When? , Where? และ How?

ผู้ให้บริการ หมายถึง ผู้ที่ให้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญที่พักอยู่ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved