

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Concept)	4
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
<b>บทที่ 3 ระเบียบการศึกษา</b>	<b>7</b>
ขอบเขตการศึกษา	7
ขอบเขตประชากร	7
ขอบเขตเนื้อหา	7
วิธีการศึกษา	7
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	7
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	9

<b>สารบัญ (ต่อ)</b>		หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>		10
ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2	ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทาง กายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน	23
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ขอค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>		78
สรุปผลการศึกษา		78
อภิปรายผล		85
ขอค้นพบ		87
ข้อเสนอแนะ		89
<b>บรรณานุกรม</b>		92
<b>ภาคผนวก</b>		93
แบบสอบถามภาษาไทย		94
แบบสอบถามภาษาอังกฤษ		115
ความเป็นมาของชาวเขาเผ่าปกากะญอ หมู่บ้านห้วยคัม อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน		135
การผลิตเครื่องประดับเงินชาวเขาของชนเผ่าปกากะญอ อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน		135
ตลาดของเครื่องประดับเงินชาวเขาจากอดีตจนถึงปัจจุบัน		136
รายชื่อร้านค้าซึ่งจำหน่ายเครื่องประดับเงินชาวเขาในจังหวัดเชียงใหม่		137
<b>ประวัติผู้เขียน</b>		138

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	11
3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่บริษัท/ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการอยู่	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของธุรกิจหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินกิจการหรือทำงานอยู่	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในกิจการ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเครื่องประดับที่ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่าย	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อเครื่องประดับเงินในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่น ในประเทศไทยเมื่อเทียบกับเครื่องประดับเงินจากเชียงใหม่	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อเครื่องประดับเงิน	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความแตกต่างของเครื่องประดับเงินของประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องประดับเงินของประเทศอื่น	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนปริมาณเครื่องประดับเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากประเทศไทยเปรียบเทียบกับปริมาณเครื่องประดับเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากประเทศอื่น	20

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของลูกค้าหลักในกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฐานะของลูกค้าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	30
22 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
23 แสดงจำนวนและร้อยละของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทางกายภาพ ภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดฉี่	32
24 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดฉี่	33
25 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดฉี่	34
26 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะทางกายภาพ ภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	36
28 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	39
32 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	40
33 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	41

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
34 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	41
35 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	42
36 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	43
37 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดแหวน	45
41 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	46
42 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	47
43 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	47
44 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	49
46 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	49
47 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปเอเชียต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	50
48 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปเอเชียต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	51
49 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	51
50 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	52
51 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	53
52 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลียต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างหู	53
53 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	54
54 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	55
55 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
56 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	56
57 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	57
58 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	57
59 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	58
60 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	59
61 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	59
62 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	60
63 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	61
64 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดกำไล	61
65 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	62
66 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	63



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
67 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	63
68 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	64
69 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	65
70 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	65
71 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	66
72 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	67
73 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	67
74 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	68
75 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	69
76 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดจี้	69
77 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	70

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
78 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	71
79 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปยุโรป ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	71
80 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	72
81 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	73
82 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	73
83 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	74
84 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	75
85 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปเอเชีย ต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	75
86 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ต่อลักษณะทางกายภาพภายนอกที่มองเห็นด้วยตาของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	76
87 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	77
88 แสดงจำนวนและร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมาจากทวีปออสเตรเลีย ที่มีต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดเม็ดเงิน	77