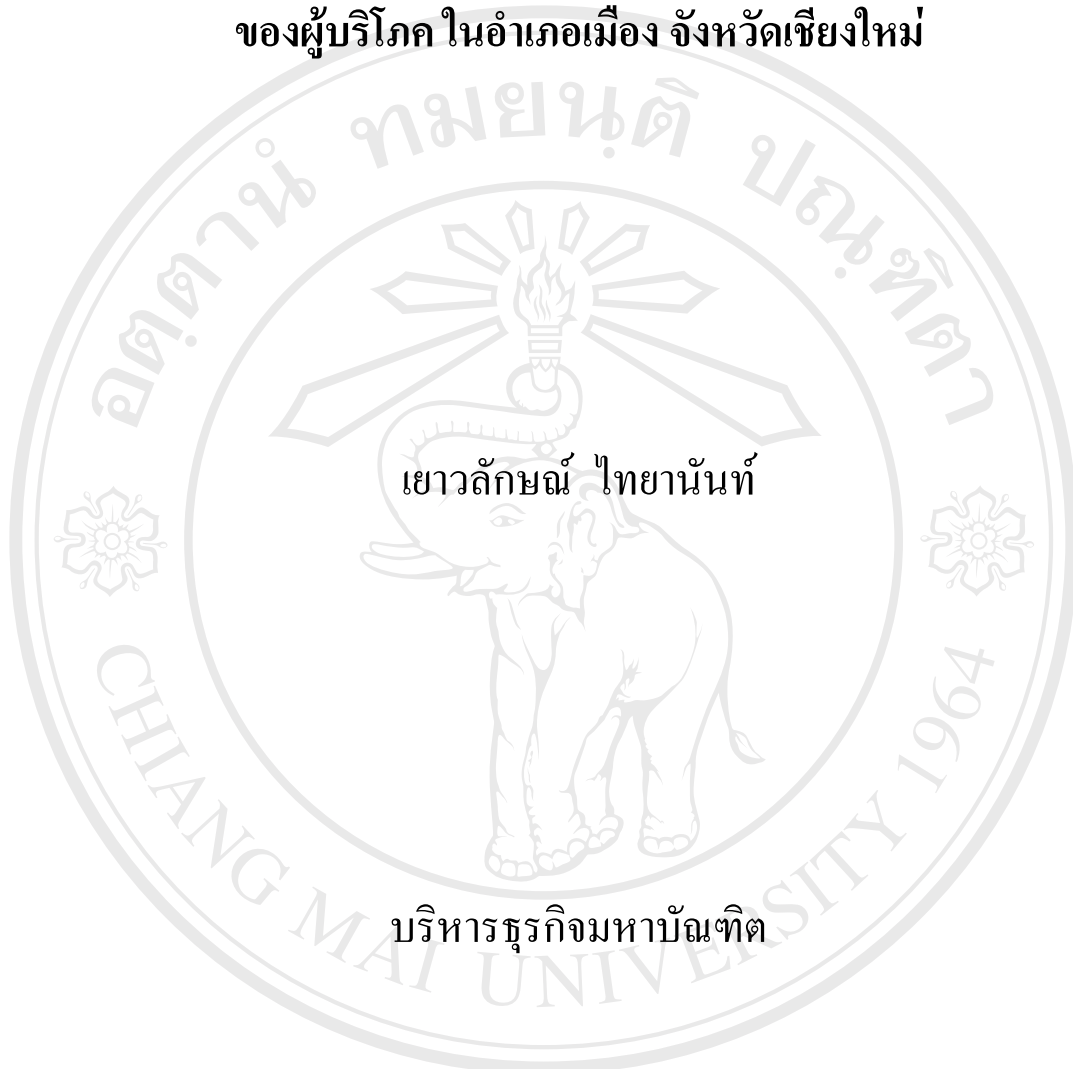


พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เยาวลักษณ์ ไทยนันท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผักและผลไม้สดปนพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เยาวลักษณ์ ไทยานันท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ
อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

18 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ และอาจารย์ เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาช่วยเหลือให้คำปรึกษา คำแนะนำ รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ กระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ได้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ผู้เขียน และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ เอื้อเฟื้อ อำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี ตลอดจนเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ ที่คอยให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ให้ความสนใจศึกษา และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหรือธุรกิจน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้าได้บ้างไม่มากนักน้อย และถ้าหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

เยาวลักษณ์ ไทยานันท์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved