

## บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. 2548. “มูลค่าส่งออกเครื่องประดับแท้ของประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (14 ตุลาคม 2548).
- ธีรคติ นวรัตน์ ณ อรุณา และ เอก บุญเจือ. “บทที่ 8 ผลิตภัณฑ์,” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ  
กลิ่นกลิ่น, บรรณาธิการ. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชา  
การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณี ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิพร ปริญาพล. 2544. อาชีพการทำเครื่องประดับเงินของชนเผ่ากระเหรี่ยง หมู่บ้านวัดพระบาท  
ห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2542. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับ  
อัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและ  
โซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภชัย พานิชสมบัติ. 2543. รายงานการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าประเภทเครื่องประดับแร่เงิน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรางคณา นิยมเล็ก. 2545. แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดขายสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องประดับ  
ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรชร มณีสงฆ์. 2540. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.