

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้ให้การสนับสนุน SMEs ให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีมาตรการต่างๆที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และโครงการต่างๆที่ได้เริ่มดำเนินงานแล้ว ได้แก่ โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสประกอบธุรกิจต่างๆ รวมทั้งรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของภาคบริการต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้กำหนดภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการทุกระดับเพื่อให้มีมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังได้วางแนวทางในการพัฒนาธุรกิจบริการให้มีศักยภาพ ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบริการของไทย เมื่อพิจารณาลำดับความสำคัญของแต่ละประเภทธุรกิจประกอบกับนโยบายในภาพรวมของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรมของประเทศแล้ว กลุ่มธุรกิจบริการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมสูง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร กลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2547 : ออนไลน์)

นอกจากนั้นแรงผลักดันของรัฐบาลต่อธุรกิจทางด้านสุขภาพและความงามจากมติคณะรัฐมนตรี ในวันที่ 30 เมษายน 2546 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการดูแลรักษาสุขภาพของเอเชีย โดยมุ่งเน้นนโยบายเร่งพัฒนาคุณภาพของการบริการทางการแพทย์ บริการส่งเสริมสุขภาพ และส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐานสากล กระทรวงสาธารณสุขจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ต่างๆเพื่อให้งานธุรกิจบริการสุขภาพและความงามมีพัฒนาการที่ก้าวหน้า และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพบริการในระดับสากล เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายปรับโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นการสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอีกด้วย

หากจะมองถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความสวยความงามก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีความน่าสนใจ ดังจะเห็นได้จาก ผลงานวิจัยของสำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการตลาดในธุรกิจความงามของปี 2545 มีมูลค่าสูงถึง 1,104 ล้านบาท นอกจากนี้จากตัวเลขการสำรวจจำนวนร้านเสริมสวยในประเทศไทยของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีไม่ต่ำกว่า 300,000 ราย และในปี 2547 มีสถิติการจดทะเบียนร้านเสริมสวยของกระทรวงพาณิชย์ เพิ่มขึ้นถึง

400 แห่ง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2546 ทำให้เห็นว่าแนวโน้มของธุรกิจยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงโอกาสทางการตลาดของธุรกิจความงามที่ยังไม่สิ้นสุดนั่นเอง

ในปัจจุบันความสวยความงาม นับเป็นสิ่งที่เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่ามีอิทธิพลต่อจิตใจของผู้คน อีกทั้งธรรมชาติของมนุษย์โดยทั่วไปแล้วล้วนแต่มีความต้องการคู่ดีในสายตาของผู้อื่น สร้างความประทับใจให้กับผู้ที่ได้พบเห็น คนส่วนใหญ่จึงหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณมากยิ่งขึ้น ดังนั้นธุรกิจการให้บริการความงามรูปแบบต่างๆจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้หญิงในสังคมปัจจุบันที่มีหลายบทบาททั้งงานในบ้าน และงานนอกบ้านที่จะต้องพบปะผู้คนในสังคม แต่ทุกบทบาทต้องคู่คืออยู่เสมอ จึงจำเป็นต้องดูแลใส่ใจในเรื่องความสวยงามของตนเองอย่างสม่ำเสมอ และผลภาวะในปัจจุบัน ที่เป็นตัวทำลายความสมดุลของสุขภาพผิว รวมทั้งความเครียดจากการทำงาน ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละบทบาท อันเป็นสาเหตุสำคัญที่สร้างปัญหาให้กับผิวพรรณ ที่ทำให้ผู้หญิงต้องหันมาสนใจดูแลผิวพรรณกันมากขึ้น ศูนย์ความงามจึงเป็นสถานที่หนึ่งที่จะเป็นทางเลือกในการให้บริการ ให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำการดูแลผิวพรรณแก่ผู้หญิงที่ใส่ใจในความสวยงาม เพื่อให้ตนเองดูดีในทุกสถานะนั้นเอง

จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดหนึ่งทางภาคเหนือตอนบนที่แม้จะไม่ใช่จังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางด้านต่างๆของประเทศไทย แต่จากรายได้ประชาชาติของจังหวัดที่เพิ่มขึ้นจากปี 2545 มูลค่า 4,789 ล้านบาท ปี 2546 เป็น 5,188 ล้านบาท การบริโภคของประชาชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.59 และการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.82 แสดงให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ที่เติบโตขึ้นอย่างมาก (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่,2546) ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) จังหวัดแพร่ ปี 2546 มูลค่า 13,116 ล้านบาท แยกเป็นค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 21.87 ภาคการเกษตรร้อยละ 17.76 การบริการ ร้อยละ 17.53 ภาคการก่อสร้างร้อยละ 4.34 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 2.51 และอื่น ๆ ร้อยละ 29.16 รายได้ต่อหัว 26,451 อันเนื่องมาจากการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐที่มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ในด้านเศรษฐกิจ คือให้ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี(GPP.Percapita) ไม่น้อยกว่า 28,000 บาท และมีจำนวนผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ไม่เกินร้อยละ 30 ของประชากร รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจต่างๆ(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่,2546)นอกจากนั้นในส่วนของโครงสร้างประชากรจังหวัดแพร่ ในปี 2546 แบ่งเป็นจำนวนประชากรในเขตอำเภอเมืองแพร่มากที่สุด โดยคิดเป็นเพศชายจำนวน 54,758 คน เพศหญิง จำนวน 65,415คน(สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่,2546) โดยเพศหญิงที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-50 ปี ซึ่งอยู่ในข่ายที่เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะสนใจใช้บริการศูนย์ความงาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีจำนวน 36,810 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่,2546) ยังไม่มีสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทนวดเพื่อ

เสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่ การบริการ ผู้ให้บริการ หลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 จากแนวโน้มการขยายตัวอย่างมากของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับผิวพรรณและความงาม ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงามในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เพื่อทราบถึงแนวทางการจัดการ และการตัดสินใจของผู้ที่จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าวตามความเหมาะสมต่อไปเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนดังกล่าวจะประสบความสำเร็จได้รับผลตอบแทนคุ้มค่างบเงินลงทุน จึงควรศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการลงทุน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ประโยชน์จากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่มีสนใจในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

สมมติฐาน

การศึกษาศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงามในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จะศึกษาโดยมีสมมติฐานให้ผลตอบแทนในการลงทุนเท่ากับร้อยละ 20 ต่อปี อายุโครงการเท่ากับ 5 ปี ซึ่งผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการนี้มากกว่าอัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (MLR) โดยเฉลี่ยของธนาคารแห่งประเทศไทยที่อัตราร้อยละ 5.91 และ อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรออมทรัพย์ระยะยาว 10 ปี เท่ากับร้อยละ 5.9 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 30 ธันวาคม 2547)

นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการลงทุนประกอบธุรกิจศูนย์ความงามโดย พิจารณาจากการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการใน 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

ศูนย์ความงาม หมายถึง สถานประกอบการที่ให้บริการทางด้านผิวพรรณ ทั้งแผนกผิวหน้า และ แผนกผิวดำ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการดูแลรักษาผิวพรรณที่ถูกต้อง เฉพาะที่จดทะเบียนและขออนุญาตจากสาธารณสุขจังหวัด เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภท นวดเพื่อเสริมสวย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved