

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือก
ร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร

กรรณก เพ็ชรตระกูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤศจิกายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือก

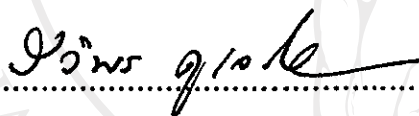
ร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร

กรรณก เพ็ชรตระกูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คูเจริญไพศาล



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรีย์พันธ์ สุวรรณพันธ์



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

8 พฤศจิกายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรชัยพันธ์ สุวรรณพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระ เสร็จสมบูรณ์ และช่วยสอนให้ผู้เขียนได้ทราบถึงบทบาทและหน้าที่ที่อาจารย์ที่ปรึกษามีต่อศิษย์อย่าง แท้จริงนั้นเป็นเช่นไร และสำคัญอย่างไร ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ทั้งสองท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

อีกทั้งผู้เขียนขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ที่กรุณาสละเวลามาเป็น กรรมการในการสอบการค้นคว้าแบบอิสระของผู้เขียนในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 4 ที่ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจในการจัดทำารค้นคว้าแบบอิสระ
ครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งทีขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขอภัยเป็นอย่างสูง ในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์สำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจการบริการ
ร้านอาหาร

กรรณก เพ็ชรตระกูล