



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามงานวิจัย

แผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์ www.thaibabyname.com

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน และความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเว็บไซต์โหราศาสตร์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ และปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบต่อส่วน
ประสมทางการตลาดของเว็บไซต์ www.thaibabyname.com

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ และความต้องการในการ
ใช้บริการจากเว็บไซต์ที่ให้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โดยชุดคำถามมีทั้งหมด 6 หน้า หากท่านสนใจที่จะร่วมตอบคำถาม กรุณากรอก E-mail และกดปุ่ม
ยืนยัน เพื่อผลประโยชน์ของท่านในการรับของรางวัล

E-mail

ยืนยัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อความ หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1.1. เพศ () ชาย () หญิง

1.2. ที่อยู่ปัจจุบัน

ระบุจังหวัด



1.3. อายุ

() ไม่เกิน 20 ปี

() 21 – 30 ปี

() 31 – 40 ปี

() 41 – 50 ปี

() 51 ปี ขึ้นไป

1.4. วุฒิการศึกษา

() ต่ำกว่า ปวช. หรือ ม.6

() ปวช. หรือ ม.6

() อนุปริญญา หรือ ปวส.

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() ปริญญาเอก

- 1.5. อาชีพ () นักเรียน/นักศึกษา () รับราชการ
 () พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน
 () ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ () พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 () อื่น ๆ
- 1.6. รายได้ต่อเดือน () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท
 () 15,001 – 20,000 บาท () 20,001 – 25,000 บาท
 () 25,001 บาท ขึ้นไป
- 1.7. สถานภาพ () โสด () แต่งงาน
 () หม้าย / หย่าร้าง () แยกกันอยู่
- 1.8. บุตร () มี จำนวน คน (โปรดระบุ)
 () ไม่มี

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเว็บไซต์โหราศาสตร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อความ หรือเติมข้อความในช่องว่าง

- 2.1. ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์เกี่ยวกับโหราศาสตร์ต่อเดือน
 () ไม่บ่อย (1 – 9 ครั้ง) () ค่อนข้างบ่อย (10 – 19 ครั้ง)
 () บ่อยครั้ง (20 – 24 ครั้ง) () เป็นประจำ (25 – 30 ครั้ง)
- 2.2. เว็บไซต์เกี่ยวกับโหราศาสตร์เว็บใดที่ท่านเข้าชมมากที่สุด (เว็บไซต์เกี่ยวกับโหราศาสตร์โดยตรง หรือส่วนโหราศาสตร์ในเว็บไซต์อื่นๆ)
 1.
 2.
 3.
- 2.3. วัตถุประสงค์ที่ท่านเข้าชมเว็บไซต์เกี่ยวกับโหราศาสตร์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () ตรวจสอบดวงชะตาประจำวัน/สัปดาห์/เดือน
 () ตรวจสอบดวงชะตาหลัก เช่น ผูกดวงลักคณา กราฟชีวิต
 () ค้นหาข้อมูลเฉพาะอย่าง เช่น ฤกษ์ยาม การตั้งชื่อ สมพงศ์คู่
 () ซื้อสินค้าหรือใช้บริการด้านโหราศาสตร์
 () คำนวณโหลดโปรแกรมโหราศาสตร์
 () เปิดดูอย่างไม่เจาะจง () อื่น ๆ

2.4. เว็บไซต์ที่ให้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ อื่นๆ ที่ท่านเคยเข้าเยี่ยมชม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () www.kumled.com () www.thaiholynam.com
 () www.fortunename.com () www.mahamodo.com
 () www.mongkolnam.com () อื่น ๆ

2.5. วัตถุประสงค์ที่ท่านเข้าชมเว็บไซต์ที่ให้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ค้นหาชื่อให้บุตรหลาน () ค้นหาชื่อให้ตนเอง
 () ตรวจสอบชื่อ - นามสกุล () หาข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งชื่อ
 () ชื่อสินค้าหรือใช้บริการอื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.6. ท่านรู้จักเว็บไซต์ www.thaibabynam.com ได้อย่างไร

- () จากการเชื่อมโยงจากเว็บไซต์ทำ เช่น Sanook.com, MThai.com
 () จากการค้นหาจาก Search Engine เช่น Google.com, Yahoo.com
 () จากเว็บบอร์ดต่างๆ เช่น บอร์ด Pantip.com
 () จากสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์
 () จากอีเมลแนะนำของเว็บไซต์ www.thaibabynam.com
 () จากคำชักชวน หรือคำแนะนำจากคนรู้จัก
 () อื่น ๆ

2.7. เว็บไซต์ www.thaibabynam.com ในมุมมองของท่านเป็นอย่างไร

- () เว็บไซต์ครอบครัวด้านการตั้งชื่อสำหรับเด็ก
 () เว็บไซต์ครอบครัวด้านการตั้งชื่อสำหรับทุกคนในครอบครัว
 () เว็บไซต์โหราศาสตร์ด้านการตั้งชื่อสำหรับเด็ก
 () เว็บไซต์โหราศาสตร์ด้านการตั้งชื่อสำหรับทุกคนในครอบครัว
 () เว็บไซต์โหราศาสตร์ทั่วไป
 () อื่น ๆ

2.8. ท่านเคยแนะนำเว็บไซต์ www.thaibabynam.com ให้กับผู้ที่ท่านรู้จักหรือไม่

- () ได้เคยแนะนำแล้ว () ไม่เคย แต่จะแนะนำแน่นอน
 () ไม่เคย อาจจะแนะนำ
 () ไม่แนะนำ (โปรดระบุเหตุผล)

2.9. ท่านเคยใช้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ แบบคิดค่าบริการของเว็บไซต์ www.thaibabynome.com มาก่อนหรือไม่

- () เคยใช้บริการตั้งชื่อ และได้รับการบริการแล้ว
 () เคยใช้บริการเปลี่ยนชื่อ และได้รับการบริการแล้ว
 () เคยใช้บริการตั้งชื่อ แต่ได้ยกเลิกคำสั่งชื่อ
 () เคยใช้บริการเปลี่ยนชื่อ แต่ได้ยกเลิกคำสั่งชื่อ
 () ไม่เคย

2.10. ท่านเคยใช้บริการตั้งชื่อ-เปลี่ยนชื่อ แบบคิดค่าบริการ ของเว็บไซต์อื่น ๆ มาก่อนหรือไม่

- () เคย เว็บไซต์ (โปรดระบุ)
 () ไม่เคย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ และปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบต่อส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์ www.thaibabynome.com (สำหรับลูกค้าที่เคยสั่งซื้อบริการของเว็บไซต์ www.thaibabynome.com)

3.1. ท่านมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์ www.thaibabynome.com อย่างไร

คำชี้แจง โปรดกำหนดระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์

www.thaibabynome.com โดยทำเครื่องหมาย (/) ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

ส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์ www.thaibabynome.com	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)					
1. ความง่ายในการจดจำของชื่อเว็บไซต์ www.thaibabynome.com					
2. ข้อมูลแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับวิธีการใช้งานเว็บไซต์					
3. ข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับหลักการตั้งชื่อ					
4. การออกแบบโครงสร้างเว็บ (Web Design) เช่น การ ตกแต่ง, โทนนี, Layout					

5. การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Content Design) เช่น การแบ่งหมวดหมู่ หรือเมนู					
6. ความง่ายในการใช้งานเว็บไซต์ (User Interface)					
7. ระบบการค้นหาชื่อ / การตรวจสอบชื่อ					
8. ผลลัพธ์จากการค้นหาชื่อ / การตรวจสอบชื่อ					
9. ความทันสมัยของผลลัพธ์จากการตั้งชื่อ					
10. ความหลากหลายของผลลัพธ์จากการตั้งชื่อ					
11. รายละเอียดของการบริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ ที่จะได้รับ					
12. ความหลากหลายของประเภทการบริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ					
13. บริการตอบปัญหาเบื้องต้น(FAQ) เกี่ยวกับการให้บริการต่าง ๆ ของเว็บไซต์					
14. ระยะเวลาการได้รับบริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ (นับตั้งแต่ทำการตั้งชื่อจนกระทั่งได้รับบริการ)					
15. ระบบการตรวจสอบสถานะลูกค้า					
16. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์					
17. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของโหราจารย์					
18. ชื่อ รายละเอียด(รูปแบบเนื้อหา) และคำทำนายที่ได้รับ					
ราคา (Price)					
1. การคิดอัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ – เปลี่ยนชื่อตามรูปแบบของบริการที่จะได้รับ					
2. อัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ – เปลี่ยนชื่อเทียบกับบริการที่ได้รับ					
3. อัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ – เปลี่ยนชื่อเทียบกับเว็บไซต์อื่น					
ช่องทางบริการ (Place)					
1. ความสะดวกในการเข้าถึงเว็บไซต์ (ค้นหาเจอง่าย / สามารถพบได้ในเว็บทำทั่วไป)					
2. ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ					

3. วิธีการชำระค่าบริการผ่านธนาคาร					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. ปริมาณการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ และสื่ออื่น ๆ					
2. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อผ่านเว็บไซต์ และสื่ออื่น ๆ					
3. การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM)					
4. บริการก่อน - หลังการขาย					

3.2. ปัญหาที่ท่านพบจากการใช้บริการของเว็บไซต์ www.thaibabyname.com ของท่าน **คำชี้แจง** โปรดกำหนดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาจากการใช้บริการของเว็บไซต์ www.thaibabyname.com โดยทำเครื่องหมาย (/) ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด)

ปัญหาที่ท่านพบจากการใช้บริการของเว็บไซต์ www.thaibabyname.com	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)					
1. ชื่อเว็บไซต์ www.thaibabyname.com จดจำยาก					
2. ข้อมูลแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับวิธีการใช้งานเว็บไซต์เข้าใจยาก / น้อยเกินไป					
3. ข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับหลักการตั้งชื่อน้อยเกินไป					
4. การออกแบบโครงสร้างเว็บ (Web Design) ไม่มีความทันสมัย และไม่น่าสนใจ					
5. การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Content Design) ซ้ำซ้อน และเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ช้า					
6. การใช้งานเว็บไซต์ (User Interface) ใช้งานยาก					
7. ระบบการค้นหาชื่อดี / การตรวจสอบชื่อ ใช้งานยาก					
8. ผลลัพธ์จากการค้นหาชื่อดี / การตรวจสอบชื่อให้ข้อมูลไม่เพียงพอ					
9. ชื่อที่ได้จากผลลัพธ์จากการตั้งชื่อไม่ทันสมัย เซย					

10. ชื่อที่ได้จากผลลัพธ์จากการตั้งชื่อไม่หลากหลาย					
11. รายละเอียดของการบริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ ที่จะไม่ได้รับไม่ชัดเจน					
12. ประเภทการบริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อไม่มีความหลากหลาย					
13. บริการตอบปัญหาเบื้องต้น(FAQ)ไม่ครอบคลุมทุกปัญหา					
14. ระยะเวลาการได้รับบริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ นานเกินไป					
15. ระบบการตรวจสอบสถานะลูกค้า ให้ข้อมูลไม่เพียงพอ					
16. เว็บไซต์ขาดความน่าเชื่อถือ					
17. โหราจารย์ขาดความน่าเชื่อถือ					
18. ชื่อ รายละเอียด(รูปแบบเนื้อหา) และคำทำนายที่ได้รับเข้าใจยาก / ให้ข้อมูลไม่เพียงพอ					
ราคา (Price)					
1. รูปแบบการคิดอัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ ตามรูปแบบของบริการที่จะได้รับไม่เหมาะสม					
2. อัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อเทียบกับบริการที่ได้รับ แพงเกินไป					
3. อัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อเทียบกับเว็บไซต์อื่น แพงเกินไป					
ช่องทางบริการ (Place)					
1. ไม่สะดวกในการเข้าถึงเว็บไซต์ (ค้นหาไม่เจอ / ไม่พบในเว็บทำทั่วไป)					
2. ไม่สะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ					
3. วิธีการชำระค่าบริการผ่านธนาคาร ไม่สะดวก					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. ปริมาณการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ และสื่ออื่น ๆ น้อยเกินไป					

2. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสั่งซื้อ - เปลี่ยนชื่อผ่านเว็บไซต์ และสื่ออื่น ๆ น้อยเกินไป					
3. การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM) น้อยเกินไป					
4. บริการก่อน - หลังการขาย น้อยเกินไป					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งซื้อ - เปลี่ยนชื่อ และความต้องการในการใช้บริการจากเว็บไซต์ที่ให้บริการสั่งซื้อ - เปลี่ยนชื่อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งซื้อ - เปลี่ยนชื่อของท่าน

คำชี้แจง โปรดกำหนดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการของเว็บไซต์ที่ให้บริการสั่งซื้อ - เปลี่ยนชื่อ โดยทำเครื่องหมาย (/) ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (5 = สำคัญมากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = สำคัญน้อยที่สุด)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งซื้อ - เปลี่ยนชื่อ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)					
1. รายละเอียดของบริการที่จะได้รับ					
2. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์					
3. ภาพลักษณ์ความเป็นเว็บไซต์โหราศาสตร์ของ <u>ชื่อ</u> <u>เว็บไซต์</u>					
4. ภาพลักษณ์ความเป็นเว็บไซต์โหราศาสตร์ของ <u>เว็บไซต์</u>					
5. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของโหราจารย์					
6. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลบนเว็บไซต์					
7. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น					
8. ความยากง่ายในการใช้งานเว็บไซต์					
9. ระยะเวลาการได้รับบริการ (นับตั้งแต่ทำการสั่งซื้อจนกระทั่งได้รับบริการ)					
10. ความหลากหลายของศาสตร์ที่นำมาใช้ในการสั่งซื้อ					

11. ผลลัพธ์ของบริการ เช่น ชื่อที่ตั้ง รายละเอียดคำทำนาย ดวงชะตา					
12. ความหลากหลายของบริการ เช่น บริการตั้งชื่อ บริการ การตั้งนามสกุล ฯลฯ					
ราคา (Price)					
1. อัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ – เปลี่ยนชื่อที่เหมาะสม เทียบกับบริการที่ได้รับ					
2. อัตราค่าบริการในการตั้งชื่อ – เปลี่ยนชื่อที่มีราคาถูก เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น					
3. ความน่าเชื่อถือของระบบการชำระค่าบริการ					
ช่องทางการบริการ (Place)					
1. ความสะดวกในการติดต่อสอบถาม และติดต่อกับ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ					
2. การใช้งานง่ายของระบบการสั่งซื้อบริการ					
3. ความสะดวกในการชำระค่าบริการ					
4. ความสะดวกในการยืนยันการชำระค่าบริการ					
5. ความสามารถในการตรวจสอบความคืบหน้าในการ ให้บริการ (ตรวจสอบสถานะของคำสั่งซื้อได้)					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. การรับประกันความพึงพอใจ					
2. ตัวอย่างของบริการที่จะได้รับ					
3. คำโฆษณา/สื่อโฆษณาที่ปรากฏอยู่บนอินเทอร์เน็ต					
4. การได้รับการแนะนำเว็บไซต์จากสื่อต่าง ๆ					
5. บริการก่อน-หลังการขาย					

4.2. ท่านมีความต้องการใดในการใช้บริการจากเว็บไซต์ที่ให้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ

คำชี้แจง โปรดกำหนดระดับความต้องการในการใช้บริการจากเว็บไซต์ที่ให้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ โดยทำเครื่องหมาย (/) ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = ไม่ต้องการ)

ความต้องการในการใช้บริการจากเว็บไซต์ ที่ให้บริการตั้งชื่อ - เปลี่ยนชื่อ	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
1. บริการตั้งชื่อ					
2. บริการตั้งนามสกุล					
3. บริการตั้งชื่อสัตว์เลี้ยง					
4. บริการตั้งชื่อบริษัท ห้างร้าน					
5. บริการตั้งชื่อที่ไม่ใช่ภาษาไทย แต่เขียนแบบไทย					
6. ข้อมูลเกี่ยวกับศาสตร์ในการตั้งชื่อ					
7. ใช้ศาสตร์ในการตั้งชื่อที่หลากหลายเพื่อให้ได้ชื่อที่ดีที่สุด					
8. ฐานข้อมูลชื่อจำนวนมากสำหรับค้นหาชื่อดี					
9. ระบบการตรวจสอบชื่อ					
10. ระบบตั้งชื่อเองอัตโนมัติ					
11. ตัวอย่างเอกสารการตั้งชื่อที่จะได้รับ					
12. การคิดค่าบริการตามจำนวนชื่อที่ได้รับ					
13. การคิดค่าบริการตามจำนวนศาสตร์ที่ใช้ในการตั้งชื่อ					
14. การคิดค่าบริการตามรูปแบบการให้บริการ เช่น การตั้งชื่อ การ เปลี่ยนชื่อ					
15. การส่งเอกสารการตั้งชื่อผ่านทาง E-mail					
16. การส่งเอกสารการตั้งชื่อผ่านทางไปรษณีย์					
17. การส่ง Password ในการเข้าคู่มือการตั้งชื่อผ่านหน้าเว็บไซต์					
18. บริการตั้งชื่อด่วนภายใน 24 ชั่วโมง					
19. บริการทฤษฏีในการเปลี่ยนชื่อ					
20. บริการทำนายดวงชะตารายบุคคล					
21. บริการวิเคราะห์ชื่อผ่านมือถือ (SMS)					

22. บริการที่ให้ผู้ที่กำลังออนไลน์สามารถสนทนาโต้ตอบกับ เจ้าหน้าที่ได้ทันทีด้วย MSN					
23. บริการที่ให้ผู้ที่กำลังออนไลน์สามารถสนทนาโต้ตอบกับ เจ้าหน้าที่ได้ด้วย Chat room					
24. Web Board เพื่อสอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น					
25. ภาพและข้อมูลเกี่ยวกับโหราจารย์					
26. ช่องทางการติดต่อทางโทรศัพท์					
27. ช่องทางการชำระค่าบริการผ่านธนาคาร					
28. ช่องทางการชำระค่าบริการผ่านบัตรเครดิต					
29. การนำค่าบริการส่วนหนึ่งไปบริจาคการกุศล					
30. อื่นๆ					

4.3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับเว็บไซต์โหราศาสตร์ www.thaibabynome.com

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ และลุ้นรับของรางวัล โดยติดตามผลได้จากทางเว็บไซต์
www.thaibabynome.com

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายปิโยรส นะประสิทธิ์
วัน เดือน ปีเกิด	16 พฤศจิกายน 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
2537	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2541	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ตัวแทนขายประกันชีวิต
2542 – 2543	บริษัท อยูรยา อลิอันซ์ ซี. พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2543 – 2548	หัวหน้าแผนกคอมพิวเตอร์ บริษัท พรีเมียร์ เน็ตเวิร์ค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2543 – ปัจจุบัน	ผู้บริหารเว็บไซต์

www.thaibabynome.com

www.one-2-name.com

www.allportrait.com

www.pet2portrait.com

www.mba14.com

และที่ปรึกษาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved