

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกะญอ อำเภอเถี จังหวัดลำพูน ผู้ศึกษานำเสนอผลการศึกษาตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 13) ได้แก่ เพศ อายุ ประเทศที่บริษัท/ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการอยู่ ลักษณะของธุรกิจหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการหรือทำงานอยู่ ตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในกิจการประเภทของเครื่องประดับที่ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่าย แหล่งซื้อเครื่องประดับเงินในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่นเมื่อเทียบกับเครื่องประดับเงินจากเชียงใหม่ ประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อเครื่องประดับเงิน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินของประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องประดับเงินของประเทศอื่น สัดส่วนปริมาณเครื่องประดับเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากประเทศไทยเปรียบเทียบกับปริมาณเครื่องประดับเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากประเทศอื่น ประเภทของลูกค้าหลักในกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม ฐานะของลูกค้าส่วนใหญ่ในกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงเครื่องประดับเงินชาวเขาเพื่อให้สามารถนำไปจำหน่ายในตลาดระดับสูงในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกะญอ หมู่บ้านห้วยดัม อำเภอเถี จังหวัดลำพูน (ตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 98) โดยสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจและสาเหตุของความไม่พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะทางกายภาพต่างๆของเครื่องประดับเงินชาวเขาดังกล่าว ได้แก่ ความเงาวาว ความชัดเจนของลวดลาย จำนวนแบบ ความเข้มของการลงดำ ความบริสุทธิ์ และน้ำหนักของเครื่องประดับ โดยแบ่งเครื่องประดับออกเป็น 5 หมวด คือ แหวน ต่างหู กำไลจี้ และเม็ดเงิน คำถามบางข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	10	40.0
หญิง	15	60.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60 และที่เหลือเป็นเพศชาย ร้อยละ 40

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	1	4.0
31-40 ปี	9	36.0
41-50 ปี	8	32.0
51-60 ปี	7	28.0
60 ปีขึ้นไป	0	0.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 36 รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 32 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 28 อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 4 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามคนใดมีอายุมากกว่า 60 ปี

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่บริษัท/ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการอยู่

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
สหราชอาณาจักร	1	4.0
เยอรมัน	2	8.0
อิตาลี	4	16.0
สหรัฐอเมริกา	6	24.0
ออสเตรเลีย	2	8.0
เบลเยียม	1	4.0
เนเธอร์แลนด์	0	0.0
สเปน	1	4.0
ฝรั่งเศส	0	0.0
แคนาดา	1	4.0
กรีซ	1	4.0
ญี่ปุ่น	3	12.0
ฮ่องกง	0	0.0
สิงคโปร์	1	4.0
จีน	2	8.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ประเทศที่บริษัท/ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการอยู่ส่วนใหญ่นั้น คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 24 รองลงมา ได้แก่ ประเทศอิตาลี ร้อยละ 16 ประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 12 ประเทศเยอรมัน ออสเตรเลีย และจีน เท่ากัน คือ ร้อยละ 8 ประเทศสหราชอาณาจักร เบลเยียม สเปน แคนาดา กรีซ และสิงคโปร์ เท่ากัน คือ ร้อยละ 4 และไม่มีบริษัท/ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามรายใดที่ดำเนินกิจการอยู่ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และฮ่องกง

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของธุรกิจหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการหรือทำงานอยู่

ลักษณะของธุรกิจหลัก	จำนวน	ร้อยละ
นำเข้า-ส่งออก	14	56.0
ธุรกิจขายปลีก	20	80.0
ธุรกิจขายส่ง	1	4.0
ธุรกิจประเภทแฟรนไชส์	0	0.0
ธุรกิจประเภท E-commerce	5	20.0
ธุรกิจประเภทอื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ, ธุรกิจประเภทอื่นๆ ในที่นี้เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ

จากตารางที่ 4 พบว่า ลักษณะของธุรกิจหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการหรือทำงานอยู่ส่วนใหญ่ คือ ธุรกิจขายปลีก ร้อยละ 80 รองลงมา ได้แก่ ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ร้อยละ 56 ธุรกิจประเภท E-commerce ร้อยละ 20 ธุรกิจประเภทขายส่ง ร้อยละ 4 และไม่มีธุรกิจหลักของผู้ตอบแบบสอบถามรายใดที่ดำเนินกิจการประเภทแฟรนไชส์และธุรกิจประเภทอื่น

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในกิจการ

ตำแหน่งหน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ	4	16.0
หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ	2	8.0
ผู้บริหารระดับสูง	1	4.0
เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ	18	72.0
ตำแหน่งอื่นๆ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ ตำแหน่งอื่นๆ ในที่นี้เป็นคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ ร้อยละ 72 รองลงมามีตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ ร้อยละ 16 หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ ร้อยละ 8 ผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 4 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดที่อยู่ในตำแหน่งอื่นๆ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเครื่องประดับที่ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่าย

เครื่องประดับที่จำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องประดับเงิน	25	100.0
เครื่องประดับทอง	2	8.0
เครื่องประดับฝังอัญมณีมีค่า	6	24.0
เครื่องประดับฝังหินมีค่า	8	32.0
เครื่องประดับเทียม	4	16.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่า กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนจำหน่ายเครื่องประดับเงิน รองลงมา ได้แก่ เครื่องประดับฝังหินมีค่า ร้อยละ 32 เครื่องประดับฝังอัญมณีมีค่า ร้อยละ 24 เครื่องประดับเทียม ร้อยละ 16 และเครื่องประดับทอง ร้อยละ 8

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อเครื่องประดับเงินในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งซื้อเครื่องประดับเงินในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
เชียงใหม่	25	100.0
กรุงเทพฯ	14	56.0
แหล่งอื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้หลายข้อ, แหล่งอื่นๆ เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนซื้อเครื่องประดับเงินจากเชียงใหม่ และมีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 56 เคยซื้อเครื่องประดับเงินจากกรุงเทพฯ ด้วย และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดเคยซื้อเครื่องประดับจากแหล่งอื่นของประเทศไทย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่น ในประเทศไทย เมื่อเทียบกับเครื่องประดับเงินจากเชียงใหม่

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่น เปรียบเทียบกับเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แตกต่างกัน	1	7.1
แตกต่างกัน	13	92.9
รวม	14	100

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าเครื่องประดับเงินจากเชียงใหม่ มีความแตกต่างจากเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่นๆ ในประเทศไทย ร้อยละ 92.9 และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 7.1 คิดว่าเครื่องประดับเงินจากแหล่งเชียงใหม่ไม่แตกต่างจากแหล่งอื่นๆ ในประเทศไทย

สำหรับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินจากเชียงใหม่เปรียบเทียบกับเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่นในประเทศไทยซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่เห็นว่าแตกต่างกัน ระบุ ได้แก่ แบบของเครื่องประดับเงิน ความบริสุทธิ์ของเนื้อเงิน ลักษณะการทำด้วยมือของเครื่องประดับเงินของเชียงใหม่และราคาของเครื่องประดับเงิน



ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อเครื่องประดับเงิน

ประเทศที่เคยซื้อเครื่องประดับเงิน	จำนวน	ร้อยละ
สหราชอาณาจักร	1	4.0
เยอรมัน	2	8.0
อิตาลี	11	44.0
สหรัฐอเมริกา	4	16.0
ออสเตรเลีย	2	8.0
ฮ่องกง	2	8.0
อินเดีย	6	24.0
เนเธอร์แลนด์	0	0.0
ฝรั่งเศส	2	8.0
สเปน	2	8.0
แคนาดา	0	0.0
จีน	8	32.0
ญี่ปุ่น	0	0.0
อินโดนีเซีย	5	20.0
ลาว	4	16.0
เม็กซิโก	1	4.0
ตุรกี	1	4.0
ซื้อจากประเทศไทยเท่านั้น	4	16.0

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่า ประเทศที่มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อเครื่องประดับเงินมากที่สุด คือ ประเทศอิตาลี ร้อยละ 44 ประเทศที่มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อเครื่องประดับเงินรองลงมา ได้แก่ ประเทศจีน ร้อยละ 32 ประเทศอินเดีย ร้อยละ 24 ประเทศอินโดนีเซีย ร้อยละ 20 ประเทศสหรัฐอเมริกาและลาว ร้อยละ 16 ประเทศเยอรมัน ฮังการี ฝรั่งเศส สเปนและออสเตรเลีย เท่ากัน คือ ร้อยละ 8 ประเทศสหราชอาณาจักร เม็กซิโกและตุรกี ร้อยละ 4 เท่ากัน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อจากประเทศไทยเพียงประเทศเดียวเท่านั้น ร้อยละ 16 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดเคยซื้อเครื่องประดับเงินจากประเทศเนเธอร์แลนด์ แคนาดา และญี่ปุ่น

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินของประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องประดับเงินของประเทศอื่น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศอื่น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แตกต่างกัน	0	0.0
แตกต่างกัน	25	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนเห็นว่าเครื่องประดับเงินของไทยมีความแตกต่างจากเครื่องประดับเงินของประเทศอื่นๆ โดยความแตกต่างระหว่างเครื่องประดับเงินของไทยและเครื่องประดับเงินของประเทศอื่นๆ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามระบุ ได้แก่ แบบของเครื่องประดับ ความบริสุทธิ์ของเนื้อเงิน และคุณภาพของเครื่องประดับเงิน

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนปริมาณเครื่องประดับเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากประเทศไทยเปรียบเทียบกับปริมาณเครื่องประดับเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากประเทศอื่น

ปริมาณเครื่องประดับเงินที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อจากประเทศไทยน้อยกว่า 50%	5	20.0
ซื้อจากประเทศไทย 50% ขึ้นไป	20	80.0

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเครื่องประดับเงินจากประเทศไทยมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป ร้อยละ 80 และมีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 20 ซื้อเครื่องประดับเงินจากประเทศไทยน้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของลูกค้าหลักในกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทของลูกค้าหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่ง	1	4.0
ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีก	20	80.0
ลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ค้าส่งและปลีก	3	12.0
ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านทาง E-Commerce	1	4.0
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 80 มีลูกค้าหลักเป็นลูกค้าประเภทผู้ค้าปลีก ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 มีลูกค้าหลักเป็นทั้งผู้ค้าส่งและปลีก และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลูกค้าหลักเป็นผู้ค้าส่งและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลูกค้าหลักเป็นลูกค้าสั่งซื้อผ่านทาง E-Commerce มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 4

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฐานะของลูกค้ำส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลูกค้ำของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ฐานะดีมาก	6	24.0
ฐานะดี	10	40.0
ฐานะปานกลาง	9	36.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 40 มีลูกค้ำที่มีฐานะดี ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 36 มีลูกค้ำฐานะปานกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 24 มีลูกค้ำฐานะดีมาก

ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงเครื่องประดับเงินชาวเขาเพื่อให้สามารถนำไปจำหน่ายในตลาดระดับสูงในประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ทำบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม
2. สร้างยี่ห้อ (Brand)
3. รักษาคุณภาพสินค้า
4. ประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างประเทศรู้จักเครื่องประดับเงินชาวเขาให้มากขึ้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้านำเข้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน

ความพึงพอใจของลูกค้านำเข้าประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน ในหมวดแหวน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

หมวดแหวน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดแหวน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	20	80	2	8	3	12	25	100
ความชัดเจนของลวดลาย	20	80	2	8	3	12	25	100
จำนวนแบบ	21	84	1	4	3	12	25	100
ความเข้มของการรศดำ	21	84	1	4	3	12	25	100

จากตารางที่ 14 พบว่า ในหมวดแหวน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความเงาวาว ร้อยละ 80 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 8 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

สำหรับความชัดเจนของลวดลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 8 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากขึ้น

ในส่วนของจำนวนแบบ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 84 มีความพึงพอใจในจำนวนแบบของแหวนเงิน และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุว่าแหวนเงินชาวเขาควรมีจำนวนแบบมากกว่านี้

ในส่วนของความเข้มของการรศดำ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 84 มีความพึงพอใจและ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุว่าการรศดำแหวนเงินชาวเขาควรงด

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 12 ที่ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

หมวดแหวน	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	21	84
ไม่พึงพอใจ	1	4
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	3	12
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 15 พบว่า ในหมวดแหวน ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 84 มีความพึงพอใจในความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุความไม่พึงพอใจว่า ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขามีความอ่อนมากเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	11	44
ไม่พึงพอใจ	11	44
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดแหวน	3	12
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในน้ำหนักของเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 44 เท่ากับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจระบุสาเหตุที่ไม่พึงพอใจว่า แหวนเงินชาวเขามีน้ำหนักมากเกินไป

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน ร้อยละ 12



ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขา  
เผ่าปกากะญอ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ในหมวดต่างหู

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทาง  
กายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

หมวดต่างหู ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดต่างหู		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	22	88	1	4	2	8	25	100
ความชัดเจนของลวดลาย	20	80	3	12	2	8	25	100
จำนวนแบบ	23	92	0	0	2	8	25	100
ความเข้มของการรรมคำ	22	88	1	4	2	8	25	100

จากตารางที่ 17 พบว่า ในหมวดต่างหู ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความเงาวาว ร้อยละ 88 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่า เครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

สำหรับความชัดเจนของลวดลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 12 ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากขึ้น

ในส่วนของจำนวนแบบ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 92 มีความพึงพอใจในจำนวนแบบของต่างหูเงินชาวเขา และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดไม่พึงพอใจจำนวนแบบของต่างหูเงินชาวเขา

ในส่วนของความเข้มของการรรมคำ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 88 มีความพึงพอใจและ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุว่าการรรมคำต่างหูเงินชาวเขาควรจางลง

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 8 ที่ไม่สนใจ เครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขา

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

หมวดต่างหู	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	22	88
ไม่พึงพอใจ	1	4
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	8
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ในหมวดต่างหู ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 88 มีความพึงพอใจในความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุความไม่พึงพอใจว่า ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขามีความอ่อนมากเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 8 ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดต่างหู

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

หมวดต่างหู ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	10	40
ไม่พึงพอใจ	13	52
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดต่างหู	2	8
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 52 ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขา โดยระบุว่ามิน้ำหนักมากเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 40 พึงพอใจต่อน้ำหนักของต่างหูเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 8 ไม่สนใจเครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขา

ความพึงพอใจของลูกค้านำต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขา  
เผ่าปกากะญอ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ในหมวดกำไล

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทาง  
กายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

หมวดกำไล ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดกำไล		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	21	84	1	4	3	12	25	100
ความชัดเจนของลวดลาย	20	80	2	8	3	12	25	100
จำนวนแบบ	22	88	0	0	3	12	25	100
ความเข้มของการรรมคำ	20	80	2	8	3	12	25	100

จากตารางที่ 20 พบว่า ในหมวดกำไล ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความเงาวาว ร้อยละ 84 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่า เครื่องประดับกำไลเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

สำหรับความชัดเจนของลวดลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 8 ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับกำไลเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากขึ้น

ในส่วนของจำนวนแบบ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 88 มีความพึงพอใจในจำนวนแบบของกำไลเงินชาวเขา และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดไม่พึงพอใจจำนวนแบบของกำไลเงินชาวเขา

ในส่วนของความเข้มของการรรมคำ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจและ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 8 ไม่พึงพอใจ โดยระบุว่าการรรมคำกำไลเงินชาวเขาควรจางลง

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 12 ที่ไม่สนใจ เครื่องประดับกำไลเงินชาวเขา

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

หมวดกำไล	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	21	84
ไม่พึงพอใจ	1	4
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	3	12
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 21 พบว่า ในหมวดกำไล ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 84 มีความพึงพอใจในความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่า ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขามีความอ่อนมากเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

หมวดกำไล	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก		
พึงพอใจ	15	60
ไม่พึงพอใจ	7	28
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดกำไล	3	12
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 60 พึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินเงินชาวเขาในหมวดกำไล ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 28 ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของกำไลชาวเขา โดยระบุสาเหตุว่า น้ำหนักของกำไลหนักเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขา  
เผ่าปกากะญอ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ในหมวดจี

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทาง  
กายภาพ ภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

หมวดจี ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดจี		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	21	84	1	4	3	12	25	100
ความชัดเจนของลวดลาย	18	72	4	16	3	12	25	100
จำนวนแบบ	22	88	0	0	3	12	25	100
ความเข้มของการรรมคำ	21	84	1	4	3	12	25	100

จากตารางที่ 23 พบว่า ในหมวดจี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความเงาวาว ร้อย  
ละ 84 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่า  
เครื่องประดับเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

สำหรับความชัดเจนของลวดลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ร้อยละ 72 และ  
ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 16 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับ  
เงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากขึ้น

ในส่วนของจำนวนแบบ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 88 มีความพึงพอใจในจำนวนแบบ  
ของเงินชาวเขา และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดไม่พึงพอใจจำนวนแบบของเงินชาวเขา

ในส่วนของความเข้มของการรรมคำ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 84 มีความพึงพอใจและ  
ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุว่าการรรมคำเงินชาวเขาควรจางลง

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 ที่ไม่สนใจ  
เครื่องประดับเงินชาวเขา

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

หมวดจี	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	21	84
ไม่พึงพอใจ	1	4
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	3	12
รวม	25	100

จากตารางที่ 24 พบว่า ในหมวดจี ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 84 มีความพึงพอใจในความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุว่าปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขามีความอ่อนมากเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดจี



ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

หมวดจี ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	11	44
ไม่พึงพอใจ	11	44
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดจี	3	12
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 44 พึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินเงินชาวเขาในหมวดจี เท่ากับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของจีชาวเขา โดยระบุสาเหตุว่าน้ำหนักของจีหนักเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 12 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขา  
เผ่าปกากะญอ อำเภอสี จังหวัดลำพูน ในหมวดเม็ดเงิน

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทาง  
กายภาพ ภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

หมวดเม็ดเงิน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดเม็ดเงิน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	23	92	1	4	1	4	25	100
ความชัดเจนของลวดลาย	20	80	4	16	1	4	25	100
จำนวนแบบ	24	96	0	0	1	4	25	100
ความเข้มของการรรมคำ	22	88	2	8	1	4	25	100

จากตารางที่ 26 พบว่า ในหมวดเม็ดเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในความเงาวาว ร้อยละ 92 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

สำหรับความชัดเจนของลวดลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 16 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจว่าเครื่องประดับเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากขึ้น

ในส่วนของจำนวนแบบ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 96 มีความพึงพอใจในจำนวนแบบของเม็ดเงินชาวเขา และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดไม่พึงพอใจจำนวนแบบของเม็ดเงินชาวเขา

ในส่วนของความเข้มของการรรมคำ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 88 มีความพึงพอใจและ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 8 ไม่พึงพอใจ โดยระบุว่าการรรมคำเม็ดเงินชาวเขาควรจางลง

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 4 ที่ไม่สนใจเครื่องประดับเม็ดเงินชาวเขา

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

หมวดเม็ดเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	23	92
ไม่พึงพอใจ	1	4
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	4
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 27 พบว่า ในหมวดเม็ดเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 92 มีความพึงพอใจในความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุว่า ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขามีความอ่อนมากเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	15	60
ไม่พึงพอใจ	9	36
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดเม็ดเงิน	1	4
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 60 พึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 36 ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขา โดยระบุว่าน้ำหนักของเม็ดเงินหนักเกินไป และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 4 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ยุโรป/หมวดแหวน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดแหวน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	9	90	1	10	0	0	10	100
ความชัดเจนของลวดลาย	10	100	0	0	0	0	10	100
จำนวนแบบ	10	100	0	0	0	0	10	100
ความเข้มของการรรมคำ	10	100	0	0	0	0	10	100

จากตารางที่ 29 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของแหวนเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปทุกคนมีความพึงพอใจ ได้แก่ ความชัดเจนของลวดลาย จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำ สำหรับความเงาวาว มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรป พึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 ระบุว่า แหวนเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้ และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ยุโรป/หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	9	90
ไม่พึงพอใจ	1	10
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 90 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขามีความอ่อนมากเกินไปและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใดไม่สนใจแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ยุโรป/หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	6	60
ไม่พึงพอใจ	4	40
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป มีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 60 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 40 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของแหวนเงินมากเกินไปและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใดไม่สนใจแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

อเมริกาเหนือ/แหวน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดแหวน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	6	86	0	0	1	14	7	100
ความชัดเจนของลวดลาย	5	72	1	14	1	14	7	100
จำนวนแบบ	6	86	0	0	1	14	7	100
ความเข้มของการรรมคำ	6	86	0	0	1	14	7	100

จากตารางที่ 32 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของแหวนเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือมีความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 86 ได้แก่ ความเงาวาว จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำ สำหรับความชัดเจนของลวดลาย มีผู้ตอบแบบสอบถามจากอเมริกาเหนือ พึงพอใจ ร้อยละ 72 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 14 ระบุว่า แหวนเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากกว่านี้ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินในหมวดแหวน

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

อเมริกาเหนือ/หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	6	86
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้	1	14
รวม	7	100

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือร้อยละ 86 มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของแหวนเงินชาวเขา ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใด ไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของแหวนเงินชาวเขาและผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

อเมริกาเหนือ/หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	1	14
ไม่พึงพอใจ	5	72
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	14
รวม	7	100

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือ ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 72 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของแหวนเงินมากเกินไปและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือที่พึงพอใจต่อน้ำหนักแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 14 เท่ากับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ที่ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา



ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

เอเชีย/หมวดแหวน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดแหวน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	3	50	1	17	2	33	6	100
ความชัดเจนของลวดลาย	3	50	1	17	2	33	6	100
จำนวนแบบ	3	50	1	17	2	33	6	100
ความเข้มของการรรมคำ	3	50	1	17	2	33	6	100

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อความเงาวาว ความชัดเจนของลวดลาย จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำเท่ากัน คือ ร้อยละ 50 ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจ คือ แหวนเงินชาวเขาควรมีความเงาวาว ความชัดเจนของลวดลาย และจำนวนแบบ มากกว่านี้ และควรรรมคำแหวนเงินให้จางลง ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 33 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

เอเชีย/หมวดแหวน	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	4	67
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	33
รวม	6	100

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 67 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใด ไม่พึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของแหวนเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากเอเชีย ร้อยละ 33 ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

เอเชีย/หมวดแหวน	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก		
พึงพอใจ	2	33
ไม่พึงพอใจ	2	33
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	33
รวม	6	100

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของแหวนเงินชาวเขา ร้อยละ 33 เท่ากับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ที่ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของแหวนเงินมากเกินไป และมีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 33 ไม่สนใจเครื่องประดับแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ออสเตรเลีย/หมวดแหวน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดแหวน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	2	100	0	0	0	0	2	100
ความชัดเจนของลวดลาย	2	100	0	0	0	0	2	100
จำนวนแบบ	2	100	0	0	0	0	2	100
ความเข้มของการรรมคำ	2	100	0	0	0	0	2	100

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตา ทุกด้าน และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ออสเตรเลีย/หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวนและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใดไม่สนใจแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน

ออสเตรเลีย/หมวดแหวน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคนมีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวนและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใดไม่สนใจแหวนเงินชาวเขา

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อ ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

ยุโรป/หมวดต่างหู ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดต่างหู		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	10	100	0	0	0	0	10	100
ความชัดเจนของลวดลาย	9	90	1	10	0	0	10	100
จำนวนแบบ	10	100	0	0	0	0	10	100
ความเข้มของการรศดำ	9	90	1	10	0	0	10	100

จากตารางที่ 41 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของต่างหูเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปทุกคนมีความพึงพอใจ ได้แก่ ความเงาวาวและจำนวนแบบ สำหรับความชัดเจนของลวดลายและความเข้มของการรศดำ มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรป พึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 ระบุว่า แหวนเงินชาวเขาควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้และควรรศดำให้จางลง ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขา

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

ยุโรป/หมวดต่างหู ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	9	90
ไม่พึงพอใจ	1	10
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 90 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขา มีความอ่อนมากเกินไป และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

ยุโรป/หมวดต่างหู ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	4	40
ไม่พึงพอใจ	6	60
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปส่วนใหญ่ ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 60 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของต่างหูเงินมากเกินไปและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป พึงพอใจ ร้อยละ 40 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

อเมริกาเหนือ/ต่างหู ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดต่างหู		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	6	86	0	0	1	14	7	100
ความชัดเจนของลวดลาย	5	72	1	14	1	14	7	100
จำนวนแบบ	6	86	0	0	1	14	7	100
ความเข้มของการรรมคำ	6	86	0	0	1	14	7	100

จากตารางที่ 44 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของต่างหูเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือมีความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 86 ได้แก่ ความเงาวาว จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำ สำหรับความชัดเจนของลวดลาย มีผู้ตอบแบบสอบถามจากอเมริกาเหนือ พึงพอใจ ร้อยละ 72 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 14 ระบุว่า ต่างหูเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากกว่านี้ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู



ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

อเมริกาเหนือ/ต่างหู ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	6	86
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	14
รวม	7	100

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือ มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 86 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือรายใด ไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา และมีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับต่างหูเงินชาวเขา

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

อเมริกาเหนือ/ต่างหู ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	1	14
ไม่พึงพอใจ	5	72
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	14
รวม	7	100

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือ ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 72 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของต่างหูเงินมากเกินไปและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือที่พึงพอใจต่อน้ำหนักต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 14 เท่ากับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่สนใจต่างหูเงินชาวเขา



ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปเอเชียต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

เอเชีย/หมวดต่างหู ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดต่างหู		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	4	66	1	17	1	17	6	100
ความชัดเจนของลวดลาย	4	66	1	17	1	17	6	100
จำนวนแบบ	5	83	0	0	1	17	6	100
ความเข้มของการรรมคำ	5	83	0	0	1	17	6	100

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อจำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำเท่ากัน คือ ร้อยละ 83 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากเอเชียรายใดที่ไม่พึงพอใจจำนวนแบบและการรรมคำของต่างหูเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 66 พึงพอใจต่อความเงาวาวและความชัดเจนของลวดลายของต่างหูเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ร้อยละ 17 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจ คือ ต่างหูเงินชาวเขาคือมีความเงาวาว และความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้ ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปเอเชียต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

เอเชีย/หมวดต่างหู ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	5	83
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	17
รวม	6	100

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 83 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใดไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของต่างหูเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดต่างหู

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชียต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

เอเชีย/หมวดต่างหู ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	3	50
ไม่พึงพอใจ	2	33
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	17
รวม	6	100

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของต่างหูเงินชาวเขา ร้อยละ 50 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 33 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของต่างหูมากเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ

ออสเตรเลีย/หมวดต่าง ๆ ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดต่าง ๆ		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	2	100	0	0	0	0	2	100
ความชัดเจนของลวดลาย	2	100	0	0	0	0	2	100
จำนวนแบบ	2	100	0	0	0	0	2	100
ความเข้มของการรรมคำ	2	100	0	0	0	0	2	100

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตา ทุกด้าน และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ

ออสเตรเลีย/หมวดต่าง ๆ ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลียต่อนำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ

ออสเตรเลีย/หมวดต่าง ๆ ความพึงพอใจต่อนำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคนมีความพึงพอใจต่อนำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่าง ๆ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับต่าง ๆ เงินชาวเขา

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อ ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ยุโรป/หมวดกำไล ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดกำไล		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	10	100	0	0	0	0	10	100
ความชัดเจนของลวดลาย	9	90	1	10	0	0	10	100
จำนวนแบบ	10	100	0	0	0	0	10	100
ความเข้มของการรรมคำ	9	90	1	10	0	0	10	100

จากตารางที่ 53 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของกำไลเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปทุกคนมีความพึงพอใจ ได้แก่ ความเงาวาวและจำนวนแบบ สำหรับความชัดเจนของลวดลายและความเข้มของการรรมคำ มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรป พึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 ระบุว่า กำไลเงินชาวเขาควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้และควรรรมคำให้จางลง ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับกำไลเงินชาวเขา

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ยุโรป/กำไล ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	9	90
ไม่พึงพอใจ	1	10
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 90 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขา มีความอ่อนมากเกินไป และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ยุโรป/หมวดกำไล ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	7	70
ไม่พึงพอใจ	3	30
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อน้ำหนักของกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 70 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 30 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของกำไลเงินมากเกินไปและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

อเมริกาเหนือ/หมวดกำไล ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดกำไล		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	6	86	0	0	1	14	7	100
ความชัดเจนของลวดลาย	5	72	1	14	1	14	7	100
จำนวนแบบ	6	86	0	0	1	14	7	100
ความเข้มของการรรมคำ	6	86	0	0	1	14	7	100

จากตารางที่ 56 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของกำไลเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือมีความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 86 ได้แก่ ความเงาวาว จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำ สำหรับความชัดเจนของลวดลาย มีผู้ตอบแบบสอบถามจากอเมริกาเหนือ พึงพอใจ ร้อยละ 72 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 14 ระบุว่า กำไลเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากกว่านี้ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล



ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

อเมริกาเหนือ/หมวดกำไล ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	6	86
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	14
รวม	7	100

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือ มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 86 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือรายใด ไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา และมีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับกำไลเงินชาวเขา

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

อเมริกาเหนือ/หมวดกำไล ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	4	57
ไม่พึงพอใจ	2	29
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	14
รวม	7	100

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือ พึงพอใจต่อน้ำหนักของกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 57 และผู้ตอบแบบสอบถามจากอเมริกาเหนือที่ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 29 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของกำไลเงินมากเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ร้อยละ 14 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล



ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

เอเชีย/หมวดกำไล ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดกำไล		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	3	50	1	17	2	33	6	100
ความชัดเจนของลวดลาย	4	67	0	0	2	33	6	100
จำนวนแบบ	4	67	0	0	2	33	6	100
ความเข้มของการรรมคำ	3	50	1	17	2	33	6	100

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อความชัดเจนของลวดลายและจำนวนแบบเท่ากัน คือ ร้อยละ 67 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากเอเชียรายใดที่ไม่พึงพอใจต่อความชัดเจนของลวดลายและจำนวนแบบของกำไลเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 50 พึงพอใจต่อความเงาวาวและความเข้มของการรรมคำของกำไลเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ร้อยละ 17 ไม่พึงพอใจ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจ คือ กำไลเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้และควรมีการรรมคำจางลง ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 33 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

เอเชีย/หมวดกำไล	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	4	67
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	33
รวม	6	100

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 67 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใดไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของกำไลเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 33 ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดกำไลเงินชาวเขา

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

เอเชีย/หมวดกำไล	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก		
พึงพอใจ	2	33.3
ไม่พึงพอใจ	2	33.3
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	33.3
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของกำไลเงินชาวเขา ร้อยละ 33.3 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 33.3 เท่ากัน โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของกำไลมากเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ออสเตรเลีย/หมวดกำไล ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดกำไล		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	2	100	0	0	0	0	2	100
ความชัดเจนของลวดลาย	2	100	0	0	0	0	2	100
จำนวนแบบ	2	100	0	0	0	0	2	100
ความเข้มของการรรมคำ	2	100	0	0	0	0	2	100

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตา ทุกด้าน และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ออสเตรเลีย/หมวดกำไล	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไลและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ออสเตรเลีย/หมวดกำไล	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก		
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคนมีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ยุโรป/หมวดจี ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดจี		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	10	100	0	0	0	0	10	100
ความชัดเจนของลวดลาย	9	90	1	10	0	0	10	100
จำนวนแบบ	10	100	0	0	0	0	10	100
ความเข้มของการรรมคำ	9	90	1	10	0	0	10	100

จากตารางที่ 65 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของจี้เงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปทุกคนมีความพึงพอใจ ได้แก่ ความเงาวาวและจำนวนแบบ สำหรับความชัดเจนของลวดลายและความเข้มของการรรมคำ มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรป พึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 ระบุว่า จี้เงินชาวเขาควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้และควรรรมคำให้จางลง ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับจี้เงินชาวเขา

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ยุโรป/หมวดจี	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	9	90
ไม่พึงพอใจ	1	10
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเงินชาวเขา ร้อยละ 90 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขา มีความอ่อนมากเกินไป และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ยุโรป/หมวดจี	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก		
พึงพอใจ	5	50
ไม่พึงพอใจ	5	50
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป พึงพอใจต่อน้ำหนักของเงินชาวเขา ร้อยละ 50 เท่ากับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปที่ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของเงินมากเกินไปและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

อเมริกาเหนือ/หมวดจี ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดจี		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	5	71	0	0	2	29	7	100
ความชัดเจนของลวดลาย	4	57	1	14	2	29	7	100
จำนวนแบบ	5	71	0	0	2	29	7	100
ความเข้มของการรรมคำ	5	71	0	0	2	29	7	100

จากตารางที่ 68 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือมีความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 71 เท่ากัน ได้แก่ ความเงาวาว จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำ สำหรับความชัดเจนของลวดลาย มีผู้ตอบแบบสอบถามจากอเมริกาเหนือ พึงพอใจ ร้อยละ 57 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 14 ระบุว่า เงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากกว่านี้ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือร้อยละ 29 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี



ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

อเมริกาเหนือ/หมวดจี ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	5	71
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	29
รวม	7	100

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือ มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเงินชาวเขา ร้อยละ 71 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือรายใด ไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขา และมีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 29 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขา

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

อเมริกาเหนือ/หมวดจี ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	29
ไม่พึงพอใจ	3	42
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	2	29
รวม	7	100

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือส่วนใหญ่ ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเงินชาวเขา ร้อยละ 42 โดยระบุว่า น้ำหนักของเงินชาวเขามากเกินไปและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือที่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเงินชาวเขามีจำนวนเท่ากับ ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ที่ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้ คือ ร้อยละ 29



ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

เอเชีย/หมวดจี ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดจี		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	4	66	1	17	1	17	6	100
ความชัดเจนของลวดลาย	3	50	2	33	1	17	6	100
จำนวนแบบ	5	83	0	0	1	17	6	100
ความเข้มของการรรมคำ	5	83	0	0	1	17	6	100

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อจำนวนแบบ และความเข้มของการรรมคำเท่ากัน คือ ร้อยละ 83 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากเอเชียรายใดที่ไม่พึงพอใจต่อจำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำของจีเงินชาวเขา ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 66 พึงพอใจต่อความเงาวาวของจีเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 17 ไม่พึงพอใจ โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจ คือ จีเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้ ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 50 พึงพอใจต่อความชัดเจนของลวดลายและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 33 ไม่พึงพอใจต่อความชัดเจนของลวดลาย โดยระบุว่าจีเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนกว่านี้ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

เอเชีย/หมวดจี	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์		
พึงพอใจ	5	83
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	17
รวม	6	100

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 83 มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเงินชาวเขา ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใดไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดจีเงินชาวเขา

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

เอเชีย/หมวดจี	จำนวน	ร้อยละ
ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก		
พึงพอใจ	2	33
ไม่พึงพอใจ	3	50
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	17
รวม	6	100

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชียส่วนใหญ่ ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเงินชาวเขา ร้อยละ 50 เนื่องจากคิดว่า เงินชาวเขามีน้ำหนักมากเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 33 พึงพอใจต่อน้ำหนักของเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ออสเตรเลีย/หมวดจี ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดจี		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	2	100	0	0	0	0	2	100
ความชัดเจนของลวดลาย	2	100	0	0	0	0	2	100
จำนวนแบบ	2	100	0	0	0	0	2	100
ความเข้มของการรรมคำ	2	100	0	0	0	0	2	100

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตา ทุกด้าน และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้

ออสเตรเลีย/หมวดนี้ ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้

ออสเตรเลีย/หมวดนี้ ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคนมีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้ และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคนสนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ยุโรป/หมวดเม็ดเงิน ลักษณะทางกายภาพ	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดเม็ดเงิน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	10	100	0	0	0	0	10	100
ความชัดเจนของลวดลาย	9	90	1	10	0	0	10	100
จำนวนแบบ	10	100	0	0	0	0	10	100
ความเข้มของการรรมดำ	9	90	1	10	0	0	10	100

จากตารางที่ 77 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเม็ดเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปทุกคนมีความพึงพอใจ ได้แก่ ความเงาวาวและจำนวนแบบ สำหรับความชัดเจนของลวดลายและความเข้มของการรรมดำ มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรป พึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 ระบุว่า เม็ดเงินชาวเขาควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้และควรรรมดำให้จางลง ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับเม็ดเงินชาวเขา

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ยุโรป/หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	9	90
ไม่พึงพอใจ	1	10
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเม็ดเงินชาวเขา ร้อยละ 90 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 10 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ ปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินชาวเขา มีความอ่อนมากเกินไป และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ยุโรป/หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	7	70
ไม่พึงพอใจ	3	30
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	10	100

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรป พึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขา ร้อยละ 70 ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปยุโรปที่ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงิน ร้อยละ 30 โดยสาเหตุของความไม่พึงพอใจที่ระบุ คือ น้ำหนักของเม็ดเงินมากเกินไปและไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากยุโรปรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

อเมริกาเหนือ/เม็ดเงิน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พึงพอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดเม็ดเงิน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	7	100	0	0	0	0	7	100
ความชัดเจนของลวดลาย	6	86	1	14	0	0	7	100
จำนวนแบบ	7	100	0	0	0	0	7	100
ความเข้มของการรรมคำ	7	100	0	0	0	0	7	100

จากตารางที่ 80 พบว่า ลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเม็ดเงินชาวเขา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือทุกคนมีความพึงพอใจ ได้แก่ ความเงาวาว จำนวนแบบและความเข้มของการรรมคำ สำหรับความชัดเจนของลวดลาย มีผู้ตอบแบบสอบถามจากอเมริกาเหนือ พึงพอใจ ร้อยละ 86 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พึงพอใจ ร้อยละ 14 ระบุว่า เม็ดเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนมากกว่านี้ และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน



ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

อเมริกาเหนือ/เม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	7	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	7	100

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือทุกคนมีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเม็ดเงินชาวเขา และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือรายใด ไม่สนใจเครื่องประดับเม็ดเงินชาวเขา

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

อเมริกาเหนือ/เม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	5	71
ไม่พึงพอใจ	2	29
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	7	100

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขา ร้อยละ 71 และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอเมริกาเหนือที่ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขา ร้อยละ 29 โดยสาเหตุที่ไม่พึงพอใจ คือ น้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขามากเกินไป ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใด ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้



ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

เอเชีย/เม็ดเงิน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดเม็ดเงิน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	4	66	1	17	1	17	6	100
ความชัดเจนของลวดลาย	3	50	2	33	1	17	6	100
จำนวนแบบ	5	83	0	0	1	17	6	100
ความเข้มของการรรมคำ	4	66	1	17	1	17	6	100

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชียส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อจำนวนแบบ ร้อยละ 83 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากเอเชียรายใดที่ไม่พึงพอใจต่อจำนวนแบบ ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 66 พึงพอใจต่อความเงาวาวของเม็ดเงินชาวเขา และความเข้มของการรรมคำ ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ร้อยละ 17 ไม่พึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกทั้งสองด้านนี้ โดยระบุสาเหตุของความไม่พึงพอใจ คือ เม็ดเงินชาวเขาควรมีความเงาวาวมากกว่านี้และควรรรมคำให้จางลง ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 50 พึงพอใจต่อความชัดเจนของลวดลายและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ ร้อยละ 33 ไม่พึงพอใจต่อความชัดเจนของลวดลาย โดยคิดว่าเม็ดเงินชาวเขาควรมีลวดลายชัดเจนกว่านี้ และมีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

เอเชีย/หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	5	83
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	17
รวม	6	100

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเม็ดเงินชาวเขา ร้อยละ 83 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้รายใดไม่พึงพอใจความบริสุทธิ์ของเม็ดเงินชาวเขา และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 17 ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดเม็ดเงินชาวเขา

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

เอเชีย/หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	1	17
ไม่พึงพอใจ	4	66
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	1	17
รวม	6	100

จากตารางที่ 85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชียส่วนใหญ่ ไม่พึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขา ร้อยละ 66 โดยระบุว่า เม็ดเงินชาวเขามีน้ำหนักมากเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 17 พึงพอใจต่อน้ำหนักของเม็ดเงินชาวเขา ซึ่งเท่ากับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปเอเชียที่ไม่สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ออสเตรเลีย/หมวดเม็ดเงิน ลักษณะทางกายภาพที่ มองเห็นด้วยตา	พึงพอใจ		ไม่พอใจ		ไม่สนใจเครื่องประดับใน หมวดเม็ดเงิน		รวม	
	จน.	%	จน.	%	จน.	%	จำนวน	%
ความเงาวาว	2	100	0	0	0	0	2	100
ความชัดเจนของลวดลาย	2	100	0	0	0	0	2	100
จำนวนแบบ	2	100	0	0	0	0	2	100
ความเข้มของการรรมคำ	2	100	0	0	0	0	2	100

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตา ทุกด้าน และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคน สนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ออสเตรเลีย/หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคน มีความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงินและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคนสนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน

ออสเตรเลีย/หมวดเม็ดเงิน ความพึงพอใจต่อน้ำหนัก	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	2	100
ไม่พึงพอใจ	0	0
ไม่สนใจเครื่องประดับหมวดนี้	0	0
รวม	2	100

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปออสเตรเลียทุกคนมีความพึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน และผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปนี้ทุกคนสนใจเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดนี้