

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาคือ ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ค้าส่งต่างประเทศที่เป็นลูกค้าปัจจุบันของร้านเชียงใหม่ดีไซน์ ในเดือนมีนาคม 2549 จำนวน 25 ราย ประกอบด้วย ชาวอังกฤษ 1 ราย เยอรมัน 2 ราย อิตาลี 4 ราย สหรัฐอเมริกา 6 ราย ออสเตรเลีย 2 ราย เบลเยียม 1 ราย สเปน 1 ราย แคนาดา 1 ราย กรีซ 1 ราย ญี่ปุ่น 3 ราย สิงคโปร์ 1 ราย และจีน 2 ราย

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาเฉพาะการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศของร้านเชียงใหม่ดีไซน์ ที่มีต่อลักษณะทางกายภาพของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ หมู่บ้านห้วยตัม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลนี้ผู้ศึกษาจะดำเนินการเก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยขอความร่วมมือจากชาวต่างประเทศที่เป็นลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งและเป็นลูกค้าปัจจุบันของทางร้านในเดือนมีนาคม 2549 ซึ่งช่วงระยะเวลานี้เป็นช่วงที่ลูกค้ามักเข้ามาซื้อสินค้าประจำปี โดยลูกค้าต่างประเทศที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาวอังกฤษ เยอรมัน อิตาลี สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เบลเยียม สเปน แคนาดา กรีซ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และจีน จำนวน 25 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการค้นคว้าข้อมูลจาก เอกสาร บทความ แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ประเทศที่บริษัท/กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการอยู่ ลักษณะของธุรกิจหลักของกิจการที่ผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินงาน/ทำงานอยู่ เป็นต้น คำถามบางข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกาเกอะญอ หมู่บ้านห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นคำถามแบบเลือกตอบ สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ หรือความไม่พึงพอใจและสาเหตุของความไม่พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะทางกายภาพต่างๆของเครื่องประดับเงินชาวเขาดังกล่าว ได้แก่ ความเงาวาว ความชัดเจนของลวดลาย จำนวนแบบ ความเข้มของการลงคำ ความบริสุทธิ์ และน้ำหนักของเครื่องประดับ โดยแบ่งเครื่องประดับออกเป็น 5 หมวด คือ แหวน ต่างหู กำไล จี้และเม็ดเงิน คำถามบางข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย
2. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกาเกอะญอ หมู่บ้านห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นคำถามแบบเลือกตอบ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย
3. คำถามบางข้อในส่วนที่ 1 และ 2 เป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เชิงบรรยายแล้วสรุปประเด็น

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2548 ถึง เดือนพฤษภาคม 2549
โดยมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม 2549



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved