

บรรณานุกรม

- ฉัตรชัย เชี่ยวชาญพาณิชย์ และคณะ. 2549. ตัวอย่างแผนธุรกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th> (4 มกราคม 2549).
- ยุวดี มหาวิโร. 2547. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรดา ภัทรอาชาชัย. 2539. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกร. 2549. ไอศกรีมปี'49: สมรภูมิตีเด็ด...ช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดรวม 10,000 ล้านบาท. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/6680685919/tfrc/thai/brief/bri06/mar/mman779b.htm> (5 มีนาคม 2549).
- ห้องสมุดธนาคารไทยพาณิชย์. 2547. ไอศกรีมปี'47: สินค้ายอดฮิตช่วงหน้าร้อน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/kra/2547/k1555.html> (30 สิงหาคม 2547).
- ไอศกรีมของหวานของคนก่อนโลก. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bcm.arip.co.th/content.php?data=405882_VIP%20Varieties (30 สิงหาคม 2547).