

## บรรณานุกรม

- “คาร์ฟูร์ : ออนไลน์.” 2005. [Online]. Available <http://www.carefour.co.th> (1 มิถุนายน 2548).
- ชัยยศ สันตวงษ์ และนิตยา เจริญประเสริฐ. 2545. การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- “เทสโก้ โลตัส : ออนไลน์.” 2005. [Online]. Available <http://www.tescolotus.net> (1 มิถุนายน 2548).
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). สำนักวิจัยวิจัยธุรกิจ. 2547. ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม 2548. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงไทย.
- “บิ๊กซี : ออนไลน์” 2005. [Online]. Available <http://www.bigc.co.th> (1 มิถุนายน 2548).
- ปฤษฎางค์ ปันกองงาม. 2545. ปัญหาและวิธีการปรับเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิบูล ทีปะपाल. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- เรวดี รัตนานุกูล และสุนันทา จารุวัฒนชัย. 2543. ทิศทางธุรกิจค้าปลีกไทย. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- ไววิทย์ นรพัลลพ. 2546. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร.
- สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี. ศูนย์ข้อมูลสถิติจังหวัด. 2542. สำนักโนประชากรผู้ค้าปลีก
- สิน พันธุ์พินิจ. 2547. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: บจก.จูนพับลิชชิง
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11 th ed. แปลและเรียบเรียงโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สันเอดิเคชัน อินโดไชน่า จำกัด.