



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่า  
กระเหรี่ยง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนายวิรัช ตรีลามานิตย์ รหัส 4740209 นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

นายวิรัช ตรีลามานิตย์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ชุดนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน O และเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ O ชาย O หญิง

2. อายุ

O น้อยกว่า 30 ปี

O 31-40 ปี

O 41-50 ปี

O 51-60 ปี

O 60 ปีขึ้นไป

3. ประเทศที่บริษัท/ร้านค้าของท่านดำเนินกิจการอยู่

O อังกฤษ

O เนเธอร์แลนด์

O เยอรมัน

O สเปน

O อิตาลี

O ฝรั่งเศส

O สหรัฐอเมริกา

O แคนาดา

O ออสเตรเลีย

O จีน

Oฮ่องกง

O ญี่ปุ่น

4. ลักษณะของธุรกิจหลักที่ท่านดำเนินกิจการหรือทำงานอยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

O นำเข้า-ส่งออก

O ธุรกิจขายปลีก

O ธุรกิจขายส่ง

O ธุรกิจประเภทเฟรนไชส์

O ธุรกิจประเภท E-commerce

O ธุรกิจประเภทอื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ตำแหน่งหน้าที่ของท่านในกิจการ

เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ

หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ

ผู้บริหารระดับสูง

เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ธุรกิจของท่านจำหน่ายเครื่องประดับประเภทใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เครื่องประดับเงิน

เครื่องประดับทอง

เครื่องประดับฝังอัญมณีมีค่า เช่น พลอย, เพชร, มุก เป็นต้น

เครื่องประดับฝังหินมีค่า

เครื่องประดับเทียม

เครื่องประดับประเภทอื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านเคยซื้อเครื่องประดับเงินจากแหล่งใดบ้าง ในประเทศไทย

เชียงใหม่

กรุงเทพฯ

แหล่งอื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. จากข้อ 7 หากท่านเคยซื้อเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่นในประเทศไทยนอกเหนือจาก เชียงใหม่ ท่านคิดว่าเครื่องประดับเงินจากแหล่งอื่นแตกต่างจากเครื่องประดับเงินของ เชียงใหม่หรือไม่ อย่างไร

ไม่แตกต่างกัน

แตกต่างกัน (โปรดระบุความแตกต่าง).....

9. นอกจากประเทศไทยแล้ว ท่านเคยซื้อเครื่องประดับเงินจากประเทศใดบ้าง

- อังกฤษ                       เนเธอร์แลนด์  
 เยอรมัน                       สเปน  
 อิตาลี                          ฝรั่งเศส  
 สหรัฐอเมริกา                 แคนาดา  
 ออสเตรเลีย                     จีน  
 ฮองกง                          ญี่ปุ่น  
 อินเดีย                          ประเทศอื่น (โปรดระบุ).....  
 ซื้อจากประเทศไทยเพียงแหล่งเดียว

10. จากข้อ 9 หากท่านเคยซื้อเครื่องประดับเงินจากประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศไทย ท่านคิดว่าเครื่องประดับเงินจากประเทศอื่นแตกต่างจากเครื่องประดับเงินของประเทศไทยหรือไม่ อย่างไร

- ไม่แตกต่างกัน  
 ต่างกัน (โปรดระบุความแตกต่าง).....  
 .....  
 .....  
 .....

11. จากข้อ 9 หากท่านซื้อเครื่องประดับเงินจากประเทศอื่น เมื่อเทียบกับปริมาณที่ท่านซื้อจากประเทศไทยแล้ว คิดเป็นสัดส่วนกี่เปอร์เซ็นต์

- ปริมาณเครื่องประดับเงินซื้อจากประเทศไทย.....เปอร์เซ็นต์  
 ปริมาณเครื่องประดับเงินซื้อจากประเทศอื่น.....เปอร์เซ็นต์

12. ประเภทของลูกค้าหลักในกิจการของท่าน

- ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่ง  
 ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีก  
 ลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ค้าส่งและปลีก  
 ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านทาง E-Commerce

13. ท่านคิดว่าลูกค้าส่วนใหญ่ของท่าน เป็นผู้มีฐานะอยู่ในระดับใด

- ดียมาก
- ดี
- ปานกลาง

14. โปรดให้ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงเครื่องประดับเงินชาวเขาเพื่อให้นำไปจำหน่ายในตลาดระดับสูงในประเทศของท่าน

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อลักษณะทางกายภาพทั่วไปของเครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน O และเติมข้อความลงในช่องว่าง

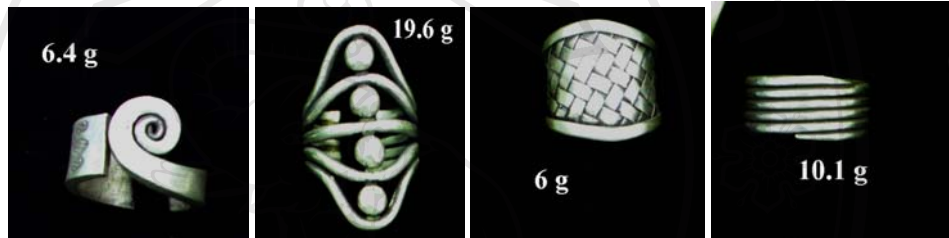
1. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อลักษณะภายนอกที่มองเห็นด้วยตา

1.1 จากตัวอย่างรูปของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างๆที่แสดงข้างล่างและที่อยู่ใน

[www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com) ท่านคิดว่าเครื่องประดับเงินชาวเขานี้มีความเงาวาวอยู่ใน

ระดับที่ท่านพึงพอใจหรือไม่

หมวดแหวน (ความเงาวาว)



O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....

O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดต่างหู (ความเงาวาว)



O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความเงาวาวมากกว่านี้

O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....

O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดกำไล (ความเงาวาว)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ  
 O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความเงาวาวมากกว่านี้  
 O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....  
 O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดจี้ (ความเงาวาว)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ  
 O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความเงาวาวมากกว่านี้  
 O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....  
 O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดเม็ดยีน (ความเงาวาว)

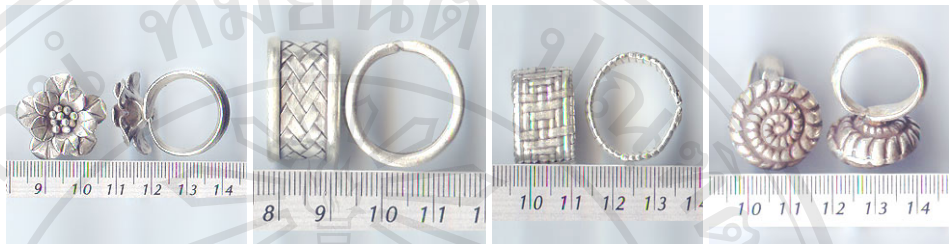


- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ  
 O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความเงาวาวมากกว่านี้  
 O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....  
 O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้



1.2 จากตัวอย่างรูปของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างๆที่แสดงข้างล่างและที่อยู่ใน [www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com) ท่านคิดว่าเครื่องประดับเงินชาวเขานี้มีความชัดเจนของลวดลายอยู่ในระดับที่ท่านพึงพอใจหรือไม่

หมวดแหวน (ความชัดเจนของลวดลาย)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดต่างหู (ความชัดเจนของลวดลาย)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดกำไล (ความชัดเจนของลวดลาย)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดจี้ (ความชัดเจนของลวดลาย)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดเม็ดเงิน (ความชัดเจนของลวดลาย)



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีความชัดเจนของลวดลายมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

1.3 จากตัวอย่างรูปของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างๆที่แสดงข้างล่างและที่อยู่ใน [www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com) ท่านคิดว่าเครื่องประดับเงินชาวเขานี้มีจำนวนแบบอยู่ในระดับที่ท่านพึงพอใจหรือไม่

หมวดแหวน (จำนวนแบบ)  
แบบดอกไม้



แบบลายสาน

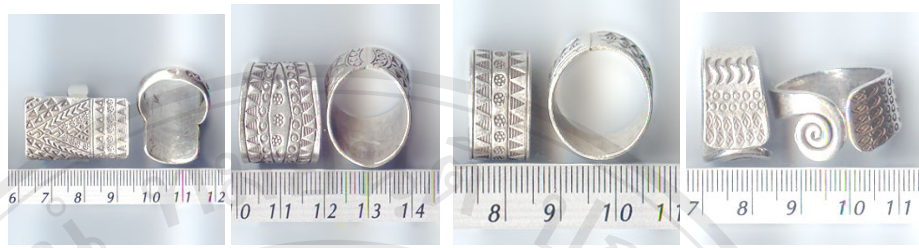


แบบขด

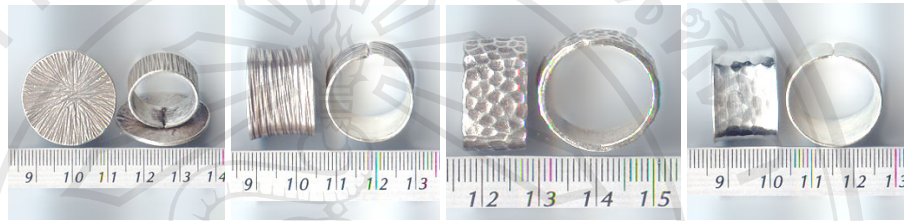


ลิขสิทธิ์สงวนลิขสิทธิ์  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบตอกลาย



แบบลายทูปลายขีด



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีจำนวนแบบแหวนมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดต่างหู (จำนวนแบบ)

แบบดอกไม้และใบไม้



แบบลายสาน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © Chiang Mai University  
 All rights reserved

แบบขด



แบบตอกลาย



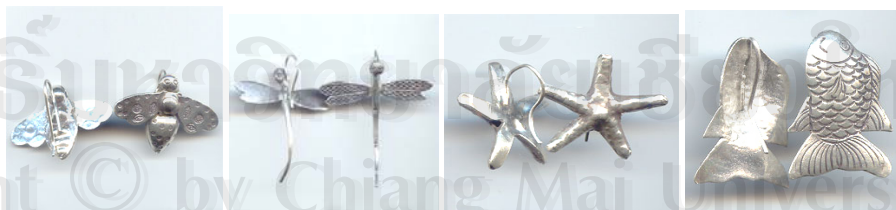
แบบลายขีด



แบบเกลี้ยง



แบบสัตว์

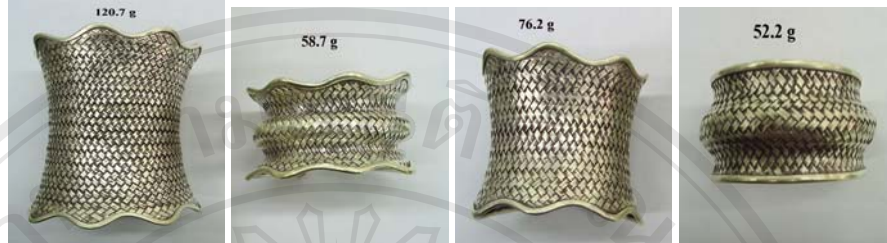


ลิขสิทธิ์ในหนังสือสงวนลิขสิทธิ์  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีจำนวนแบบต่างหามากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวกกำไล (จำนวนแบบ)

แบบลายสาน



แบบขด



แบบดอกกลาย



แบบลายขี้ด



แบบลายทูป



ลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบผีเสื้อ



แบบเกลี้ยง



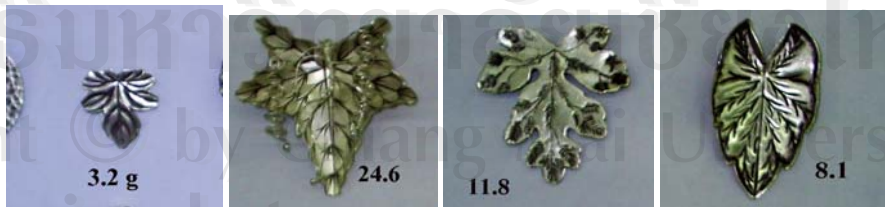
- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีจำนวนแบบกำไลมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดจี้ (จำนวนแบบ)

แบบดอกไม้



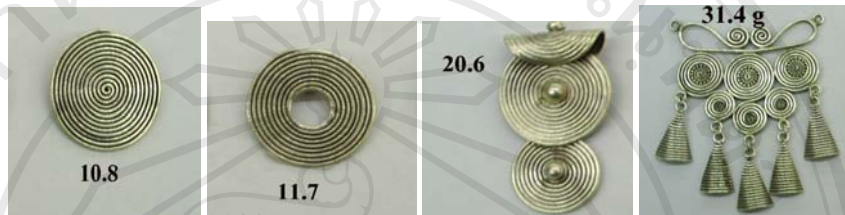
แบบใบไม้



แบบลายสาน



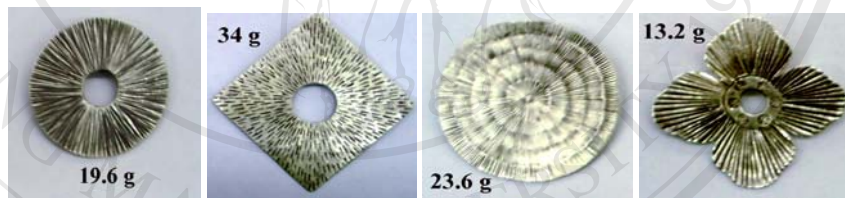
แบบขด



แบบตอกลาย



แบบลายจีด



แบบลายทูป



แบบลายทอย



ลิขสิทธิ์ © Chiang Mai University  
All rights reserved



แบบปลา



แบบสัตว์



แบบแมลง



แบบผักและผลไม้



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีจำนวนแบบจี้มากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดเม็ดเงิน (จำนวนแบบ)

แบบดอกกลาย



ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
 All rights reserved

แบบดอกไม้



แบบรูปทรงเรขาคณิต



แบบลายทูป



แบบสัตว์



แบบวงกลมแบนตอกลาย



## แบบหลอด



## แบบลายสาน



## แบบลักษณะเฉพาะ



- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจควรมีจำนวนแบบเม็ดเงินมากกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

1.4 จากตัวอย่างรูปของเครื่องประดับเงินชาวเขาในหมวดต่างๆที่แสดงในข้อที่ผ่านมาและที่อยู่ใน [www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com) ท่านคิดว่าเครื่องประดับเงินชาวเขานี้มีความเข้มของการการค้าอยู่ในระดับที่ท่านพึงพอใจหรือไม่หมวดแหวน (ความเข้มของการการค้า)

- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจ ควรการค้าให้เข้มกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ ควรการค้าให้จางกว่านี้
- O 4. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 5. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดต่างหู (ความเข้มของการรรมดำ)

- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้เข้มกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้จางกว่านี้
- O 4. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 5. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดกำไล (ความเข้มของการรรมดำ)

- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้เข้มกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้จางกว่านี้
- O 4. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 5. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดจี้ (ความเข้มของการรรมดำ)

- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้เข้มกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้จางกว่านี้
- O 4. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 5. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดเม็ดเงิน (ความเข้มของการรรมดำ)

- O 1. อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
- O 2. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้เข้มกว่านี้
- O 3. ไม่พึงพอใจ ควรรรมดำให้จางกว่านี้
- O 4. ไม่พึงพอใจ เนื่องจาก.....
- O 5. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินของเขา

โดยปกติแล้ว เครื่องประดับเงินเขามีปริมาณเงินร้อยละ 95-98 เปรียบเทียบกับ เครื่องประดับเงินทั่วไป ที่เรียกว่า “Sterling Silver Jewelry” ซึ่งมีปริมาณเงินร้อยละ 92.5 ท่านพึงพอใจความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับเงินของเขาหรือไม่

1. พึงพอใจ
2. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากปริมาณเงินสูงเกินไป ทำให้เครื่องประดับเงินเขามีความอ่อนมากกว่า Sterling Silver Jewelry
3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากปริมาณเงินสูง ไม่เป็นที่นิยมของลูกค้าต่างประเทศ
4. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากสาเหตุอื่น (โปรดระบุ).....
- .....
- .....

3. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อน้ำหนักของเครื่องประดับเงินของเขา

จากตัวอย่างรูปของเครื่องประดับเงินเขาในหมวดต่างๆที่แสดงในข้อที่ผ่านมาและที่อยู่ใน [www.emdsilver.com](http://www.emdsilver.com) ท่านพึงพอใจน้ำหนักของเครื่องประดับเงินเขาหรือไม่

หากไม่พอใจ เพราะเหตุใด  
หมวดแหวน (น้ำหนัก)

1. พึงพอใจ
2. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักมากเกินไป
3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักเบาเกินไป
4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดต่างหู (น้ำหนัก)

1. พึงพอใจ
2. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักมากเกินไป
3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักเบาเกินไป
4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดกำไล (น้ำหนัก)

- 1. พึงพอใจ
- 2. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักมากเกินไป
- 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักเบาเกินไป
- 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดจี้ (น้ำหนัก)

- 1. พึงพอใจ
- 2. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักมากเกินไป
- 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักเบาเกินไป
- 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

หมวดเม็ดเงิน (แสดงตัวอย่างของขนาดและน้ำหนักของเครื่องประดับในหมวดนี้ ดังรูป)



- 1. พึงพอใจ
- 2. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักมากเกินไป
- 3. ไม่พึงพอใจ เนื่องจากมีน้ำหนักเบาเกินไป
- 4. ไม่สนใจเครื่องประดับในหมวดนี้

**Questionnaire**  
**Foreign Customer Satisfaction towards The Physical Features of**  
**The Pga K'nyau Hilltribe Silver Jewelry, Li District, Lumphun Province**

This questionnaire is a part of the independent study of Mr. Wiraphat Leelamanit, Student Code 4740209, a graduate student of the Faculty of Business Administration, Chiang Mai University, with the objective of finding results of the satisfactory of foreign customers towards the physical features of silver ornamental products from the Pga K'nyau Highlanders in Lee District, Lamphun Province. The answers to the questionnaire are valued information for the study, as the collected data can be utilized in an academic nature, thus your kind cooperation is appreciated.

Regards,

Mr. Wiraphat Leelamanit

Notification

This questionnaire comprises of two parts: -

The first part concerns with general information relating to the respondent.

The second part relates to the satisfaction of foreign customers, towards the physical features of The Pga K'nyau Hill tribe Silver Jewelry, Li district, Lumphun Province.

**Part 1** General information relating to the respondent of questionnaire.  
Notification Please  $\checkmark$  in the O provided.

1. Sex            O Male            O Female

2. Age

- O Less than 30 Years.
- O 31 – 40 Years
- O 41 – 50 Years
- O 51 – 60 Years
- O More than 60 Years

3. The country where your company/shop is located

- O England            O Netherlands
- O Germany            O Spain
- O Italy                    O France
- O U.S.A                O Canada
- O Australia            O China
- O Hong Kong            O Japan

4. Nature of your main business (More than one answer is acceptable)

- O Import - Export
- O Retail Business
- O Wholesale Business
- O Franchise Business
- O E-commerce Business
- O Other Business (Please specify).....

5. Your position in the company

- O Buyer
- O Chief of Buying Section
- O Executive
- O Business Owner or Entrepreneur
- O Other (Please specify).....

6. Your business distributes the jewelry of the following category (More than one answer is acceptable)

- O Silver jewelry
- O Gold jewelry
- O jewelry with precious stones such as ruby, diamond, pearl, etc.
- O jewelry with semi-precious stones
- O Costume jewelry
- O Other jewelry (Please identify).....



7. From any area in Thailand, have you ever bought silver jewelry?

- Chiang Mai
- Bangkok
- Other area (Please identify).....

8. From 7. If you have bought silver jewelry from other area other than Chiang Mai, do you think silver jewelry from other areas is different from the silver jewelry in Chiang Mai? If so, how are they different?

- Not difference
- Different (Please specify).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Other than Thailand, from where have you bought silver jewelry?

- England       Netherlands
- Germany       Spain
- Italy             France
- U.S.A           Canada
- Australia       China
- Hong Kong     Japan
- India            Other country (Please specify).....
- Only from Thailand

10. From 9. If you have bought silver jewelry from any country other than Thailand, do you think silver jewelry from elsewhere is the difference from silver jewelry from Thailand?

- No different
- Different (Please specify).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

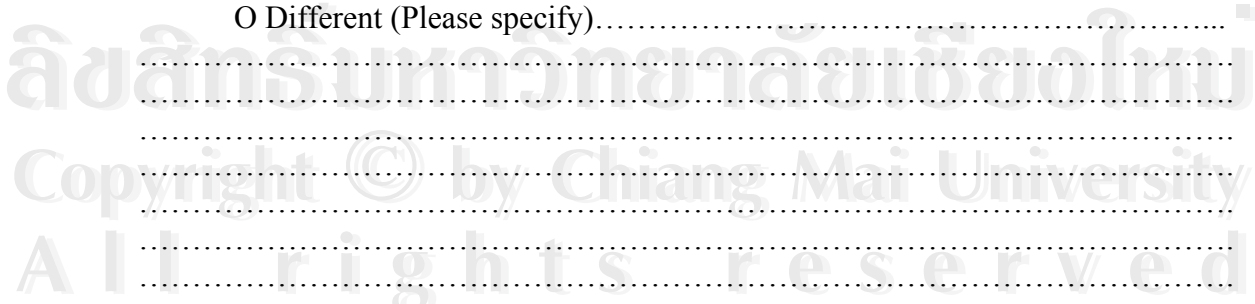
In your opinion, silver jewelry from which country is better? Why?

.....

.....

.....

.....



11. From 9. If you buy silver jewelry from elsewhere, please compare the quantity with that you buy from Thailand in percentage.

.....percent bought from Thailand.  
.....percent bought from other countries.

12. Type of main customers in your business

- Wholesale Customers
- Retail Customers
- Both Retail and Wholesale Customers
- E-commerce Customers

13. What do you think is the economic status of your customers?

- Very Good
- Good
- Moderate

14. Please give recommendation for further improvement of The Pga K'nyau Silver Jewelry for opportunity to compete in high-end market in your country.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

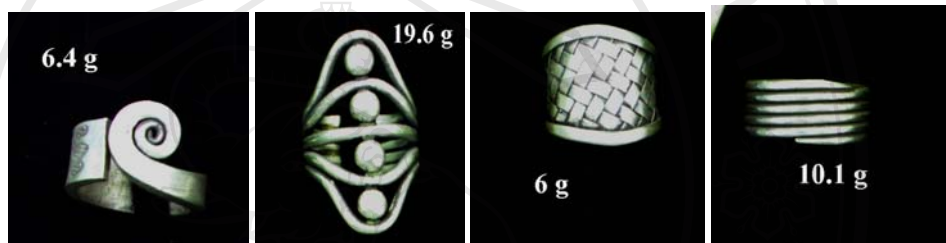
**Part 2** The informative data relating to the satisfaction of foreign customers towards the physical features of the Pga K'nyau hill tribe silver jewelry.

Notification Please mark ✓ in O provided and fill-in the information in the blank given.

1. The informative data relating to the satisfaction of the visible physical appearance of the products

1.1 From the various samples of hill tribe silver jewelry in shown below as well as those kept on the website www.cmdsilver.com, rate your satisfaction on the shine of the products?

Rings (Shine)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, require more shine
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Earrings (Shine)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, require more shine
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Bracelets (Shine)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, require more shine
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Pendants (Shine)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, require more shine
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

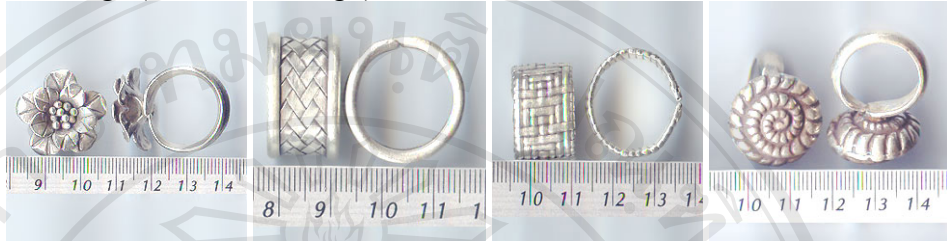
Silver beads (Shine)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, requires more shine
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

1.2 From the various samples of hill tribe silver jewelry shown below as well as those on website [www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com), rate your satisfaction on the details of the design?

Rings (Details of design)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, the design should be more clear-cut.
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Earrings (Details of design)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, the design should be more clear-cut.
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Bracelets (Details of design)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, the design should be more clear-cut.
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Pendants (Details of design)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, the design should be more clear-cut.
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Silver beads (Details of design)



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, the design should be more clear-cut.
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

1.3 From the various samples of hill tribe silver jewelry shown below as well as those on website [www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com), rate your satisfaction on the number of designs?

Rings (number of designs)

Floral designs

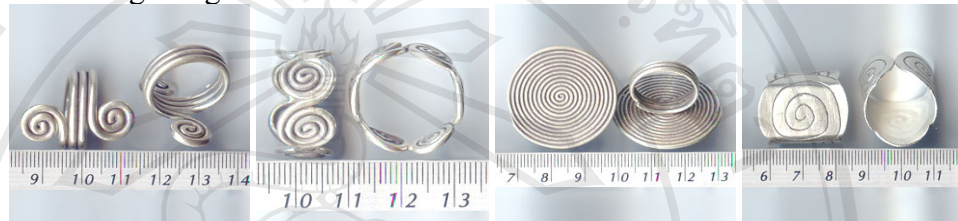


ลิขสิทธิ์ © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © Chiang Mai University  
 All rights reserved

Woven designs



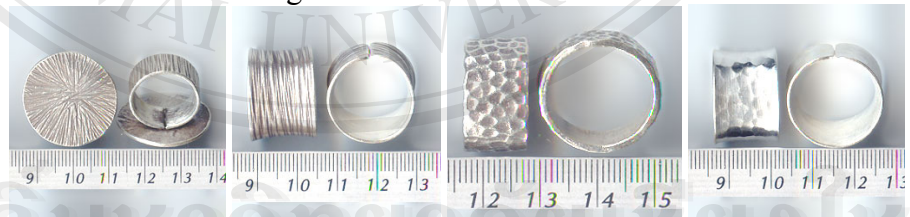
Coiling designs



Chiseling designs



Press and line designs



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © Chiang Mai University  
All rights reserved

- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, prefer more designs
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Earrings (number of designs)

Floral and leaf designs



Woven designs



Coiling designs



Chiseling designs



Line designs



ลิขสิทธิ์ในภาพนี้สงวนลิขสิทธิ์โดย  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



Plain designs



Animal designs



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, prefer more designs
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Bracelets (number of designs)

Woven designs



Coiling designs



Chiseling designs



Line designs



Pounding designs



Butterfly designs



Plain designs



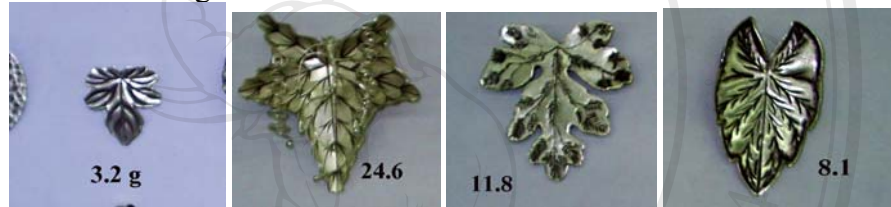
- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, prefer more designs
- O 3. Not satisfied, because.....
- O 4. This category is not interesting to me

Pendants (number of designs)

Floral designs



Leave designs



Woven designs



Coiling designs

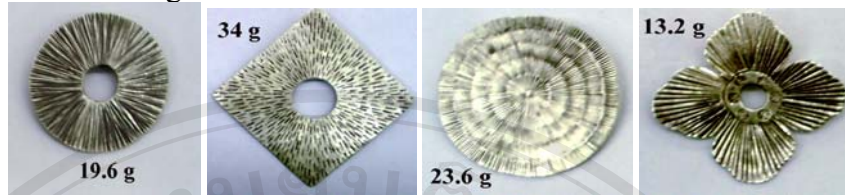


Chiseling designs



ลิขสิทธิ์สงวนลิขสิทธิ์  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

Line designs



Pounding designs



Shell designs



Fish designs



Animal designs



Insect designs



ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

Vegetable and fruit designs



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, prefer more designs
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

Silver beads (number of designs)

Chiseling designs



Floral designs



Geometric designs



Pounding designs



Animal designs



Chiseled coin designs



Tube designs



Woven designs



ลิขสิทธิ์สงวนลิขสิทธิ์ของ  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

Particular designs



- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, prefer more designs
- 3. Not satisfied, because.....
- 4. This category is not interesting to me

1.4 From the various categories of hill tribe silver jewelry shown above as well as those on the website [www.cmdsilver.com](http://www.cmdsilver.com), rank your satisfaction on the black smoke finish.

Rings (black smoke finish)

- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, require more black.
- 3. Not satisfied, require lighter finish.
- 4. Not satisfied, because.....
- 5. This category is not interesting to me

Earrings (black smoke finish)

- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, require more black.
- 3. Not satisfied, require lighter finish.
- 4. Not satisfied, because.....
- 5. This category is not interesting to me

Bracelets (black of smoke finish)

- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, require more black.
- O 3. Not satisfied, require lighter finish.
- O 4. Not satisfied, because.....
- O 5. This category is not interesting to me

Pendants (black smoke finish)

- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, require more black.
- O 3. Not satisfied, require lighter finish.
- O 4. Not satisfied, because.....
- O 5. This category is not interesting to me

Silver beads (black smoke finish)

- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, require more black.
- O 3. Not satisfied, required lighter finish.
- O 4. Not satisfied, because.....
- O 5. This category is not interesting to me



**2. The informative data of satisfaction towards the purity of silver used in the hill tribe silver jewelry.**

Normally the hilltribe silver ornamental products are with 95 – 98% of silver purity, compared to general ornament products which are with 92.5 % of silver purity. Are you satisfied with this level of purity?

- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied as the high level of purity causes too much flexibility.
- 3. Not satisfied as the high level of purity is not popular among foreign customers.
- 4. Not satisfied, because of other reasons (please specify).....  
.....  
.....  
.....

**3. Informative data relating to the weight of the hilltribe silver jewelry.**

From the various categories shown above as well as those on the website www.cmdsilver.com, are you satisfied with the weight of the products?

Rings (weight)

- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, because they are too heavy
- 3. Not satisfied, because they are too light.
- 4. Not interested in the jewelry in this category

Earrings (weight)

- 1. Satisfied
- 2. Not satisfied, because they are too heavy
- 3. Not satisfied, because they are too light.
- 4. Not interested in the jewelry in this category

Bracelets (weight)

- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, because they are too heavy
- O 3. Not satisfied, because they are too light.
- O 4. Not interested in the jewelry in this category

Pendants (weight)

- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, because they are too heavy
- O 3. Not satisfied, because they are too light.
- O 4. Not interested in the jewelry in this category

Silver beads (pictures shown the sizes and weight of jewelry in this category)

- O 1. Satisfied
- O 2. Not satisfied, because they are too heavy
- O 3. Not satisfied, because they are too light.
- O 4. Not interested in the jewelry in this category

ความเป็นมาของชาวเขาเผ่าปกากะญอ หมู่บ้านห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน (มีพร ปริญญาพล, 2544)

หมู่บ้านห้วยต้มเป็นหมู่บ้านของชนเผ่าปกากะญอแห่งหนึ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มีระยะห่างจากอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนประมาณ 170 กิโลเมตร มีประชากรประมาณ 5,100 คน บ้านเรือนราว 1,000 หลังคาเรือน เป็นชุมชนซึ่งเกิดจากชนเผ่าปกากะญอจากหลายพื้นที่อพยพมารวมอยู่หมู่บ้านเดียวกัน เนื่องจากพื้นที่ที่อาศัยอยู่นี้ค่อนข้างแห้งแล้ง ไม่เหมาะกับการเพาะปลูกนัก จึงมีคนในหมู่บ้านบางส่วนออกไปทำงานรับจ้างในพื้นที่อื่นที่อยู่ไม่ไกลนัก แต่รายได้ไม่มากนัก ต่อมาได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้อยู่ในความดูแลของมูลนิธิโครงการหลวง ทำให้ชาวปกากะญอในหมู่บ้านนี้ได้รับการสนับสนุนให้ทำวิชาชีพอื่นที่ตนถนัด ได้แก่ การทอผ้าและการทำเครื่องประดับเงิน ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นอาชีพหลักและทำรายได้ดี

การทำเครื่องประดับเงินของชนเผ่าปกากะญอในหมู่บ้านนี้ได้ดำเนินมาเป็นระยะเวลาอันกว่า 10 ปีแล้ว ซึ่งเครื่องประดับเงินนี้มีรูปร่างลักษณะและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ปัจจุบันมีร้านค้าต่างๆเดินทางมาติดต่อขอให้ช่างทำเครื่องเงินชาวปกากะญอผลิตเครื่องเงินเพื่อนำมาจำหน่ายต่อในร้านของตนเป็นจำนวนมาก

การผลิตเครื่องประดับเงินชาวเขาของชนเผ่าปกากะญอ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน (มีพร ปริญญาพล, 2544)

1. การหลอมเงิน โดยการนำโลหะเงินบริสุทธิ์ ซึ่งอาจมีลักษณะเป็นเม็ดเงินบริสุทธิ์ หรือเป็นแท่ง ใส่ลงในเบ้าหลอมซึ่งมีการเทลงด้านล่างไปเพื่อกันไม่ให้เงินที่หลอมติดกับเบ้าหลอม จากนั้นนำไปเผาไปเตาสุบลม ขณะเผาเติมดินประสิวและข้าวสาร ตอกลงไปเพื่อให้เงินหลอมละลายเร็วขึ้น เมื่อเงินหลอมละลายแล้วจึงเทใส่แม่พิมพ์ซึ่งเรียกว่า “เบ้า” โดยก่อนเทลงเบ้านั้น ให้เติมน้ำมันก๊าดลงไปในเบ้าก่อน ทำให้เงินลุกไหม้ซึ่งเป็นวิธีการไล่อากาศและทำให้อนุภาคเงินจับตัวกันแน่น นำเงินที่หลอมแล้วไปจุ่มลงในกรดกำมะถันและนำไปล้างในน้ำมะขามเปียก ซัดด้วยแปรงทองเหลือง แล้วจึงนำไปขึ้นรูปด้วยวิธีการต่างๆ

## 2. รูปแบบการทำเครื่องเงิน ได้แก่

- 2.1 การหล่อ หมายถึง การทำแม่พิมพ์และนำโลหะเงินที่หลอมละลาย เทลงในแม่พิมพ์ จะได้รูปทรงและลวดลายตามแม่พิมพ์นั้น
- 2.2 การทุบ หมายถึง การใช้ก้อนขนาดต่างๆทุบแท่งเงินที่หลอมจากเบ้าให้เป็นรูปทรงตามต้องการ โดยก่อนการทุบจะต้องนำเงินไปเผาให้อ่อนตัวลงก่อน
- 2.3 การฉุน หมายถึง การรีดโลหะเงินให้เป็นแผ่นบางๆ แล้วใช้เครื่องมือกดลงบนผิวหน้าโลหะเพื่อให้เกิดลวดลาย
- 2.4 การตัดต่อ หมายถึง การนำแผ่นโลหะเงินหลังจากรีดเป็นแผ่นแล้ว มาตัดเป็นชิ้นแล้วเชื่อมต่อกันเพื่อให้เป็นรูปร่างตามที่ต้องการ
- 2.5 การสาน หมายถึงการนำแผ่นโลหะเงินไปรีดเป็นแผ่น จากนั้นจึงนำมาสานเป็นรูปทรงต่างๆตามต้องการ

### ตลาดของเครื่องประดับเงินชาวเขาจากอดีตถึงปัจจุบัน

เครื่องประดับเงินชาวเขาเผ่าปกากะญอ อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน เริ่มเป็นที่รู้จักจากการที่ผู้จำหน่ายเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงใหม่บางราย ซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขาจากชนเผ่าปกากะญอ หมู่บ้านห้วยต้ม อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน แล้วนำไปจำหน่ายในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ ต่อมาเมื่อลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนมากสนใจและเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ภายหลังเมื่อลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศซึ่งดำเนินธุรกิจค้าขายเครื่องประดับหลายรายทราบว่าเครื่องประดับเงินชาวเขานี้มาจากทางเหนือของไทย ทำให้คนเหล่านี้ติดตามมาซื้อตามร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อนำไปจำหน่ายต่อในประเทศของตน เนื่องจากยังไม่มีผู้รู้มากนักว่าเครื่องประดับเงินชาวเขาผลิตขึ้นที่หมู่บ้านห้วยต้ม ซึ่งอยู่ในจังหวัดลำพูน ทำให้ร้านค้าเครื่องประดับเงินหลายร้านในจังหวัดเชียงใหม่หันมาขายเครื่องประดับเงินชาวเขามากขึ้น ตามกระแสความนิยมของชาวต่างประเทศซึ่งชอบเครื่องประดับเงินประเภทนี้มาก และเครื่องประดับเงินชาวเขานี้เป็นที่รู้จักกันของชาวต่างประเทศว่า “Hill tribe Silver” หรือ “Karen Silver” และร้านจำหน่ายเครื่องประดับเงินจะเรียกเครื่องประดับเงินประเภทนี้ว่า “เงินชาวเขา” หรือ “เครื่องเงินชาวเขา”

ปัจจุบันชนเผ่าปกากะญอ หมู่บ้านห้วยต้ม มีรายได้ดีจากการรับจ้างผลิตเครื่องประดับเงินชาวเขาให้แก่ร้านจำหน่ายเครื่องประดับในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งลูกค้าหลักของ

ร้านค้าเหล่านี้ คือ ชาวต่างประเทศซึ่งซื้อเพื่อเป็นของที่ระลึก และเป็นเครื่องประดับสำหรับใส่ในวาระโอกาสต่างๆ รวมทั้งบางกลุ่มซึ่งซื้อเพื่อนำกลับไปจัดจำหน่ายในประเทศของตน

### รายชื่อร้านค้าซึ่งจำหน่ายเครื่องประดับเงินชาวเขา ในจังหวัดเชียงใหม่

จากการสอบถามช่างทำเครื่องประดับเงินชาวเขา ซึ่งเป็นชนเผ่าปกากะญอ ในหมู่บ้านห้วยด้อม ตำบลนาทราย อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน ที่รับจ้างทำเครื่องประดับเงินให้แก่ร้านขายเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ได้ทำเครื่องประดับเงินชาวเขาส่งให้แก่ร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่หลายร้าน โดยมีรายชื่อร้านค้า ดังต่อไปนี้

ร้าน A & D ถนนท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้าน Alah Silver Beads ถนนลอยเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้าน Keng Silverware ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้าน Old Silver ถนนลอยเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้าน Silver Bell ถนนลอยเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้าน Thai Sterling ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านก๊องซิลเวอร์แวร์ ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านเครื่องเงินล้านนา ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านเงินนครพิงค์ ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านเงินอัจฉรา ถนนท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านเชียงใหม่ดีไซน์ ถนนท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านเซอร์ ถนนลอยเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านต๊ะ ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านปิง ปิง ถนนลอยเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ร้านสุวิทย์ ในบริเวณไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายวีรภัทร ลีลามานิตย์
วัน เดือน ปี เกิด	29 มกราคม 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประสบการณ์ทำงาน	กรรมการผู้จัดการบริษัท เชียงใหม่คิโชน จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved