

บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เถлимมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อผู้บริหาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพบูรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์. 2531. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ ของเยาวชนไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีพรหม มุลรัตน์. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงภาพยนตร์ในเครือวิสต้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546: การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/index>.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2542. พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของคนกรุงเทพ. กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจจังหวัดนนทบุรี. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nakornmont.co.th>.
- สมชาย เจ็ดกานต์. 2544. ทักษะคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.