

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งได้ทำการสอบถามจากพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพการสมรส อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ ตำแหน่งงาน และรายได้ต่อเดือน (ตารางที่ 2-15)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ (ตารางที่ 16-88)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ (ตารางที่ 89-95)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	92	30.7
หญิง	208	69.3
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 208 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.3 และเป็นเพศชาย จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	134	44.7
สมรส	155	51.7
หม้าย/หย่าร้าง	11	3.6
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีสถานภาพสมรส จำนวน 155 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.7 มีสถานภาพโสด จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.7 และสถานภาพหม้ายหรือหย่าร้าง จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 25 ปี	85	28.3
26 – 35 ปี	174	58.0
36 – 45 ปี	41	13.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 26–35 ปี มีจำนวน 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 18-25 ปี มีจำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 และอายุระหว่าง 36–45 ปี มีจำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	65	21.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	138	46.0
อนุปริญญา/ ปวส./ ปวท.	58	19.3
ปริญญาตรี	30	10.0
ปริญญาโท	9	3.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. มีจำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา คือ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7 และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. หรือ ปวท. มีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
อิเล็กทรอนิกส์	229	76.3
การเกษตร	3	1.0
อาหารและเครื่องดื่ม	4	1.3
การก่อสร้าง	2	0.7
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	47	15.7
แปรรูปไม้	8	2.7
อัญมณีและเครื่องประดับ	4	1.3
เครื่องหนัง	3	1.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานในบริษัทที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีจำนวน 229 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.3 รองลงมาคือ อุตสาหกรรมเกี่ยวกับชิ้นส่วนและอุปกรณ์ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.7 และอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะหน้าที่ในบริษัท

ลักษณะหน้าที่ในบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
แม่บ้าน/ คนสวน/ คนขับรถ/ พนักงานรักษาความปลอดภัย	8	2.7
งานปฏิบัติการทางการผลิต	229	76.4
งานช่างเทคนิค/ งานใช้ความรู้เฉพาะทาง เช่น วิศวกร นักเคมี นักออกแบบ	19	6.3
งานปฏิบัติการทางสำนักงาน เอกสาร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	30	10.0
หัวหน้างาน/ หัวหน้าแผนก/ ผู้จัดการ	13	4.3
อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานตรวจสอบ	1	0.3
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีหน้าที่ในบริษัทงานปฏิบัติการทางการผลิต มีจำนวน 229 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.4 รองลงมาคือ งานปฏิบัติการทางสำนักงาน เอกสาร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป มีจำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และงานช่างเทคนิค หรือ งานใช้ความรู้เฉพาะทาง เช่น วิศวกร นักเคมี นักออกแบบ มีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะรายได้ที่ได้รับ

ลักษณะรายได้ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
รายวัน	207	69.0
รายเดือน	93	31.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะรายได้ที่ได้รับเป็นรายเดือนมากที่สุด จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมา คือ รายวัน จำนวน 207 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (เฉพาะเงินเดือนไม่รวมรายได้อื่นๆ)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 4,800 บาท	123	41.0
4,800 - 7,000 บาท	76	25.3
7,001 - 10,000 บาท	65	21.7
10,001 - 15,000 บาท	24	8.0
15,001 - 20,000 บาท	9	3.0
20,001 - 30,000 บาท	3	1.0
สูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 4,800 บาท มีจำนวน 123 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 4,800 – 7,000 บาท มีจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 7,001 - 10,000 บาท มีจำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้อื่นๆ ต่อเดือน (เช่น ค่าโอที, ค่าน้ำมัน, ค่าอาหาร ฯลฯ)

รายได้อื่นๆ ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	41	13.7
1,000 - 2,000 บาท	96	32.0
2,001 - 3,000 บาท	67	22.3
3,001 - 4,000 บาท	61	20.3
4,001 - 5,000 บาท	18	6.0
สูงกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	17	5.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้อื่นๆ ต่อเดือนระหว่าง 1,000 - 2,000 บาท มีจำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมาคือ มีรายได้อื่นๆ ต่อเดือนระหว่าง 2,001 - 3,000 บาท มีจำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.3 และมีรายได้อื่นๆ ต่อเดือนระหว่าง 3,001 - 4,000 บาท มีจำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0.0
5,000 - 6,500 บาท	44	14.7
6,501 - 8,000 บาท	100	33.3
8,001 - 10,000 บาท	83	27.7
10,001 - 15,000 บาท	46	15.3
15,001 - 20,000 บาท	18	6.0
20,001 - 30,000 บาท	7	2.3
สูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	2	0.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้รวมต่อเดือนระหว่าง 6,501 - 8,000 บาท มีจำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ มีรายได้รวมต่อเดือนระหว่าง 8,000 - 10,000 บาท มีจำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7 และมีรายได้รวมต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกบัตรเครดิตในปัจจุบัน

สมาชิกบัตรเครดิตในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
บัตรวีซ่า	16	5.3
บัตรมาสเตอร์	15	5.0
บัตรไดเนอร์สคลับ	0	0.0
บัตรอเมริกันเอ็กซ์เพรส	7	2.3
ไม่ได้เป็นสมาชิกบัตรเครดิตใดๆ	277	92.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกบัตรเครดิตใดๆ จำนวน 277 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมาเป็นสมาชิกบัตรวีซ่า จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 เป็นสมาชิกบัตรมาสเตอร์ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และเป็นสมาชิกบัตรอเมริกันเอ็กซ์เพรส จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบัตรเครดิตในปัจจุบัน (รวมทุกใบ/ ทุกประเภทบัตร)

จำนวนบัตรเครดิตในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ใบ	8	34.8
2 ใบ	15	65.2
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกบัตรเครดิตในปัจจุบันส่วนใหญ่มีบัตรเครดิต 2 ใบ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.22 รองลงมามีบัตรเครดิต 1 ใบ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.8

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการบัตรเครดิต

ภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ
มีหนี้สินค้างชำระ	23	100.0
ไม่มีหนี้สินค้างชำระ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกบัตรเครดิตในปัจจุบัน มีภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการบัตรเครดิต

จำนวนหนี้สินค้างชำระจากการใช้บัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	9	39.1
5,000 - 10,000 บาท	3	13.1
10,001 - 20,000 บาท	9	39.1
20,001 - 30,000 บาท	0	0.0
30,001 - 40,000 บาท	2	8.7
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการบัตรเครดิต ส่วนใหญ่มีหนี้สินค้างชำระต่ำกว่า 5,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมาคือ มีหนี้สินค้างชำระระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.1 และมีหนี้สินค้างชำระระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้สินค้าบุคคล

### ส่วนที่ 2.1 พฤติกรรมในการใช้สินค้าบุคคล

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินค้าบุคคลในปัจจุบัน

ประเภทสมาชิกสินค้าบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าบุคคลออนไลน์	131	43.7
สินค้าบุคคลอิชิบาย	95	31.7
สินค้าบุคคลเฟิร์สช้อยส์	82	27.3
สินค้าบุคคลควิกแคช	20	6.7
สินค้าบุคคลเซทเทเลม	9	3.0
อื่นๆ	18	6.0

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

2) อื่นๆ ได้แก่ สินค้าบุคคลแคปปิตอล โอเค (14) เรดดีเครดิท (4)

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นสมาชิกสินค้าบุคคลออนไลน์ จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือ เป็นสมาชิกสินค้าบุคคลอิชิบาย จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7 และเป็นสมาชิกสินค้าบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 82 รายคิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบัตรสกินเชื่อมุคคล  
ในปัจจุบัน (รวมทุกใบ/ ทุกประเภทบัตร)

จำนวนบัตรสกินเชื่อมุคคลในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ใบ	259	86.3
2 ใบ	30	10.0
3 ใบ	8	2.7
4 ใบ	3	1.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกสกินเชื่อมุคคลในปัจจุบันส่วนใหญ่มีบัตรสกินเชื่อมุคคล 1 ใบ จำนวน 259 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.3 รองลงมา มีบัตรสกินเชื่อมุคคล 2 ใบ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 มีบัตรสกินเชื่อมุคคล 3 ใบ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ (สูงสุดต่อบัตร)

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3	1.0
5,000 - 10,000 บาท	85	28.3
10,001 - 15,000 บาท	113	37.7
15,001 - 20,000 บาท	38	12.7
20,001 - 25,000 บาท	29	9.7
25,001 - 30,000 บาท	15	5.0
30,001 - 35,000 บาท	7	2.3
35,001 - 40,000 บาท	0	0.0
40,001 - 45,000 บาท	4	1.3
45,001 - 50,000 บาท	6	2.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

สิ่งที่พิจารณาก่อนสมัครสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
วงเงินที่อนุมัติ	114	38.0
ค่าธรรมเนียม / ดอกเบี้ยต่ำ	119	39.7
เกณฑ์เงินเดือนขั้นต่ำที่ใช้ในการสมัคร	101	33.7
หลักฐานที่ใช้ในการสมัคร	32	10.7
ขั้นตอนในการสมัครไม่ยุ่งยาก	74	24.7
โปรแกรมชั้น ณ เวลาที่สมัคร	39	13.0
สามารถผ่อนชำระได้ง่าย สะดวก	51	17.0
ระยะเวลาผ่อนชำระ	23	7.7
สินค้าที่สามารถซื้อได้	91	30.3
จำนวนร้านค้าที่รับบัตร	8	2.7
อื่นๆ ได้แก่ ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน	5	1.7

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

จากตารางพบว่า สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม/ ดอกเบี้ยต่ำ จำนวน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมา คือ วงเงินที่อนุมัติ จำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 และเกณฑ์เงินเดือนขั้นต่ำที่ใช้ในการสมัคร จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

เหตุผลที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความคล่องตัวทางการเงิน	94	31.3
เพิ่มอำนาจในการซื้อ	38	12.7
เงินเดือนไม่ถึงเกณฑ์ที่สามารถทำบัตรเครดิตได้	52	17.3
ไม่มีบัญชีเงินฝากธนาคาร	17	5.7
ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด	158	52.7
สามารถเบิกเงินสดได้ทันที	51	17.0
สามารถสมัครได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก อนุมัติเร็ว	80	26.7
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยต่ำ	40	13.3
โปรโมชั่น / ส่วนลดน่าสนใจ	16	5.3
โฆษณาประทับใจ	5	1.7
ต้องการเงินสดไว้เพื่อใช้สอย	84	28.0
ได้รับของสมนาคุณตอนสมัคร	8	2.7
สามารถเช่าซื้อสินค้าแล้วนำไปขายเป็นเงินสดได้	23	7.7
มีผู้ชักชวนให้สมัคร	30	10.0
สำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน	83	27.7
อื่นๆ ได้แก่ ต้องการเงินทุน	2	0.6

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ เพราะ สามารถซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด จำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาเพื่อความคล่องตัวทางการเงิน จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 และต้องการเงินสดไว้เพื่อใช้สอย จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา	6	2.0
สามี/ภรรยา	90	30.0
พี่น้อง/ญาติ	23	7.7
เพื่อน	72	24.0
ตัดสินใจด้วยตนเอง	109	36.3
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ในการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล ของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา คือ สามี/ภรรยา จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และเพื่อน จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

แหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางโทรทัศน์	97	32.3
โฆษณาทางวิทยุ	8	2.7
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	46	15.3
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	21	7.0
แผ่นพับ/ โบรชัวร์	93	31.0
บทความ/ นิตยสาร	15	5.0
เพื่อน	166	55.3
พนักงานเสนอขาย	55	18.3
สมาชิกเดิม/ ปัจจุบันของบริษัทแนะนำ	43	14.3
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

จากตารางพบว่า แหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 166 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมา คือ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.3 และแผ่นพับ/ โบรชัวร์ จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

ภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
มีหนี้สินค้างชำระ	162	54.0
ไม่มีหนี้สินค้างชำระ	138	46.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลในปัจจุบัน มีภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการ จำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.0 และไม่มีหนี้สินค้างชำระ จำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.0

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

จำนวนหนี้สินค้างชำระจากการใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	28	17.3
5,000 - 10,000 บาท	94	58.0
10,001 - 20,000 บาท	30	18.5
20,001 - 30,000 บาท	6	3.7
30,001 - 40,000 บาท	4	2.5
40,001 - 50,000 บาท	0	0.0
สูงกว่า 50,000 บาท	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>162</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล ส่วนใหญ่มีหนี้สินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.5 และต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้ง	16	5.3
2-3 เดือนต่อครั้ง	54	18.0
3-4 เดือนต่อครั้ง	42	14.0
4-5 เดือนต่อครั้ง	37	12.3
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง	151	50.4
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลมากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมาคือ 2-3 เดือนต่อครั้ง มีจำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.0 และ 3-4 เดือนต่อครั้ง จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล

ความคิดเห็นที่มีต่อบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
แตกต่างกัน	126	42.0
ไม่แตกต่างกัน	174	58.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน จำนวน 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.0 และมีความเห็นว่าแตกต่างกัน จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นกรณีให้เห็นว่าบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน

ความคิดเห็นกรณีบัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า	73	57.9
จำนวนร้านค้าที่รับบัตรเครดิตมีมากกว่า	37	29.4
บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ	62	49.2
สินเชื่อบุคคลสมัครได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต	34	27.0
สินเชื่อบุคคลอนุมัติได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต	29	23.0

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 126 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน โดยเห็นว่าบัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ มีจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.2 และจำนวนร้านค้าที่รับบัตรเครดิตมีมากกว่า จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของบริการที่เลือกใช้

รูปแบบของบริการที่เลือกใช้	จำนวน	ร้อยละ
เช่าซื้อสินค้า	237	79.0
สินเชื่อเงินสด	169	56.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเช่าซื้อสินค้า จำนวน 237 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่ใช้บริการเช่าซื้อมากที่สุด

ประเภทของสินค้าที่ใช้บริการเช่าซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน	116	48.9
โทรศัพท์มือถือ	61	25.8
รถจักรยานยนต์	11	4.6
เครื่องประดับ	2	0.8
เฟอร์นิเจอร์	13	5.5
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	20	8.5
อุปกรณ์ดีครยนต์	14	5.9
<b>รวม</b>	<b>237</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเช่าซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.9 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.8 และเช่าซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินเชื่อเงิน  
สดที่ใช้บริการมากที่สุด

ประเภทของสินเชื่อเงินสดที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อเพื่อการศึกษา	29	17.2
สินเชื่อเพื่อการตกแต่งบ้าน	62	36.7
สินเชื่อเพื่อการประกันภัยรถยนต์	14	8.3
สินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์	37	21.9
สินเชื่อเพื่อการท่องเที่ยว (ตัวโดยสาร, เพกเกจทัวร์)	8	4.7
สินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	14	8.3
อื่นๆ	5	2.9
<b>รวม</b>	<b>169</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เงินลงทุน (2) ใช้สอยกรณีฉุกเฉิน (3)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่ง  
บ้านมากที่สุด จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือ สินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษา  
รถยนต์ จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.9 และสินเชื่อเพื่อการศึกษา จำนวน 29 ราย คิดเป็น  
ร้อยละ 17.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
2,000 - 4,000 บาท	48	16.0
4,001 - 6,000 บาท	65	21.7
6,001 - 8,000 บาท	47	15.7
8,001 - 10,000 บาท	63	21.0
10,001 - 15,000 บาท	51	17.0
15,001 - 20,000 บาท	17	5.6
20,001 - 25,000 บาท	0	0.0
25,001 - 30,000 บาท	6	2.0
สูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	3	1.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละครั้งระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7 รองลงมาคือ ระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 และระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้บริการในแต่ละเดือน (รวมทุกสินค้า / บริการที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล)

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้แต่ละเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	3	1.0
2,000 - 4,000 บาท	94	31.3
4,001 - 6,000 บาท	85	28.3
6,001 - 8,000 บาท	58	19.3
8,001 - 10,000 บาท	23	7.7
10,001 - 15,000 บาท	8	2.7
15,001 - 20,000 บาท	12	4.0
20,001 - 25,000 บาท	8	2.7
25,001 - 30,000 บาท	6	2.0
30,001 - 35,000 บาท	3	1.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 2,000 - 4,000 บาท จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 และระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือน (รวมทุกสินค้า / บริการที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล)

วงเงินผ่อนชำระในแต่ละเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	4	1.3
500 - 1,000 บาท	161	53.7
1,001 - 1,500 บาท	96	32.0
1,501 - 2,000 บาท	31	10.3
2,001 - 2,500 บาท	3	1.0
2,501 - 3,000 บาท	5	1.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 500 - 1,000 บาท จำนวน 161 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาคือ ระหว่าง 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 และระหว่าง 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคล

สถานที่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน)	87	29.0
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็คโคร)	126	42.0
ร้านค้าทั่วไป	75	25.0
อื่นๆ	12	4.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ร้านจิราภรณ์ (8) แจ่มฟ้าพลาซ่า (4)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็คโคร) จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาได้แก่ ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน) จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.0 และที่ร้านค้าทั่วไป จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลมากที่สุด

ช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงสิ้นเดือน หรือช่วงรับเงินค่าจ้าง	109	36.3
โอกาสพิเศษ(แต่งงาน, ขึ้นบ้านใหม่ ฯลฯ)	10	3.3
วันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน	44	14.7
วันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์	104	34.7
เมื่อมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน (เช่น เจ็บป่วย, อุบัติเหตุ ฯลฯ)	30	10.0
อื่นๆ	3	1.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เวลาฉุกเฉิน (2) เมื่อต้องการเงินสด (1)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลในช่วงสิ้นเดือนหรือช่วงรับเงินค่าจ้างมากที่สุด จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาได้แก่ ช่วงวันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.7 และช่วงวันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่เลือกใช้บริการ เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด

ช่องทางที่เลือกใช้บริการเพื่อชำระสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน	27	9.0
ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการรับชำระเงิน	11	3.7
เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์)	213	71.0
ที่ทำการไปรษณีย์	17	5.7
แจ้งหักบัญชีธนาคาร	28	9.3
อื่นๆ ได้แก่ ฝากเพื่อนชำระให้	4	1.3
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลคือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์) จำนวน 213 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาได้แก่ การแจ้งหักบัญชีธนาคาร จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 และชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก

เหตุผลที่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	49	16.3
ใกล้ที่ทำงาน	29	9.7
สะดวก, มีอยู่ทั่วไป	177	59.0
ค่าธรรมเนียมถูก	21	7.0
ไม่ต้องรอคิวนาน	15	5.0
ไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงิน	9	3.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือกคือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.3 และใกล้ที่ทำงาน จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2.2 พฤติกรรมในการใช้สินเชื่อบุคคลจำแนกตามเพศ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคลในปัจจุบัน และเพศ

ประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อบุคคลอโอน	39	42.4	92	44.2
สินเชื่อบุคคลอีชีบาย	10	10.9	85	40.9
สินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์	29	31.5	53	25.5
สินเชื่อบุคคลวิกแคช	3	3.3	17	8.2
สินเชื่อบุคคลเซทเทลม	3	3.3	6	2.9
อื่นๆ	16	17.4	2	1.0

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย 92 ราย เพศหญิง 208 ราย

2) อื่นๆ ได้แก่ สินเชื่อบุคคลแคปิตอล โอเค (14) เรดคีเครดิท (4)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอโอน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอีชีบาย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.9 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอโอน จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอีชีบาย จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.9 และเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบัตรสกินเชื่อมุคคลในปัจจุบัน (รวมทุกใบ/ ทุกประเภทบัตร) และเพศ

จำนวนบัตรสกินเชื่อมุคคลในปัจจุบัน	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ใบ	84	91.3	175	84.2
2 ใบ	8	8.7	22	10.6
3 ใบ	0	0.0	8	3.8
4 ใบ	0	0.0	3	1.4
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายที่เป็นสมาชิกสกินเชื่อมุคคลในปัจจุบัน ส่วนใหญ่มีบัตรสกินเชื่อมุคคล 1 ใบ จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.3 รองลงมามีบัตรสกินเชื่อมุคคล 2 จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงที่เป็นสมาชิกสกินเชื่อมุคคลในปัจจุบัน ส่วนใหญ่มีบัตรสกินเชื่อมุคคล 1 ใบ จำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.2 รองลงมามีบัตรสกินเชื่อมุคคล 2 จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.6 และมีบัตรสกินเชื่อมุคคล 3 ใบ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ (สูงสุดต่อบัตร) และเพศ

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ได้รับ	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0.0	3	1.4
5,000 - 10,000 บาท	21	22.8	64	30.8
10,001 - 15,000 บาท	41	44.6	73	35.1
15,001 - 20,000 บาท	9	9.8	29	13.9
20,001 - 25,000 บาท	2	2.2	26	12.5
25,001 - 30,000 บาท	5	5.4	10	4.8
30,001 - 35,000 บาท	7	7.6	0	0.0
35,001 - 40,000 บาท	0	0.0	0	0.0
40,001 - 45,000 บาท	4	4.3	0	0.0
45,001 - 50,000 บาท	3	3.3	3	1.4
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.8 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ได้รับวงเงินรวมสินเชื่อบุคคลระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.8 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และเพศ

สิ่งที่พิจารณาก่อนสมัครสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วงเงินที่อนุมัติ	32	34.8	82	39.4
ค่าธรรมเนียม / ดอกเบี้ยต่ำ	38	41.3	81	38.9
เกณฑ์เงินเดือนขั้นต่ำที่ใช้ในการสมัคร	46	50.0	55	26.4
หลักฐานที่ใช้ในการสมัคร	8	8.7	24	11.5
ขั้นตอนในการสมัคร ไม่ยุ่งยาก	26	28.3	48	23.1
โปรโมชั่น ณ เวลาที่สมัคร	1	1.1	38	18.3
สามารถผ่อนชำระได้ง่าย สะดวก	19	20.7	32	15.4
ระยะเวลาผ่อนชำระ	3	3.3	20	9.6
สินค้าที่สามารถซื้อได้	25	27.2	66	31.7
จำนวนร้านค้าที่รับบัตร	0	0.0	8	3.8
อื่นๆ ได้แก่ ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน	0	0.0	5	2.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย 92 ราย เพศหญิง 208 ราย

จากตารางพบว่า สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ เกณฑ์เงินเดือนขั้นต่ำที่ใช้ในการสมัคร จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ค่าธรรมเนียม/ ดอกเบี้ยต่ำ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3 และวงเงินที่อนุมัติ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.8 ตามลำดับ

สำหรับสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ วงเงินที่อนุมัติ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา คือ ค่าธรรมเนียม/ ดอกเบี้ยต่ำ จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 และสินค้าที่สามารถซื้อได้ จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7 ตามลำดับ



ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และเพศ

เหตุผลที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความคล่องตัวทางการเงิน	43	46.7	51	24.5
เพิ่มอำนาจในการซื้อ	17	18.5	21	10.1
เงินเดือนไม่ถึงเกณฑ์ที่สามารถทำบัตรเครดิตได้	17	18.5	35	16.8
ไม่มีบัญชีเงินฝากธนาคาร	8	8.7	9	4.3
ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด	40	43.5	118	56.7
สามารถเบิกเงินสดได้ทันที	22	23.9	29	13.9
สามารถสมัครได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก อนุมัติเร็ว	29	31.5	51	24.5
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยต่ำ	16	17.4	24	11.5
โปรโมชั่น / ส่วนลดน่าสนใจ	5	5.4	11	5.3
โฆษณาประทับใจ	2	2.2	3	1.4
ต้องการเงินสดไว้เพื่อใช้สอย	27	29.3	57	27.4
ได้รับของสมนาคุณตอนสมัคร	2	2.2	6	3.0
สามารถเช่าซื้อสินค้าแล้วนำไปขายเป็นเงินสดได้	9	9.8	14	6.7
มีผู้ชักชวนให้สมัคร	13	14.1	17	8.2
สำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน	28	30.4	55	26.4
อื่นๆ ได้แก่ ต้องการเงินทุน	2	2.2	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย 92 ราย เพศหญิง 208 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ เพื่อความคล่องตัวทางการเงิน จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมา เพราะสามารถซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.5 และเพราะสามารถสมัครได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก อนุมัติเร็ว จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ เพราะสามารถซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา เพื่อต้องการเงินสดไว้เพื่อใช้สอย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.4 และเพื่อสำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล และเพศ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/ มารดา	0	0.0	6	2.8
สามี/ ภรรยา	37	40.2	53	25.5
พี่น้อง/ญาติ	2	2.2	21	10.1
เพื่อน	33	35.9	39	18.8
ตัดสินใจด้วยตนเอง	20	21.7	89	42.8
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ มีสามี/ ภรรยา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมา คือ เพื่อน จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9 และตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ จะตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมา คือ สามี/ ภรรยา จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.5 และเพื่อน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล และเพศ

แหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางโทรทัศน์	36	39.1	61	29.3
โฆษณาทางวิทยุ	8	8.7	0	0.0
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	14	15.2	32	15.4
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	3	3.3	18	8.7
แผ่นพับ/ โบรชัวร์	24	26.1	69	33.2
บทความ/ นิตยสาร	5	5.4	10	4.8
เพื่อน	54	58.7	112	53.8
พนักงานเสนอขาย	15	16.3	40	19.2
สมาชิกเดิม/ ปัจจุบันของบริษัทแนะนำ	16	17.4	27	13.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย 92 ราย เพศหญิง 208 ราย

จากตารางพบว่า แหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมา คือ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.1 และแผ่นพับ/ โบรชัวร์ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 ตามลำดับ

สำหรับแหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ แผ่นพับ/ โบรชัวร์ จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.2 และโฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และเพศ

ภาระหนี้สินค้างชำระ จากการใช้สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีหนี้สินค้างชำระ	63	68.5	99	47.6
ไม่มีหนี้สินค้างชำระ	29	31.5	109	52.4
รวม	92	100.0	208	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ มีภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.5 และไม่มีหนี้สินค้างชำระ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ ไม่มีภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการ จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.4 และมีหนี้สินค้างชำระ จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.6

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และเพศ

จำนวนหนี้สินค้างชำระ จากการใช้สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7	11.1	21	21.2
5,000 - 10,000 บาท	38	60.3	56	56.6
10,001 - 20,000 บาท	9	14.3	21	21.2
20,001 - 30,000 บาท	5	7.9	1	1.0
30,001 - 40,000 บาท	4	6.4	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>99</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายที่มีหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อส่วนใหญ่ มีหนี้สินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 และต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงที่มีหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการส่วนใหญ่ มีหนี้สินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมาคือ ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาทมีจำนวนเท่ากัน คือ 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.2 และระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ  
สินเชื่อบุคคล และเพศ

ความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้ง	3	3.2	13	6.3
2-3 เดือนต่อครั้ง	24	26.1	30	14.4
3-4 เดือนต่อครั้ง	10	10.9	32	15.4
4-5 เดือนต่อครั้ง	6	6.5	31	14.9
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง	49	53.3	102	49.0
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ 2-3 เดือนต่อครั้ง มีจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 และ 3-4 เดือนต่อครั้ง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.9 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ 3-4 เดือนต่อครั้ง มีจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 และ 4-5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อบัณฑิตและสิ้นเชื่อบุคคล และเพศ

ความคิดเห็นที่มีต่อบัณฑิตและสิ้นเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แตกต่างกัน	45	48.9	81	38.9
ไม่แตกต่างกัน	47	51.1	127	61.1
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าบัณฑิตและสิ้นเชื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.1 และมีความเห็นว่าแตกต่างกัน จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าบัณฑิตและสิ้นเชื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน จำนวน 127 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 และมีความเห็นว่าแตกต่างกัน จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นกรณีทีเห็น ว่าบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน และเพศ

ความคิดเห็นกรณีบัตรเครดิต ต่างกับสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า	34	75.6	39	48.1
จำนวนร้านค้าที่รับบัตรเครดิตมีมากกว่า	13	28.9	24	29.6
บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ	27	60.0	35	43.2
สินเชื่อบุคคลสมัครได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต	15	33.3	19	23.5
สินเชื่อบุคคลอนุมัติได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต	12	26.7	17	21.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 45 ราย เพศหญิง 81 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน เห็นว่าบัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมาคือ บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ มีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 และสินเชื่อบุคคลสมัครได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน เห็นว่าบัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมาคือ บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.2 และจำนวนร้านค้าที่รับบัตรเครดิตมีมากกว่า จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.6 ตามลำดับ



ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของบริการที่เลือกใช้มากที่สุด และเพศ

รูปแบบของบริการที่เลือกใช้	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เช่าซื้อสินค้า	67	72.8	170	81.7
สินเชื่อเงินสด	43	46.7	126	60.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย 92 ราย เพศหญิง 208 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุด จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.8 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.7

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุด มีจำนวน 170 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.7 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.6

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่ใช้บริการเช่าซื้อมากที่สุด และเพศ

รูปแบบของบริการที่เลือกใช้	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน	40	59.7	76	44.7
โทรศัพท์มือถือ	7	10.4	54	31.8
รถจักรยานยนต์	8	11.9	3	1.7
เครื่องประดับ	0	0.0	2	1.2
เฟอร์นิเจอร์	0	0.0	13	7.6
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	10	14.9	10	5.9
อุปกรณ์ดีครยนต์	2	3.0	12	7.1
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>	<b>170</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมาคือ เช่าซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.9 และเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.9 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ จะเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.8 และเช่าซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินเชื่อเงินสดที่ใช้บริการมากที่สุด และเพศ

รูปแบบของบริการที่เลือกใช้	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อเพื่อการศึกษา	0	0.0	29	23.0
สินเชื่อเพื่อการตกแต่งบ้าน	9	20.9	53	42.1
สินเชื่อเพื่อการประกันภัยรถยนต์	8	18.6	6	4.7
สินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์	17	39.6	20	15.9
สินเชื่อเพื่อการท่องเที่ยว (ตัวโดยสาร, เพกเกจทัวร์)	5	11.6	3	2.4
สินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	4	9.3	10	7.9
อื่นๆ	0	0.0	5	4.0
<b>รวม</b>	<b>43</b>	<b>100.0</b>	<b>126</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เงินลงทุน (2) ใช้สอยกรณีฉุกเฉิน (3)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์มากที่สุด จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคือ สินเชื่อเพื่อการตกแต่งบ้าน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.9 และสินเชื่อเพื่อการประกันภัยรถยนต์ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุด จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมาคือ สินเชื่อเพื่อการศึกษา จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.0 และสินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง และเพศ

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ใช้แต่ละครั้ง	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	0	0.0	0	0.0
2,000 - 4,000 บาท	14	15.2	34	16.3
4,001 - 6,000 บาท	13	14.1	52	25.0
6,001 - 8,000 บาท	9	9.8	38	18.3
8,001 - 10,000 บาท	14	15.2	49	23.6
10,001 - 15,000 บาท	30	32.6	21	10.1
15,001 - 20,000 บาท	9	9.8	8	3.8
20,001 - 25,000 บาท	0	0.0	0	0.0
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	6	2.9
สูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	3	3.3	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละครั้งระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาคือ ระหว่าง 2,000 - 4,000 บาท และ 8,001 - 10,000 บาทเท่ากัน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.2

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละครั้งระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาคือ ระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.6 และระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้บริการในแต่ละเดือน (รวมทุกสินค้า / บริการที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล) และเพศ

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ใช้แต่ละเดือน	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	0	0.0	3	1.4
2,000 - 4,000 บาท	26	28.3	68	32.7
4,001 - 6,000 บาท	27	29.3	58	27.9
6,001 - 8,000 บาท	16	17.4	42	20.2
8,001 - 10,000 บาท	3	3.3	20	9.6
10,001 - 15,000 บาท	7	7.6	1	0.5
15,001 - 20,000 บาท	8	8.7	4	1.9
20,001 - 25,000 บาท	2	2.2	6	2.9
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	6	2.9
30,001 - 35,000 บาท	3	3.3	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 2,000 - 4,000 บาท จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 และระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 2,000 - 4,000 บาท จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาคือ ระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 และระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือน (รวมทุกสินค้า / บริการที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล) และเพศ

วงเงินผ่อนชำระในแต่ละเดือน	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	4	1.1	3	1.4
500 - 1,000 บาท	41	44.6	120	57.7
1,001 - 1,500 บาท	31	33.7	65	31.3
1,501 - 2,000 บาท	16	17.4	15	7.2
2,001 - 2,500 บาท	0	0.0	3	1.4
2,501 – 3,000 บาท	3	3.3	2	1.0
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 500 - 1,000 บาท จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาคือ ระหว่าง 1,001 – 1,500 บาท จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.7 และระหว่าง 1,501 – 2,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่จะผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 500 - 1,000 บาท จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาคือ ระหว่าง 1,001 – 1,500 บาท จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 และระหว่าง 1,501 – 2,000 บาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ  
สินเชื่อบุคคลมากที่สุด และเพศ

สถานที่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน)	29	31.5	58	27.9
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร)	25	27.2	101	48.6
ร้านค้าทั่วไป	33	35.9	42	20.2
อื่นๆ	5	5.4	7	3.3
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ร้านจิราภรณ์ (8) แจ่มฟ้าพลาซ่า (4)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้า  
ทั่วไป จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาได้แก่ ที่ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน)  
จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 และที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร)  
จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.2 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีก  
ขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาได้แก่  
ที่ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน) จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 และที่ร้านค้าทั่วไป  
จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการ  
สินเชื่อบุคคลมากที่สุด และเพศ

ช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงสิ้นเดือน หรือช่วงรับเงินค่าจ้าง	30	32.6	79	38.0
โอกาสพิเศษ(แต่งงาน, ขึ้นบ้านใหม่ ฯลฯ)	1	1.1	9	4.3
วันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน	11	12.0	33	15.9
วันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์	31	33.7	73	35.1
เมื่อมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน (เช่น เจ็บป่วย, อุบัติเหตุ ฯลฯ)	16	17.4	14	6.7
อื่นๆ	3	3.3	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เวลาฉุกเฉิน (2) เมื่อต้องการเงินสด (1)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลในช่วงวันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ ในช่วงสิ้นเดือนหรือช่วงรับเงินค่าจ้าง จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.6 และช่วงวันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลในช่วงสิ้นเดือนหรือช่วงรับเงินค่าจ้างมากที่สุด จำนวน 79 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาได้แก่ ในช่วงวันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.1 และช่วงวันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 ตามลำดับ



ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่เลือกใช้บริการ เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด และเพศ

ช่องทางที่เลือกใช้บริการ เพื่อชำระสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน	12	13.0	15	7.2
ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการรับชำระเงิน	0	0.0	11	5.3
เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์)	70	76.1	143	68.8
ที่ทำการไปรษณีย์	2	2.2	15	7.2
แจ้งหักบัญชีธนาคาร	8	8.7	20	9.6
อื่นๆ ได้แก่ ฝากเพื่อนชำระให้	0	0.0	4	1.9
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์) จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.1 รองลงมาได้แก่ ชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 และชำระโดยการแจ้งหักบัญชีธนาคาร จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

สำหรับช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคล คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์) จำนวน 143 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาได้แก่ การแจ้งหักบัญชีธนาคาร จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.6 และชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงินและที่ทำการไปรษณีย์มีจำนวนเท่ากัน คือ 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก และเพศ

เหตุผลที่เลือกชำระเงิน ตามช่องทางที่เลือก	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	16	17.4	33	15.9
ใกล้ที่ทำงาน	2	2.2	27	13.0
สะดวก, มีอยู่ทั่วไป	70	76.1	107	51.4
ค่าธรรมเนียมถูก	0	0.0	21	10.1
ไม่ต้องรอคิวนาน	0	0.0	15	7.2
ไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงิน	4	4.3	5	2.4
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>208</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.1 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.4 และไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงิน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 และใกล้ที่ทำงาน จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 2.3 พฤติกรรมในการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคลในปัจจุบัน และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อบุคคลอโอน	54	37.5	77	49.4
สินเชื่อบุคคลอิชีบาย	57	39.6	38	24.4
สินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์	29	20.1	53	34.0
สินเชื่อบุคคลวิกแคะช	4	2.8	16	10.3
สินเชื่อบุคคลเซทเทเลม	3	2.1	6	3.8
อื่นๆ	13	9.0	5	3.2

หมายเหตุ: 1) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท จำนวน 144 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท จำนวน 156 ราย

2) อื่นๆ ได้แก่ สินเชื่อบุคคลแคปปิตอล โอเค (14) เรดดีเครดิต (4)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอิชีบาย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอโอน จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 และเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.1 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอโอน จำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.0 และเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอิชีบาย จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบัตรสินเชื่อบุคคล ในปัจจุบัน (รวมทุกใบ/ ทุกประเภทบัตร) และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนบัตรสินเชื่อบุคคลในปัจจุบัน	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ใบ	131	91.0	128	82.1
2 ใบ	10	6.9	20	12.8
3 ใบ	3	2.1	5	3.2
4 ใบ	0	0.0	3	1.9
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ที่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลในปัจจุบันส่วนใหญ่มีบัตรสินเชื่อบุคคล 1 ใบ มีจำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมา มีบัตรสินเชื่อบุคคล 2 ใบ มีจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 และมีบัตรสินเชื่อบุคคล 3 ใบ มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทที่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลในปัจจุบันส่วนใหญ่มีบัตรสินเชื่อบุคคล 1 ใบ มีจำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมา มีบัตรสินเชื่อบุคคล 2 ใบ มีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.8 และมีบัตรสินเชื่อบุคคล 3 ใบ มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ (สูงสุดต่อบัตร) และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ได้รับ	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0.0	3	1.9
5,000 - 10,000 บาท	57	39.6	28	18.1
10,001 - 15,000 บาท	60	41.7	53	34.2
15,001 - 20,000 บาท	17	11.8	21	13.5
20,001 - 25,000 บาท	10	6.9	18	11.6
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	15	9.7
30,001 - 35,000 บาท	0	0.0	7	4.5
35,001 - 40,000 บาท	0	0.0	0	0.0
40,001 - 45,000 บาท	0	0.0	4	2.6
45,001 - 50,000 บาท	0	0.0	6	3.9
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีจำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีจำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.1 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินค้าอุปโภคบริโภค และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

สิ่งที่พิจารณาก่อนสมัครสินค้าอุปโภคบริโภค	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วงเงินที่อนุมัติ	60	41.7	54	34.6
ค่าธรรมเนียม / ดอกเบี้ยต่ำ	63	43.8	56	35.9
เกณฑ์เงินเดือนขั้นต่ำที่ใช้ในการสมัคร	51	35.4	50	32.1
หลักฐานที่ใช้ในการสมัคร	11	7.6	21	13.5
ขั้นตอนในการสมัครไม่ยุ่งยาก	31	21.5	43	27.6
โปรโมชั่น ณ เวลาที่สมัคร	16	11.1	23	14.7
สามารถผ่อนชำระได้ง่าย สะดวก	28	19.4	23	14.7
ระยะเวลาผ่อนชำระ	12	8.3	11	7.1
สินค้าที่สามารถซื้อได้	34	23.6	57	36.5
จำนวนร้านค้าที่รับบัตร	3	2.1	5	3.2
อื่นๆ ได้แก่ ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน	1	0.7	4	2.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท จำนวน 144 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท จำนวน 156 ราย

จากตารางพบว่า สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ ค่าธรรมเนียม/ ดอกเบี้ยต่ำ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมา คือ วงเงินที่อนุมัติ จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7 และ เกณฑ์เงินเดือนขั้นต่ำที่ใช้ในการสมัคร จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.4 ตามลำดับ

สำหรับสิ่งที่คุณตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ พิจารณาก่อนการสมัครเป็นสมาชิกสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ สินค้าที่สามารถซื้อได้ จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมา คือ ค่าธรรมเนียม/ ดอกเบี้ยต่ำ จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9 และวงเงินที่อนุมัติ จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความคล่องตัวทางการเงิน	32	22.2	62	39.7
เพิ่มอำนาจในการซื้อ	15	10.4	23	14.7
เงินเดือนไม่ถึงเกณฑ์ที่สามารถทำบัตรเครดิตได้	24	16.7	28	17.9
ไม่มีบัญชีเงินฝากธนาคาร	4	2.8	13	8.3
ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด	78	54.2	80	51.3
สามารถเบิกเงินสดได้ทันที	22	15.3	29	18.6
สามารถสมัครได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก อนุมัติเร็ว	35	24.3	45	28.8
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยต่ำ	12	8.3	28	17.9
โปรโมชั่น / ส่วนลดน่าสนใจ	5	3.5	11	7.1
โฆษณาประทับใจ	0	0.0	5	3.2
ต้องการเงินสดไว้เพื่อใช้สอย	37	25.7	47	30.1
ได้รับของสมนาคุณตอนสมัคร	3	2.1	5	3.2
สามารถเช่าซื้อสินค้าแล้วนำไปขายเป็นเงินสดได้	10	6.9	13	8.3
มีผู้ชักชวนให้สมัคร	13	9.0	13	8.3
สำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน	31	21.5	31	19.9
อื่นๆ ได้แก่ ต้องการเงินทุน	2	1.4	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท

จำนวน 144 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท จำนวน

156 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ เพราะสามารถซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.2

รองลงมา คือ ต้องการเงินสดไว้ใช้สอย จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.7 และเพราะสามารถสมัครได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก อนุมัติเร็ว จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ เพราะสามารถซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาเพื่อความคล่องตัวทางการเงิน จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.7 และเพื่อต้องการเงินสดไว้เพื่อใช้สอย จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/ มารดา	3	2.1	3	1.9
สามี/ ภรรยา	55	38.2	35	22.4
พี่น้อง/ญาติ	9	6.3	14	9.0
เพื่อน	39	27.0	33	21.1
พนักงานเสนอขาย	0	0.0	0	0.0
ตัดสินใจด้วยตนเอง	38	26.4	71	45.5
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ มีสามี/ ภรรยา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา คือ เพื่อน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 และตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่จะตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา คือ สามี/ ภรรยา จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.4 และเพื่อน จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.1 ตามลำดับ



ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางโทรทัศน์	39	27.1	58	37.2
โฆษณาทางวิทยุ	5	3.5	3	1.9
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	13	9.0	33	21.2
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	6	4.2	15	9.6
แผ่นพับ/ โบรชัวร์	48	33.3	45	28.8
บทความ/ นิตยสาร	4	2.8	11	7.1
เพื่อน	75	52.1	91	58.3
พนักงานเสนอขาย	20	13.9	35	22.4
สมาชิกเดิม/ ปัจจุบันของบริษัทแนะนำ	18	12.5	25	16.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท จำนวน 144 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท จำนวน 156 ราย

จากตารางพบว่า แหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมา คือ แผ่นพับ/ โบรชัวร์ จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และโฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.1 ตามลำดับ

สำหรับแหล่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ คือ เพื่อน จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.2 และแผ่นพับ/ โบรชัวร์ จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ภาระหนี้สินค้างชำระ จากการใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีหนี้สินค้างชำระ	88	61.1	74	47.4
ไม่มีหนี้สินค้างชำระ	56	38.9	82	52.6
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ มีภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการ จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 และไม่มีหนี้สินค้างชำระ จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ ไม่มีภาระหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.6 และมีหนี้สินค้างชำระ จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.4

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนหนี้สินค้างชำระ จากการใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	14	15.9	14	18.9
5,000 - 10,000 บาท	53	60.2	41	55.4
10,001 - 20,000 บาท	21	23.9	9	12.2
20,001 - 30,000 บาท	0	0.0	6	8.1
30,001 - 40,000 บาท	0	0.0	4	5.4
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ มีหนี้สินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมาคือ ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.9 และต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีหนี้สินค้างชำระจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ มีหนี้สินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 และระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้ง	13	9.0	3	1.9
2-3 เดือนต่อครั้ง	27	18.7	27	17.3
3-4 เดือนต่อครั้ง	7	4.9	35	22.4
4-5 เดือนต่อครั้ง	25	17.4	12	7.7
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง	72	50.0	79	50.7
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 2-3 เดือนต่อครั้ง มีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.7 และ 4-5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล มากกว่า 5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 79 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาคือ 3-4 เดือนต่อครั้ง มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.4 และ 2-3 เดือนต่อครั้ง จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นที่มีต่อบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แตกต่างกัน	72	50.0	54	34.6
ไม่แตกต่างกัน	72	50.0	102	65.4
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน และไม่แตกต่างกันจำนวนเท่ากัน คือ 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0

สำหรับผู้ที่มียาได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.6 และมีความเห็นว่าไม่แตกต่างกันจำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.4

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นกรณีทีเห็น ว่าบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลแตกต่างกัน และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นกรณีบัตรเครดิต ต่างกับสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า	33	45.8	40	74.1
จำนวนร้านค้าที่รับบัตรเครดิตมีมากกว่า	19	26.4	18	33.3
บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ	30	41.7	32	59.3
สินเชื่อบุคคลสมัครได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต	25	34.7	9	16.7
สินเชื่อบุคคลอนุมัติได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต	16	22.2	13	24.1
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท จำนวน 72 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท จำนวน 54 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าบัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า มีจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาคือ บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ มีจำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7 และสินเชื่อบุคคลสมัครได้ง่ายกว่าบัตรเครดิต มีจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.7 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าบัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า มีจำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.1 รองลงมาคือ บัตรเครดิตสามารถใช้งานได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำ มีจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.3 และเห็นว่าจำนวนร้านค้าที่รับบัตรเครดิตมีมากกว่า มีจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของบริการที่เลือกใช้มากที่สุด และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

รูปแบบของบริการที่เลือกใช้	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เช่าซื้อสินค้า	115	79.9	122	78.2
สินเชื่อเงินสด	80	55.6	89	57.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท จำนวน 144 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท จำนวน 156 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุด มีจำนวน 115 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.9 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด มีจำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุดเช่นกัน โดยมีจำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.2 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด มีจำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.1

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่ใช้บริการเช่าซื้อมากที่สุด และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทของสินค้าที่ใช้ บริการเช่าซื้อ	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน	57	49.7	59	48.4
โทรศัพท์มือถือ	36	31.3	25	20.5
รถจักรยานยนต์	6	5.2	5	4.1
เครื่องประดับ	0	0.0	2	1.6
เฟอร์นิเจอร์	6	5.2	7	5.7
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5	4.3	15	12.3
อุปกรณ์คิดรถยนต์	5	4.3	9	7.4
รวม	115	100.0	122	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด มีจำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 และเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และเช่าซื้อเฟอร์นิเจอร์เท่ากัน คือ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุดเช่นกัน โดยมีจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.5 และเช่าซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินเชื่อเงินสดที่ใช้บริการมากที่สุด และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทของสินเชื่อเงินสด ที่ให้บริการ	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อเพื่อการศึกษา	17	21.3	12	13.5
สินเชื่อเพื่อการตกแต่งบ้าน	33	41.3	29	32.6
สินเชื่อเพื่อการประกันภัยรถยนต์	3	3.7	11	12.4
สินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์	21	26.2	16	18.0
สินเชื่อเพื่อการท่องเที่ยว (ตัวโดยสาร, เพกเกจทัวร์)	2	2.5	6	6.7
สินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	2	2.5	12	13.5
อื่นๆ	2	2.5	3	3.3
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>89</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เงินลงทุน (2) ใช้สอยกรณีฉุกเฉิน (3)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุด มีจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ สินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ มีจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 และสินเชื่อเพื่อการศึกษา มีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุดเช่นกัน โดยมีจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาคือ สินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.0 และสินเชื่อเพื่อการศึกษาและเพื่อการรักษาพยาบาลมีจำนวนเท่ากัน คือ 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ใช้แต่ละครั้ง	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	0	0.0	0	0.0
2,000 - 4,000 บาท	22	15.3	26	16.7
4,001 - 6,000 บาท	35	24.3	30	19.2
6,001 - 8,000 บาท	33	22.9	14	9.0
8,001 - 10,000 บาท	25	17.3	38	24.4
10,001 - 15,000 บาท	24	16.7	27	17.3
15,001 - 20,000 บาท	5	3.5	12	7.7
20,001 - 25,000 บาท	0	0.0	0	0.0
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	6	3.8
สูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	0	0.0	3	1.9
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละครั้งระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.9 และระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละครั้งระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท จำนวน 38 รายคิดเป็นร้อยละ 24.4 รองลงมาคือ ระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.2 และระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ใช้บริการในแต่ละเดือน และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ใช้แต่ละเดือน	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	3	2.1	0	0.0
2,000 - 4,000 บาท	42	29.1	52	33.3
4,001 - 6,000 บาท	43	29.8	42	26.9
6,001 - 8,000 บาท	37	25.7	21	13.5
8,001 - 10,000 บาท	9	6.3	14	9.0
10,001 - 15,000 บาท	3	2.1	5	3.2
15,001 - 20,000 บาท	3	2.1	9	5.8
20,001 - 25,000 บาท	4	2.8	4	2.6
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	6	3.8
30,001 - 35,000 บาท	0	0.0	3	1.9
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาคือ ระหว่าง 2,000 - 4,000 บาท จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.1 และระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.7 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 2,000-4,000 บาท จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 และระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือน (รวมทุกสินค้า/ บริการที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล) และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินผ่อนชำระในแต่ละเดือน	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	0	0.0	4	2.6
500 - 1,000 บาท	89	61.8	72	46.2
1,001 - 1,500 บาท	37	25.7	59	37.8
1,501 - 2,000 บาท	15	10.4	16	10.3
2,001 - 2,500 บาท	3	2.1	0	0.0
2,501 - 3,000 บาท	0	0.0	5	3.2
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 500 - 1,000 บาท มีจำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมาคือ ระหว่าง 1,001 - 1,500 บาท มีจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.7 และระหว่าง 1,501 - 2,000 บาท มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ผ่อนชำระสินเชื่อบุคคลในแต่ละเดือนระหว่าง 500 - 1,000 บาท มีจำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ ระหว่าง 1,001 - 1,500 บาท มีจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8 และระหว่าง 1,501 - 2,000 บาท มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการ  
สินเชื่อบุคคลมากที่สุด และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน)	38	26.4	49	31.4
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร)	68	47.2	58	37.2
ร้านค้าทั่วไป	33	22.9	42	26.9
อื่นๆ	5	3.5	7	4.5
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ร้านจิราภรณ์ (8) แจ่มฟ้าพลาซ่า (4)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มากที่สุด โดยมีจำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาได้แก่ ที่ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน) จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 และที่ร้านค้าทั่วไป มีจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.9 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มากที่สุดเช่นกัน โดยมีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมาได้แก่ ที่ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน) จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.4 และที่ร้านค้าทั่วไป มีจำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลมากที่สุด และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ช่วงเวลาที่เลือกใช้ บริการสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงสิ้นเดือน หรือช่วงรับเงินค่าจ้าง	56	38.9	53	34.0
โอกาสพิเศษ(แต่งงาน, ขึ้นบ้านใหม่ ฯลฯ)	8	5.6	2	1.3
วันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน	28	19.4	16	10.2
วันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์	31	21.5	73	46.8
เมื่อมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน (เช่น เจ็บป่วย, อุบัติเหตุ ฯลฯ)	18	12.5	12	7.7
อื่นๆ	3	2.1	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เวลาฉุกเฉิน (2) เมื่อต้องการเงินสด (1)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลในช่วงสิ้นเดือนหรือช่วงรับเงินค่าจ้างมากที่สุด มีจำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาได้แก่ ในช่วงวันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.5 และช่วงวันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.4 ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลในช่วงวันหยุด หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด มีจำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาได้แก่ ในช่วงสิ้นเดือนหรือช่วงรับเงินค่าจ้าง จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.0 และช่วงวันทำงานปกติในช่วงพัก หรือเลิกงาน จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่เลือกใช้บริการ เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

ช่องทางที่เลือกใช้บริการ เพื่อชำระสินเชื่อบุคคล	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน	7	4.8	20	12.8
ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการรับชำระเงิน	4	2.8	7	4.5
เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์)	121	84.0	92	59.0
ที่ทำการไปรษณีย์	4	2.8	13	8.3
แจ้งหักบัญชีธนาคาร	8	5.6	20	12.8
อื่นๆ ได้แก่ ฝากเพื่อนชำระให้	0	0.0	4	2.6
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาได้แก่ การแจ้งหักบัญชีธนาคาร มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.6 และชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ส่วนช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) เช่นกัน โดยมีจำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาได้แก่ การแจ้งหักบัญชีธนาคาร และชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงิน มีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.8 และชำระ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ มีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก และรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกชำระเงิน ตามช่องทางที่เลือก	รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 8,000 บาท		มากกว่า 8,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	15	10.4	34	21.8
ใกล้ที่ทำงาน	22	15.3	7	4.5
สะดวก, มีอยู่ทั่วไป	88	61.1	89	57.1
ค่าธรรมเนียมถูก	7	4.9	14	9.0
ไม่ต้องรอคิวนาน	11	7.6	4	2.6
ไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงิน	1	0.7	8	5.1
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมาได้แก่ ใกล้ที่ทำงาน จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3 และใกล้บ้าน มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 8,000 บาท เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.8 และเพราะค่าธรรมเนียมถูก จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ



## ส่วนที่ 2.4 พฤติกรรมในการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามประเภทของบัตรสินเชื่อบุคคล

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ(สูงสุดต่อบัตร) และประเภทของบัตรสินเชื่อบุคคล

วงเงินรวมของสินเชื่อ บุคคล	อิออน		อีชีบาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทลม		บัตรอื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5,000 - 10,000 บาท	39	30.0	26	27.4	15	18.3	0	0.0	1	11.1	4	22.2
10,001 - 15,000 บาท	51	38.9	35	36.8	35	42.6	0	0.0	5	55.6	9	50.0
15,001 - 20,000 บาท	15	11.4	19	20.0	9	11.0	6	31.6	0	0.0	3	16.7
20,001 - 25,000 บาท	12	9.1	12	12.6	10	12.2	7	36.8	3	33.3	0	0.0
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	3	3.2	10	12.2	0	0.0	0	0.0	2	11.1
30,001 - 35,000 บาท	7	5.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
35,001 - 40,000 บาท	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
40,001 - 45,000 บาท	4	3.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
45,001 - 50,000 บาท	0	0.0	0	0.0	3	3.7	6	31.6	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>131</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่น ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ช้ขาย ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.4 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.3 และได้รับวงเงินระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท และระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลวิกิแคช ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท และระหว่าง 45,001 – 50,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเซทเทเลม ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ได้รับวงเงินระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และได้รับวงเงินระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของบริการที่เลือกใช้มากที่สุด และประเภทของบัตรสินเชื่อบุคคล

รูปแบบของบริการ ที่เลือกใช้	อโอน		อีชีบาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทเลม		บัตรอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เช่าซื้อสินค้า	116	88.5	74	77.9	69	84.1	12	63.2	3	33.3	13	72.2
สินเชื่อเงินสด	68	51.9	61	64.2	45	54.9	14	73.7	6	66.7	10	55.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัตรสินเชื่อบุคคลอโอน จำนวน 131 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัตรสินเชื่อบุคคลอีชีบาย จำนวน 95 ราย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัตรสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ จำนวน 82 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัตรสินเชื่อบุคคลควิกแคช จำนวน 19 ราย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัตรสินเชื่อบุคคลเซทเทเลม จำนวน 9 ราย และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัตรสินเชื่อบุคคลอื่นๆ จำนวน 18 ราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุด มีจำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด มีจำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ขายส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุดเช่นกัน มีจำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.9 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด มีจำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่รับซื้อส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุดเช่นกัน มีจำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.1 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด มีจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ขายส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการสินเชื่อเงินสดมากที่สุด มีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.7 รองลงมาคือ ใช้บริการเช่าซื้อสินค้า จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่รับซื้อส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการสินเชื่อเงินสดมากที่สุด มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ใช้บริการเช่าซื้อสินค้า มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ ส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้ามากที่สุด มีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาคือ ใช้บริการสินเชื่อเงินสด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่ใช้บริการเข้าซื้อมากที่สุด และประเภทของบัตรสินค้าส่วนบุคคล

ประเภทของสินค้า ที่เข้าซื้อ	อออน		อีชีบาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทเลม		บัตรอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องใช้ไฟฟ้าใน ครัวเรือน	49	42.2	25	33.8	42	60.9	5	41.7	2	66.7	6	46.1
โทรศัพท์มือถือ	37	31.9	25	33.8	13	18.8	4	33.3	1	33.3	4	30.8
รถจักรยานยนต์	8	6.9	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
เครื่องประดับ	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	9	7.8	10	13.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์	9	7.8	5	6.8	3	4.3	3	25.0	0	0.0	2	15.4
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	4	3.4	9	12.1	6	8.7	0	0.0	0	0.0	1	7.7
<b>รวม</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>	<b>69</b>	<b>100.0</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>13</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลออนไลน์ เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด มีจำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.9 และเช่าซื้อเฟอร์นิเจอร์ และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เท่ากัน คือ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอิฐิบาย เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือมากที่สุด โดยมีจำนวนเท่ากัน คือ 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาคือ เช่าซื้อเฟอร์นิเจอร์ มีจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และเช่าซื้ออุปกรณ์ดีทรอยนต์ มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด โดยมีจำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.8 และเช่าซื้ออุปกรณ์ดีทรอยนต์ มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลควิกแคช เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และเช่าซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเซทเทเลม เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ เลือกใช้บริการเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนมากที่สุด มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ เช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.8 และเช่าซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินเชื่อเงินสดที่ใช้บริการมากที่สุด และประเภทของบัตรสินเชื่อบุคคล

ประเภทสินเชื่อเงินสด ที่ใช้บริการ	อโอน		อีชีบาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทเลม		บัตรอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อเพื่อการศึกษา	9	13.2	13	21.3	10	22.2	0	0.0	1	16.7	0	0.0
สินเชื่อเพื่อการ ตกแต่งบ้าน	32	47.1	26	42.7	12	26.7	3	21.4	2	33.3	0	0.0
สินเชื่อเพื่อการ ประกันภัยรถยนต์	8	11.8	6	9.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	30.0
สินเชื่อเพื่อการซ่อม บำรุงรักษารถยนต์	10	14.7	13	21.3	6	13.3	0	0.0	3	50.0	5	50.0
สินเชื่อเพื่อการ ท่องเที่ยว (ตัวโดยสาร ,เพกเกจทัวร์)	6	8.8	3	4.9	6	13.3	3	21.4	0	0.0	2	20.0
สินเชื่อเพื่อการ รักษาพยาบาล	3	4.4	0	0.0	11	24.5	3	21.4	0	0.0	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	35.8	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>61</b>	<b>100.0</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เงินลงทุน (2) ใช้สอยกรณีฉุกเฉิน (3)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลออนไลน์ ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุด มีจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมาคือสินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ มีจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.7 และสินเชื่อเพื่อการศึกษา มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลชีบาย ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุด มีจำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาคือสินเชื่อเพื่อการศึกษาและสินเชื่อเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ มีจำนวนเท่ากัน คือ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 และสินเชื่อเพื่อการประกันภัยรถยนต์ มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุด มีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 รองลงมาคือสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล มีจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 และสินเชื่อเพื่อการศึกษา มีจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลวิกแคช ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการตกแต่งบ้าน สินเชื่อเพื่อการท่องเที่ยว (ตัวโดยสาร, เพกเกจทัวร์) และสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล ตลอดจนสินเชื่อเพื่อการใช้สอยกรณีฉุกเฉินมากที่สุด มีจำนวนเท่ากัน คือ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเซทเทลม ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์มากที่สุด มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือสินเชื่อเพื่อการตกแต่งบ้านมีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และสินเชื่อเพื่อการศึกษา มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ ใช้บริการสินเชื่อเงินสดเพื่อการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์มากที่สุด มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือสินเชื่อเพื่อการประกันภัยรถยนต์มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และสินเชื่อเพื่อการท่องเที่ยว (ตัวโดยสาร, เพกเกจทัวร์)มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลมากที่สุด และประเภทของบัตรสินเชื่อบุคคล

สถานที่ที่ใช้บริการ สินเชื่อบุคคล	อโชน		อชีบาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทเลม		บัตรอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน)	51	38.9	35	36.8	14	17.1	6	31.6	0	0.0	5	27.8
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็คโคร)	49	37.4	28	29.5	35	42.7	13	68.4	6	66.7	6	33.3
ร้านค้าทั่วไป	26	19.8	30	31.6	28	34.1	0	0.0	3	33.3	7	38.9
อื่นๆ	5	3.8	2	2.1	5	6.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>131</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ร้านจิราภัณฑ์ (8) แจ่มฟ้าพลาซ่า (4)

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลออนไลน์ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน) มากที่สุด โดยมีจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาได้แก่ ที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.4 และที่ร้านค้าทั่วไป มีจำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอิซิบาย เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ห้างสรรพสินค้า(เซ็นทรัล, โรบินสัน)มากที่สุด โดยมีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาได้แก่ ที่ร้านค้าทั่วไป จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6 และที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มีจำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มากที่สุด โดยมีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา ได้แก่ ที่ร้านค้าทั่วไป จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.1 และที่ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน) มีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลควิกแคช เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มากที่สุด มีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.4 รองลงมาได้แก่ ที่ห้างสรรพสินค้า(เซ็นทรัล, โรบินสัน) จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเซทเทเลม เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มากที่สุด โดยมีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา ได้แก่ ที่ร้านค้าทั่วไป จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ เลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ร้านค้าทั่วไปมากที่สุด โดยมีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมา ได้แก่ ที่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็กโคร) มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และที่ห้างสรรพสินค้า(เซ็นทรัล, โรบินสัน) มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่เลือกใช้บริการเพื่อชำระหนี้เชื่อบุคคลมากที่สุด และประเภทของบัตร  
 หนี้เชื่อบุคคล

ช่องทางที่เลือกใช้ บริการ เพื่อชำระหนี้	ออนไลน์		อีชีบีวาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทเลม		บัตรอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาขาของบริษัท ที่รับชำระหนี้	7	5.3	2	2.1	17	20.7	0	0.0	2	22.2	2	11.1
ธนาคารพาณิชย์ที่ ให้บริการรับชำระหนี้	9	6.9	3	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์)	93	71.0	84	88.4	45	54.9	19	100.0	6	66.7	16	88.9
ที่ทำการไปรษณีย์	11	8.4	0	0.0	3	3.7	0	0.0	1	11.1	0	0.0
แจ้งหักบัญชีธนาคาร	7	5.3	6	6.3	17	20.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
อื่นๆ ได้แก่ ฝากเพื่อนชำระให้	4	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>131</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลออนไลน์ ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาได้แก่ ชำระ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ มีจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4 และชำระที่ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการรับชำระเงิน มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ซื้บาย ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.4 รองลงมาได้แก่ ชำระโดยการแจ้งหักบัญชีธนาคาร มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 และชำระที่ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการรับชำระเงิน มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.9 รองลงมาได้แก่ ชำระโดยการแจ้งหักบัญชีธนาคารและชำระที่ธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการรับชำระเงิน มีจำนวนเท่ากัน คือ 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7 และชำระ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลควิกแคช ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.0

ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเซทเทลม์ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ ชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงินมีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และชำระที่ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ ใช้เพื่อชำระสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ชำระที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่นอีเลฟเว่น, เพย์พอยท์) มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาได้แก่ ชำระที่สาขาของบริษัทที่รับชำระเงินมีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก และประเภทของบัตรเงินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่ชำระเงิน ตามช่องทางที่เลือก	อีออน		อีชีบาย		เฟิร์สช้อยส์		ควิกแคช		เซทเทลม		บัตรอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	18	13.7	19	20.0	13	15.9	0	0.0	3	33.3	3	16.7
ใกล้ที่ทำงาน	9	6.9	18	18.9	3	3.7	1	5.3	0	0.0	0	0.0
สะดวก, มีอยู่ทั่วไป	91	69.5	49	51.6	46	56.1	18	94.7	1	11.2	15	83.3
ค่าธรรมเนียมถูก	6	4.6	6	6.3	6	7.3	0	0.0	3	33.3	0	0.0
ไม่ต้องรอคิวนาน	5	3.8	3	3.2	7	8.5	0	0.0	2	22.2	0	0.0
ไม่มีค่าธรรมเนียม ในการชำระเงิน	2	1.5	0	0.0	7	8.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>131</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลออนไลน์ เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.7 และใกล้ที่ทำงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอิสระวัย เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.6 รองลงมาได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และใกล้ที่ทำงาน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์ เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 และเพราะไม่ต้องรอคิวงาน และไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงิน มีจำนวนเท่ากัน คือ 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลวิกแคช เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.7 รองลงมาได้แก่ ใกล้ที่ทำงาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเซทเทลม เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ เพราะใกล้บ้านและค่าธรรมเนียมถูก มีจำนวนเท่ากัน คือ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาได้แก่ ไม่ต้องรอคิวงาน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และเพราะสะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลอื่นๆ เลือกชำระเงินตามช่องทางที่เลือก คือ สะดวก, มีอยู่ทั่วไป จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการใช้สินเชื่อบุคคล

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ความพึงพอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	226	75.3
ไม่พอใจ	74	24.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล จำนวน 226 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.3 และมีผู้ไม่พึงพอใจ จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.7

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พึงพอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่พอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ง่าย ไม่ยุ่งยากเกินไป	23	10.2
สะดวกไม่ต้องมีหลักทรัพย์ หรือบุคคลค้ำประกัน	21	9.3
สามารถมีเงินสำรองไว้ใช้ในเวลาจำเป็นได้	14	6.2
สะดวก ซื้อสินค้าได้เร็ว มีเวลาผ่อนชำระนาน	13	5.7
ไม่ยุ่งยากในการเตรียมเอกสาร	9	4.0
พนักงานให้บริการดี	8	3.5
การใช้สินเชื่อบุคคล ช่วยให้สามารถซื้อของที่ต้องการใช้ได้ก่อน และทำให้ได้สินค้าที่ไม่มีโอกาสจะซื้อโดยจ่ายเป็นเงินสดทันที	8	3.5
ได้วงเงินที่สูง สามารถนำไปชำระหนี้ที่ดอกเบี้ยแพงกว่าได้	7	3.1
สามารถเป็นเจ้าของสินค้าได้ โดยการผ่อนชำระเป็นงวดๆ	6	2.7
ไม่ตอบ	117	51.8
<b>รวม</b>	<b>226</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคลมีดังนี้ ง่าย ไม่ยุ่งยากเกินไป จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.2 สะดวกไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 สะดวก ซื้อสินค้าได้เร็ว มีเวลาผ่อนชำระนาน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตลอดจนเพราะไม่ยุ่งยากในการเตรียมเอกสาร พนักงานให้บริการดี ได้วงเงินที่สูง สามารถนำไปชำระหนี้ที่ดอกเบี้ยแพงกว่าได้ และการใช้สินเชื่อบุคคลช่วยให้สามารถซื้อของที่ต้องการใช้ได้ก่อน และทำให้ได้สินค้าที่ไม่มีโอกาสจะซื้อโดยจ่ายเป็นเงินสดทันที



ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่พึงพอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่ไม่พอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ค่าธรรมเนียมในการปรับสูง	14	18.9
อัตราดอกเบี้ยสูง	9	12.2
เครื่องที่ให้บริการรับฝาก-ถอนเงินสดมีน้อย	6	8.1
วงเงินที่อนุมัติน้อย	5	6.7
อัตราดอกเบี้ยไม่แน่นอน	3	4.1
ขั้นตอนยุ่งยาก	3	4.1
จุดที่ให้บริการชำระค่าวงคมีน้อย	2	2.7
ไม่ตอบ	32	43.2
<b>รวม</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่พึงพอใจหลังการใช้บริการสินเชื่อบุคคล มีดังนี้ ค่าธรรมเนียมในการปรับสูง จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 อัตราดอกเบี้ยสูง จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.2 เครื่องที่ให้บริการรับฝาก-ถอนเงินสดมีน้อย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 วงเงินที่อนุมัติน้อย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 และขั้นตอนยุ่งยาก มีอัตราดอกเบี้ยไม่แน่นอน อีกอย่างละจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ค่าธรรมเนียมในการปรับสูง	130	43.3
การอนุมัติใช้เวลานาน	90	30.0
ขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก	84	28.0
วงเงินที่ได้รับอนุมัติไม่เพียงพอ	68	22.7
โฆษณา / การส่งเสริมการขาย ทำให้เข้าใจผิดได้ง่าย	47	15.7
ส่งใบแจ้งยอดการชำระเงินล่าช้า	35	11.7
รายการในใบแจ้งยอดการชำระเงินไม่ถูกต้อง	24	8.0
ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อเจ้าหน้าที่	11	3.7
ติดต่อฝ่ายบริการลูกค้ายาก	9	3.0
ช่องทาง / วิธีในการชำระเงินไม่สะดวก	7	2.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย

จากตารางพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล คือ ค่าธรรมเนียมในการปรับสูง จำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาได้แก่ การอนุมัติใช้เวลานาน จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประสบปัญหาจากการทวงหนี้ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

การประสบปัญหาจากการทวงหนี้	จำนวน	ร้อยละ
เคย	73	24.3
ไม่เคย	227	75.7
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยประสบปัญหาจากการทวงหนี้ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล จำนวน 227 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.7 และมีผู้เคยประสบปัญหาจากการทวงหนี้ จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3

ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้เกิดปัญหาการทวงหนี้จากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่ทำให้เกิดปัญหาจากการทวงหนี้	จำนวน	ร้อยละ
ชำระหนี้ล่าช้า	60	82.2
ใบสรุปยอดการชำระเงินผิดพลาด	9	12.3
ระบบรับชำระของบริษัทขัดข้อง	4	5.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 73 ราย

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ทำให้ประสบปัญหาการทวงหนี้ คือ ชำระหนี้ล่าช้า จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.2 รองลงมา ได้แก่ ใบสรุปยอดการชำระเงินผิดพลาด จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 และระบบรับชำระของบริษัทขัดข้อง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ข้อเสนอแนะในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ค่าธรรมเนียมในการปรับสูงเกินไป ควรจะลดลงบ้าง	29	9.7
ควรมีการลดดอกเบี้ยลง หากชำระเงินกู้ก่อนกำหนด	21	7.0
ควรเพิ่มวงเงินที่อนุมัติให้สูงขึ้น และลดอัตราดอกเบี้ยลง	18	6.0
ควรพิจารณาความสามารถในการผ่อนชำระของตนเอง ก่อนที่จะเลือกระยะเวลาการชำระคืน เพื่อป้องกันการเสียค่าปรับชำระหนี้ล่าช้า	14	4.7
การใช้บริการต้องศึกษาเงื่อนไข และรายละเอียดอื่นๆ ให้ดีก่อน เพื่อป้องกันการเสียดอกเบี้ยสูงๆ	13	4.3
ควรเพิ่มจุดรับชำระเงินที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมให้มากขึ้น	12	4.0
พนักงานควรให้คำอธิบายให้ละเอียดมากกว่านี้	7	2.3
ควรศึกษารายละเอียดของสินเชื่อให้เข้าใจก่อนใช้บริการ	6	2.0
ควรจะมีโปรโมชั่นการผ่อนชำระ 0% บ่อยๆ	5	1.7
ถ้ากู้มาแล้วไม่ได้ใช้ หรือใช้ไม่หมด ควรจะสามารถคืนเงินให้กับบริษัทได้ โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมชำระก่อนกำหนด	5	1.7
ควรมีการวางแผนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ และใช้บริการเมื่อจำเป็นเท่านั้น เพราะมีอัตราดอกเบี้ยสูง	4	1.3
เจ้าหน้าที่ควรเอาใจใส่ในลูกค้ามากกว่านี้	3	1.0
ไม่ตอบ	163	54.3
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ข้อเสนอแนะในการใช้บริการสินเชื่อบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 137 ราย เห็นว่า ค่าธรรมเนียมในการปรับสูงเกินไป ควรจะลดลงบ้าง จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.7 ควรมีการลดดอกเบี้ยลง หากชำระเงินกู้ก่อนกำหนด จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 ควรเพิ่มวงเงินที่อนุมัติให้สูงขึ้น จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 การใช้บริการต้องศึกษาเงื่อนไขและรายละเอียดอื่นๆ ให้ดีก่อน เพื่อป้องกันการเสียดอกเบี้ยสูงๆ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตลอดจน ควรเพิ่มจุดรับชำระเงินที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมให้มากขึ้น พนักงานควรให้คำอธิบายให้ละเอียดมากกว่านี้ ควรจะมีโปรโมชั่นการผ่อนชำระ 0% บ่อยๆ ควรมีการวางแผนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ และใช้บริการเมื่อจำเป็นเท่านั้น เพราะมีอัตราดอกเบี้ยสูง