

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำ
ของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

วิจิตรา ศรีแก้วขัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภค
ในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

วิจิตรา ศรีแก้วขัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชขุสานติ



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อาจารย์ณฤมล กิมภากรณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

30 พฤศจิกายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้จากรองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชภูษานติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ณฤมล กิมภากรณ์ ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณวีระพงษ์ อินคำ ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนวอเตอร์เฟรส ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เครื่องกรองน้ำ สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้จนสำเร็จ ลุล่วงด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นกำลังใจสนับสนุนด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณเพื่อนๆ และพี่ๆ Ex-MBA รุ่น 5 ทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำต่อไป

วิจิตรา ศรีแก้วขัน