

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัด
สมุทรสาคร

ผู้เขียน นางสาวอังคณา บัณฑิตอาภรณ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญญา กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครอง จำนวน 380 ราย โดยใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างแบบโควตาตามสัดส่วน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาสรุปดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยบุคคล ปัจจัยลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยกระบวนการ และปัจจัยผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยสถานที่ ปัจจัยราคา และปัจจัยการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน

ปัจจัยราคามีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม

ปัจจัยสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความกว้างขวางของสถานที่
ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย

ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การแนะนำปาก
ต่อปากของผู้ปกครอง

ปัจจัยบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครู
ต่อเด็ก การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู ความสุภาพในการแต่งกายของ
เจ้าหน้าที่ และชื่อเสียงของผู้บริหาร

ปัจจัยกระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ การแจ้งปัญหา
ของนักเรียนมีความรวดเร็ว ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน การชำระเงินมีความสะดวก
ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และการแจ้งผลการสมัครมีความรวดเร็ว

ปัจจัยลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่
ความสะอาดของโรงเรียน บรรยากาศของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน ความเป็นระเบียบของ
โรงอาหาร และเครื่องแบบนักเรียน

Independent Study Title Service Marketing Mix Factors Affecting Parents' Selection of Private Kindergartens in Mueang District, Samut Sakhon Province

Author Miss Ungkana Bundidarporn

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Namchai Termsirikiat Chairperson

Associate Professor Uthen Panyo Member

Abstract

The objective of this independent study was to study service marketing mix factors affecting parents' selection of private kindergartens in mueang district, Samut Sakhon province. The data were collected by questionnaire from 380 people by proportional quota sampling and analyzed by descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation. The result was found as follows:

Service marketing mix factors affecting parents' selection of private kindergartens was at high level in overall. The factors that affected at high level were people, physical evidence, process and product. The factors that affected at medium level were place, price and promotion.

Product factors affecting the decision at high level were the development of graduated pre-school students, providing of English language study and continued primary class, model of curriculum and the modernization of classroom.

Price factors affecting the decision at high level were clear to notify fees and suitability of fee rates.

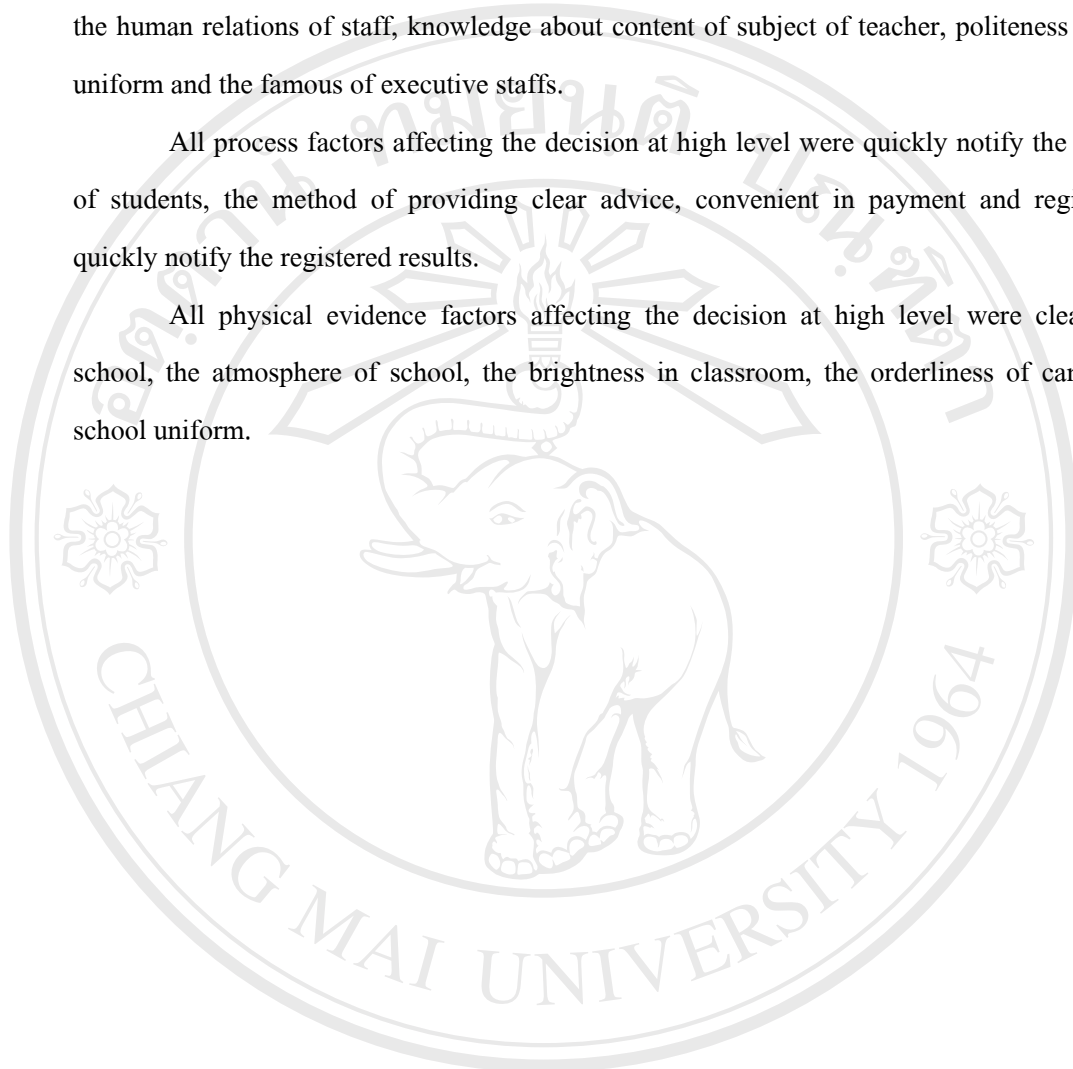
Place factors affecting the decision at high level were the extensive place, convenience of car park and the distance from school to residence place.

Promotion factor affecting the decision at high level was word of mouth from parent.

All people factors affecting the decision at high level were the attention of teacher to student, the providing advice of teacher regarding to the children, ability to transfer knowledge, the human relations of staff, knowledge about content of subject of teacher, politeness of staff's uniform and the famous of executive staffs.

All process factors affecting the decision at high level were quickly notify the problems of students, the method of providing clear advice, convenient in payment and register, and quickly notify the registered results.

All physical evidence factors affecting the decision at high level were cleanness of school, the atmosphere of school, the brightness in classroom, the orderliness of canteen and school uniform.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved