

บรรณานุกรม

- ชัยยศ สันตวงษ์ . การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ซัชวาล สุวรรณเสวี. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงเรียน
 นวดแผนโบราณในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหา
 บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- คารารัตน์ สุพรรณบรรจง. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้
 บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- พิรยา วิจักขณาพันธุ์. ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าต่อธุรกิจเสริมความ
 งานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2546.
- พิรุฑ นัตรกุล ณ อุษยา. ธุรกิจเสริมความงาม ความสำเร็จที่คุณทำได้.กรุงเทพฯ:
 EDITOR 1999, 2546.
- ภัทรา ตั้งกิตติภัทรพร. พฤติกรรมและปัจจัยส่วนทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการ
 ร้านเสริมความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2544.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2548. “อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ประจำวันที่
 กุมภาพันธ์ 2548.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.bot.ac.th>
 (6 กุมภาพันธ์ 2548).
- รชตพรรณ ยงพานิช . ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพใน
 เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: กราฟฟิคดีไซน์, 2537: 27.
- วัชรินทร์ คันทะชา. 8 วิธีรวยควบกับ 8 ธุรกิจความงามทำเงิน.กรุงเทพฯ: พีเพิลมีเดีย,2548
- “ผู้หญิงสั่งโลก 50,000 ล้านหวานซ่อนพิษ”. **BrandAge**1, 1 (พฤษภาคม 2543): 69.
- งานทะเบียนและใบอนุญาต กลุ่มงาน คบส. บัญชีรายละเอียดสถานประกอบการเพื่อ

สุขภาพ ประเภท นวดเพื่อเสริมสวย จังหวัดแพร่. (4 สิงหาคม 2547).

สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์. การเงินธุรกิจ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. “รายงานความคืบหน้าเรื่องยุทธศาสตร์
การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รอบ 2 (ตุลาคม-ธันวาคม
2544)”.2002. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th> (10 กันยายน
2547).

สถาบันสอนออกแบบผมอำไพ แอนด์ บิวตี้ สปา. “วิชาสปาเพื่อความงาม,การดูแลผิวหนัง.
เชียงใหม่ ,2548.

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่. ข้อมูลการตลาด จังหวัดแพร่ ประจำปี 2545. (มิถุนายน
2546) หน้า 29.

สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน (หญิง) จำแนกตามหมวด
อายุ อำเภอ และเขตการปกครอง จังหวัดแพร่ พ.ศ. 2545”. 2003. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.phrae.nso.go.th> (18 กันยายน 2547).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

BEAUTY & SPA BUSINESS OPPORTUNITIES.กรุงเทพฯ: แฟรนส์ไชส์ โฟกัส, 2548.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved