

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาจำนวน 8 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะได้ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 55.7 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.3 มีอายุ ระหว่าง 26 – 35 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคืออายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.7 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.0 มีอาชีพค้าขาย เจ้าของกิจการ ธุรกิจส่วนตัวจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 18 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 20,001- 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุตรหลานที่รับภาระเลี้ยงดูจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และมีจำนวนบุตรหลานในที่เรียนในโรงเรียนระดับประถมศึกษาเอกชน 1 คน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือมี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จากการศึกษา พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในระดับมากทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับมากเกือบทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรการศึกษา เนื้อหาวิชาที่เปิดสอน และการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ส่วนปัจจัยย่อยด้านชื่อเสียงของผู้ก่อตั้งโรงเรียนและด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านราคา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้านราคา โดยรวมในระดับมากทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม การกำหนดค่าธรรมเนียมคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน และอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มีความเหมาะสม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมากทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน มีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย และสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับมากเกือบทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง การผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน และการให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนและการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วมกันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง ส่วนปัจจัยย่อยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดยสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์

ตามงานนิทรรศการการศึกษา และการมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนและเป็นประโยชน์ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านบุคลากร

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อยด้านบุคลากร โดยรวมในระดับมากที่สุดทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียรและเป็นกันเอง ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญในการบริหารโรงเรียน และครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและ ประสบการณ์สูง

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมในระดับมากที่สุดทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีโรงอาหาร สะอาด และขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีห้องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ให้บริการแก่นักเรียน และมีห้องปฐมพยาบาลเป็นสัดส่วนและมีอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฐมพยาบาล ส่วนปัจจัยด้านการมีสนามและเครื่องเล่นสำหรับเด็กเหมาะสมเพียงพอ และการมีสนามกีฬา สระว่ายน้ำ หรือสนามกีฬาในร่มให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมในระดับมากที่สุดทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ มีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน และปัญหาของนักเรียนได้รับความร่วมมือในการแก้ปัญหาโดยโรงเรียนและผู้ปกครอง

2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้รวมของครอบครัว และจำนวนบุตรหลานที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา (ตารางที่ 4.66)

ตารางที่ 4.66 สรุปค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ
เพศ							
ชาย	หลักสูตรการศึกษา	การกำหนดค่าธรรมเนียม คำนึงถึงคุณภาพและ บริการที่ให้แก่นักเรียน และความชัดเจนของการ แจ้งค่าธรรมเนียม	โรงเรียนมีรั้วกัน เป็นส่วน สำคัญ	การอำนวยความสะดวก ในการให้ข้อมูลเด็กและ ข่าวสารของโรงเรียนแก่ ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง	ผู้บริหาร โรงเรียน ครู อาจารย์และ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใสและเป็น กันเอง	มีโรงอาหารสะอาด และขนาดของ โรงอาหารเหมาะสม กับจำนวนนักเรียน	มีการสอนและ การให้บริการ อย่างมีคุณภาพ
หญิง		ความชัดเจนของการแจ้ง ค่าธรรมเนียม		การผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความ จำเป็นหรือได้รับความ เดือดร้อนทางการเงิน			

ตารางที่ 4.66 : (ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ
การศึกษา							
ต่ำกว่าปริญญาตรี	หลักสูตรการศึกษา	ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม		การผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์ และ	มีโรงอาหารสะอาด และขนาดของโรง	มีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน
ปริญญาตรี		การกำหนดค่าธรรมเนียม คำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน	โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน	การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความขยันขันแข็งและเป็นกันเอง	อาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ
สูงกว่าปริญญาตรี		อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มีความเหมาะสม	สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก	การให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนและการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วมกันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง	ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญในการบริหารโรงเรียน	สถานที่กว้างขวาง บริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม	มีการกระบวนการรับนักเรียนเข้าศึกษาได้ง่ายและสะดวก

ตารางที่ 4.66 : (ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว							
ไม่เกิน 20,000 บาท	หลักสูตรการศึกษา	ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน	การผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	ผู้บริหาร โรงเรียน ครู	มีโรงอาหารสะอาดและขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	มีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน
20,001 – 30,000 บาท				การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง	อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสและเป็นกันเอง	มีห้องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยให้บริการแก่นักเรียน	มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ โรงเรียนและผู้ปกครอง

ตารางที่ 4.66 : (ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ
30,001 - 40,000 บาท	หลักสูตรการศึกษา	การกำหนดค่าธรรมเนียมค่านึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้นักเรียน	มีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย	การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง	ผู้บริหารโรงเรียนครูอาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกันเอง	มีโรงอาหารสะอาดและขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	มีกระบวนการในการรับนักเรียนเข้าศึกษาง่ายและสะดวก
40,001 บาทขึ้นไป		ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม					

ตารางที่ 4.66 : (ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ
จำนวนบุตรหลานที่เรียนในโรงเรียนประถมศึกษาเอกชน							
1 คน	หลักสูตรการศึกษา	ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน	การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง	ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ความสามารถ ความชำนาญในการบริหารโรงเรียน	มีโรงอาหารสะอาดและ	มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ
2 คน				การผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกันเอง		ขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

ตารางที่ 4.66 : (ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านกระบวนการให้บริการ
3 คนขึ้นไป	เนื้อหาวิชาที่เปิดสอน	การกำหนดค่าธรรมเนียมค่านึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้นักเรียน	มีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย	การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง	การแต่งกายของครูอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความเหมาะสม	สถานที่กว้างขวางบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม	มีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.67 สรุปค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยภายนอก จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยภายนอก			
	ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ปัจจัยด้านสังคม	ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
เพศ				
ชาย	ค่าครองชีพ	การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา	ถนนหนทางและการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก	ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น
หญิง		การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่		
ระดับการศึกษา				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าครองชีพ	การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา	ถนนหนทางและการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก	ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น
ปริญญาตรี		การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่		
สูงกว่าปริญญาตรี	ราคาน้ำมัน	ค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนหลายภาษา	ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนไม่ไกล	

ตารางที่ 4.67 : (ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	ปัจจัยภายนอก			
	ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ปัจจัยด้านสังคม	ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว				
ไม่เกิน 20,000 บาท	ค่าครองชีพ	การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	ถนนหนทางและการจราจรจากบ้าน ถึงโรงเรียนมีความสะดวก	ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้า มากขึ้น
20,001 - 30,000 บาท		การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านภาษา		
30,001 - 40,000 บาท		การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียน ไม่ไกล	
40,001 บาทขึ้นไป				

ตารางที่ 4.67 : (ต่อ)

จำนวนบุคลากรเรียนในโรงเรียนเอกชน ระดับประถมศึกษา	ปัจจัยภายนอก			
	ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ปัจจัยด้านสังคม	ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
1 คน	ค่าครองชีพ	การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านภาษา และ	ถนนหนทางและการจราจร จากบ้านถึงโรงเรียนมีความ สะดวก	ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้า มากขึ้น
2 คน		การให้คุณค่ากับผู้ที่ มีความสามารถใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่		
3 คนขึ้นไป		ค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้า เรียนในโรงเรียนหลายภาษา		

จากตารางที่ 4.66 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้รวมของครอบครัว และจำนวนบุตรหลานที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ได้ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดเหมือนกัน คือ เรื่องหลักสูตรการศึกษา มีแตกต่างเพียงเล็กน้อยสำหรับผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาตั้งแต่ 3 คนขึ้นไปให้ความสำคัญต่อย่อยเนื้อหาวิชาที่เปิดสอน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมเหมือนกัน ในขณะที่เพศชายยังให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียนอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เพศชายมองความคุ้มค่าของคุณภาพและบริการที่ได้รับ เมื่อเทียบกับค่าธรรมเนียมที่จ่ายไป

ผู้ที่มีการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,000 บาทขึ้นไป และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชน 1 ถึง 2 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 – 40,000 บาท และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน ในขณะที่ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผลการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน

ผู้ที่มีการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี การศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 1 ถึง 2 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไปและผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ มีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย ในขณะที่ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยพบว่า เพศชาย ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป และผู้ที่มีจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 1 คน และ 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง

เพศหญิง ผู้ที่มีการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท และผู้ที่มีจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 2 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ การผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ส่วนผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับการให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนและการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมระหว่างเด็กและผู้ปกครอง

ปัจจัยด้านบุคลากร ผลการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสและเป็นกันเอง

ผู้ที่มีการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี การศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 40,000 บาท และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 2 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสและเป็นกันเอง

ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไปและผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 1 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ความสามารถ ความชำนาญในการบริหารโรงเรียน

ในขณะที่ผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญกับการแต่งกายของครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ผลการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ มีโรงอาหารสะอาด และขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

ผู้ที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี การศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 2 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ มีโรงอาหารสะอาด และขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาท และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ สถานที่กว้างขวาง บริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม ในขณะที่ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 -30,000 บาท ให้ความสำคัญกับการมีห้องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยให้บริการแก่นักเรียน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผลการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ผู้ที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 2 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ มีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 40,001 บาทขึ้นไป และผู้ที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 1 คน ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ มีกระบวนการในการรับนักเรียนเข้าศึกษาได้ง่ายและสะดวก

ตารางที่ 4.68 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก
ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง
ในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา

ปัจจัยย่อย ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานด้วยความขี้มี่ยมแจ่มใส	ด้านบุคลากร	4.17	1
หลักสูตรการศึกษา	ด้านผลิตภัณฑ์	4.16	2
โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน	ด้านการจัดจำหน่าย	4.14	3
ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ความสามารถ ความชำนาญในการบริหารโรงเรียน	ด้านบุคลากร	4.12	4
เนื้อหาวิชาที่เปิดสอน	ด้านผลิตภัณฑ์	4.09	5
ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และ ประสบการณ์สูง	ด้านบุคลากร	4.09	5
มีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย	ด้านการจัดจำหน่าย	4.08	7
การแต่งกายของครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่มี ความเหมาะสม	ด้านบุคลากร	4.06	8
มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ	ด้านกระบวนการ ให้บริการ	4.02	9
มีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบ อย่างรวดเร็วและชัดเจน	ด้านกระบวนการ ให้บริการ	4.00	10

เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ด้านบุคลากร โดยให้ความสำคัญต่อย่อยผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความขี้มี่ยมแจ่มใส อันดับสอง คือ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญต่อย่อยด้านหลักสูตร

การศึกษา อันดับสาม คือ ด้านสถานที่ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านโรงเรียนมีรั้วกันเป็นส่วน อันดับสี่ คือ ด้านบุคลากร โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ความสามารถ ความชำนาญในการบริหารโรงเรียน อันดับห้า คือ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเนื้อหาวิชาที่เปิดสอน และด้านบุคลากร โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง อันดับหก คือ ด้านการจัดจำหน่าย โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัย ด้านมีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย อันดับเจ็ด คือ ด้านบุคลากร โดยให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการแต่งกายของครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม อันดับแปดถึงอันดับสิบ คือ ด้านกระบวนการให้บริการ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านมีการสอนและการให้บริการอย่างมี คุณภาพ ด้านมีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน และด้านปัญหาของ นักเรียนได้รับความร่วมมือในการแก้ปัญหาโดยโรงเรียนและผู้ปกครอง ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือก

โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

3.1 ปัจจัยภายนอกอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านภูมิศาสตร์ และด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ด้านเทคโนโลยี รองลงมา คือ ด้านภูมิศาสตร์ ด้านสังคม และ ด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากเกือบทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านค่าครองชีพ ด้านราคาน้ำมัน และให้ความสำคัญด้านอัตราดอกเบี้ยใน ระดับปานกลาง

ด้านสังคม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญปัจจัยภายนอกด้านสังคม โดยรวมใน ระดับมากทุกปัจจัย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านการให้คุณค่ากับผู้ ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา ด้านการให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ และด้านชื่อของโรงเรียนมีผลต่อการยอมรับจากสังคมของผู้ปกครอง

ด้านภูมิศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญปัจจัยภายนอกด้านภูมิศาสตร์โดยรวมในระดับมากทุกปัจจัย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ถนนหนทาง และการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก

ด้านเทคโนโลยี

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำรศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นในระดับมาก

3.2 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้รวมของครอบครัว และจำนวนบุตรหลานที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา สรุปได้จากตารางที่ 4.68 ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ ผลการศึกษาพบว่า เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ค่าครองชีพ

ผู้ที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านค่าครองชีพ ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านราคาร้าน

ด้านสังคม ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนบุตรที่เรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยพบว่า เพศชาย ผู้ที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา

เพศหญิง ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท และผู้ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

ผู้ที่มีจำนวนบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 1 คน และ 2 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา และการให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในขณะที่ผู้ที่มีจำนวนบุตรเรียนใน

โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญ ปัจจัยย่อยค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนหลายภาษา

ด้านภูมิศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า เพศ และจำนวนบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ถนนหนทางและการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก ส่วนระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง โดยผู้ที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี และการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเหมือนกัน คือ ถนนหนทางและการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก ส่วนผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับ ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนไม่ไกล

ด้านเทคโนโลยี ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาของผู้ปกครอง

ตารางที่ 4.69 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญปัจจัยย่อย 5 อันดับแรกของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา

ปัจจัยย่อย	ปัจจัยภายนอก	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
ปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น	ด้านเทคโนโลยี	4.04	1
ถนนหนทาง และการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก	ด้านภูมิศาสตร์	3.91	2
การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	ด้านสังคม	3.86	3
การให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา			3
ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนไม่ไกล	ด้านภูมิศาสตร์	3.79	5

เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อย 5 อันดับแรกของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา พบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยภายนอก อันดับหนึ่ง ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น อันดับสอง คือ ด้านภูมิศาสตร์ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยถนนหนทางและการจราจรจากบ้านถึงโรงเรียนมีความสะดวก อันดับสาม คือ ด้านสังคม โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยการให้คุณค่ากับผู้ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการให้คุณค่ากับผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษา อันดับสี่ คือ ด้านภูมิศาสตร์ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนไม่ไกล และอันดับห้า คือ ด้านสังคม โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยชื่อของโรงเรียนมีผลต่อการยอมรับจากสังคมของผู้ปกครอง

อภิปรายผล

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ปัจจัย มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในระดับมากทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยอื่นๆ พบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ด้านภูมิศาสตร์ ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ หลักสูตรการศึกษา รองลงมาคือเนื้อหาวิชาที่เปิดสอน การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และมีการใช้ตำราที่ทันสมัย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของอิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อย คือ โรงเรียนมีพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัย อยู่เสมอ และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยด้านราคา (Price)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม รองลงมาคือการกำหนดค่าธรรมเนียมโดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน อัตราค่าธรรมเนียมมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของดนนัย ตรีสนนท์ (2546) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญปัจจัยเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาในระดับมาก ผู้ปกครองส่วนมากให้ความสำคัญกับค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ การผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมและค่าบริการต่างๆให้กับผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือมีความเดือดร้อนทางการเงิน และการกำหนดค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของอิชญา คำนึ่งวุฒิ (2547) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยด้านราคา โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อย คือ โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน รองลงมาคือมีทางเข้าออกโรงเรียนสะดวกและปลอดภัย และสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของดนนัย ตรีสนนท์ (2546) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการจัดการศึกษา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ซึ่งปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ปกครองส่วนมากให้ความสำคัญกับเรื่องสถานที่โรงเรียนมีรั้วกันเป็นสัดส่วน สถานที่สะอาดเรียบร้อยสวยงามเหมาะสมกับเด็ก และสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของอิชญา คำนึ่งวุฒิ (2547) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยช่องทางการให้บริการ ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมาก โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อย คือ และสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน การให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนและการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วมกันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับผลการศึกษาของอิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมากต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อย คือ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียน

ปัจจัยด้านบุคลากร (People)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ ผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความขี้มยิ้มแจ่มใสและเป็นกันเอง รองลงมาคือผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ความสามารถความชำนาญในการบริหารโรงเรียน และครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูง ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของอิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมากต่อปัจจัยด้านบุคคล โดยให้ความสำคัญปัจจัยย่อย ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของยุพิน จันทรสุขสติชัย (2545) ที่ได้ศึกษาเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า เกณฑ์ที่ผู้ปกครองใช้มากที่สุดคือ ครูมีความรู้ความสามารถด้านประถมวัยโดยตรง ครูผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีทั้งด้านการแต่งกายและกิริยามารยาท

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ มีโรงอาหารสะอาดและขนาดของโรงอาหารเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน รองลงมาคือมีห้องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยให้บริการแก่นักเรียน และให้ความสำคัญต่อด้านมีสนามกีฬา สระว่ายน้ำ หรือสนามกีฬาในร่ม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของยุพิน จันทรสุขสติชัย (2545) ที่ได้ศึกษาเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า เกณฑ์ที่

ผู้ปกครองใช้มากที่สุดคือบริเวณโรงเรียนมีความร่มรื่น สวยงามน่าอยู่ มีห้องเรียนสะอาด มีห้องครัว และห้องอาหารเป็นส่วน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Proccures)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในระดับมาก โดยให้ความสำคัญลำดับแรก คือ มีการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ รองลงมาคือมีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน และปัญหาของนักเรียนได้รับความร่วมมือในการแก้ปัญหาโดยโรงเรียนและผู้ปกครอง ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของของอิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมากต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยมีปัจจัยย่อย คือ โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามลักษณะที่พึงประสงค์

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทุกปัจจัยโดยมีความแตกต่างกันดังนี้คือ

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อหลักสูตรการศึกษาและเนื้อหาวิชาที่เปิดสอนซึ่งเป็นการเน้นวิชาการมากเป็นพิเศษ ในขณะที่ให้ความสำคัญต่อชื่อเสียงของผู้ก่อตั้ง โรงเรียนเป็นลำดับท้ายๆ และเมื่อแยกพิจารณาแล้วพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญต่อชื่อเสียงของผู้ก่อตั้ง โรงเรียนในระดับปานกลาง ในขณะที่เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก

ด้านราคา (Price) พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากต่อความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมและเมื่อแยกพิจารณาแล้วพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญมากต่อความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และการกำหนดค่าธรรมเนียมคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียนในระดับเดียวกัน ในขณะที่เพศหญิงให้ความสำคัญต่อความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมากกว่าการกำหนดค่าธรรมเนียมคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน

ด้านการจัดจำหน่าย(Place) พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากต่อโรงเรียนมีรั้วกันเป็นส่วน มีทางเข้าออกที่สะดวกและปลอดภัย โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับท้ายต่อสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน และเมื่อแยกพิจารณาแล้วพบว่า ผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อโรงเรียนมีรั้วกันเป็นส่วน ส่วนมากกว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป และผู้ปกครองที่มีบุตรเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อการมีทางเข้าออกที่สะดวกและปลอดภัยมากกว่า แสดงให้เห็นว่า ผู้ปกครองกลุ่มนี้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของเด็กขณะอยู่โรงเรียน และในการเดินทางไปกลับโรงเรียน

ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลเด็กและข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง และเมื่อแยกพิจารณาแล้วพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญมากกว่า ในขณะที่เพศหญิงให้ความสำคัญต่อการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความเดือดร้อนทางการเงิน

ด้านบุคลากร (People) พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากต่อผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสและเป็นกันเอง และเมื่อแยกพิจารณาแล้วพบว่า ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญมากกว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาและผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า

ด้านลักษณะกายภาพ (Physical Evidence) พบว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีให้ความสนใจสภาพแวดล้อมโดยให้คะแนนต่อการมีสนามและเครื่องเล่นสำหรับเด็กเหมาะสมเพียงพอ และมีสนามกีฬา สระว่ายน้ำหรือสนามกีฬาในร่มในมาก ในขณะที่ผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อการมีสนามและเครื่องเล่นสำหรับเด็กเหมาะสมเพียงพอ และมีสนามกีฬา สระว่ายน้ำหรือสนามกีฬาในร่มปานกลาง

ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการสอนและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ และการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน และปัญหาของนักเรียนได้รับความร่วมมือในการแก้ปัญหาโดยโรงเรียนและผู้ปกครองในลำดับต้นๆ และเมื่อแยกพิจารณาแล้วพบว่าผู้ปกครองที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญต่อการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจนมากกว่าผู้ปกครองที่เป็นเพศหญิง ในขณะที่ผู้ปกครองทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัญหาของนักเรียนได้รับความร่วมมือในการแก้ปัญหาโดยโรงเรียนและผู้ปกครองในระดับเดียวกัน

ปัจจัยอื่นๆ พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยี และเมื่อไปพิจารณาแยกแล้วพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเทคโนโลยีมากกว่าผู้ปกครองที่เป็นเพศชาย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้การวางแผนการตลาดสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ โรงเรียนควรจัดหลักสูตรการศึกษาโดยเน้นคุณภาพการศึกษาเชิงวิชาการควบคู่กับคุณธรรมและจริยธรรม

ด้านคุณภาพการศึกษา นอกจากหลักสูตรการศึกษาพื้นฐานตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด โรงเรียนควรสร้างความแตกต่างโดยเพิ่มหลักสูตรการเรียนการสอน เช่น MINI PROGRAM หรือ ENGLISH PROGRAM เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน

ด้านคุณธรรมและจริยธรรม มีการสอนพุทธศาสนาในโรงเรียนโดยนิมนต์พระสงฆ์มาสอนคุณธรรมและจริยธรรมแก่นักเรียนตามความเหมาะสม จัดกิจกรรมส่งเสริมวันสำคัญทางพุทธศาสนา เช่น จัดให้มีกิจกรรมทำบุญตักบาตร หรือจัดกิจกรรมแห่เทียนพรรษาไปถวายที่วัด เป็นต้น

ด้านราคา โรงเรียนควรแจ้งอัตราค่าธรรมเนียมของโรงเรียน โดยมีรายละเอียดของรายจ่ายอย่างชัดเจนให้ผู้ปกครองทราบ เพราะอัตราค่าธรรมเนียม และรายละเอียดของรายจ่ายที่ชัดเจนจะช่วยให้ผู้ปกครองตัดสินใจได้เร็วขึ้น

ด้านการจัดจำหน่าย โรงเรียนควรมีรั้วรอบขอบชิด มียามรักษาความปลอดภัย มีครูเวรคอยดูแลนักเรียนในช่วงเช้าก่อนถึงเวลาเข้าเรียน ช่วงเวลาพักกลางวัน รวมถึงช่วงเวลาหลังเลิกเรียน และในการรับนักเรียนกลับบ้านควรให้ **131** เรผู้ปกครอง เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ปกครองมีความมั่นใจในความปลอดภัยของเด็กในขณะที่อยู่ที่โรงเรียน

รถรับส่งนักเรียนของโรงเรียนต้องมีคุณภาพดี คนขับรถมีความรับผิดชอบสูง มีจำนวนที่นั่งเหมาะสมไม่แออัด เพื่อให้ผู้ปกครองมั่นใจว่าในการเดินทางไปกลับโรงเรียนมีความปลอดภัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด โรงเรียนควรให้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองเป็นประจำในลักษณะเอกสารหรือหนังสือแจ้งให้ทราบเป็นระยะ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองอีกทางหนึ่ง โดยพิจารณาความเหมาะสมของงบประมาณของโรงเรียน เพราะถึงแม้ผู้ปกครองจะให้ความสำคัญแต่ยังน้อยกว่าด้านอื่นๆ และกรณีที่ผู้ปกครองต้องการทราบข้อมูลของนักเรียนในปกครอง โรงเรียนควรให้ความสะดวก

ด้านบุคลากร โรงเรียนควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรมากกว่าด้านอื่นๆ ทั้งด้านคุณภาพการสอน และความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี โดยการส่งบุคลากรไปอบรมความรู้กับหน่วยงานภายนอก หรือจัดการฝึกอบรมภายในโรงเรียน เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปพัฒนาให้การเรียนการสอนมีคุณภาพยิ่งขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส เพื่อสร้างความประทับใจต่อผู้ปกครองหรือผู้ที่มาติดต่อ

ด้านลักษณะทางกายภาพ โรงเรียนควรจัดสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้เหมาะสมกับการเรียน โดยห้องเรียนต้องไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอก สื่อการเรียนการสอนทันสมัย มีสระว่ายน้ำ สนามกีฬาในร่มสะอาดและปลอดภัย มีสนามกว้างพอสำหรับการเล่นหรือการออกกำลังกาย มีต้นไม้ให้ความร่มรื่น ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีจะส่งผลต่อสุขภาพจิตที่ดีของเด็กทำให้เกิดความพร้อมที่จะเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจัดสภาพการเรียนการสอน

ด้านกระบวนการให้บริการ โรงเรียนควรมีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็วและชัดเจน จะเป็นอีกทางหนึ่งในการช่วยกันกับผู้ปกครองเพื่อแก้ปัญหาการเรียนของเด็ก และในกรณีที่เด็กนักเรียนมีปัญหาโรงเรียนควรให้ผู้ปกครองรับรู้และและควรเชิญพบผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ

ส่วนปัจจัยอื่นๆ โรงเรียนควรนำเอาเทคโนโลยีเข้าไปใช้ในกระบวนการเรียนการสอน หรือปรับหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง

ข้อเสนอแนะของผู้ทำวิจัย

1. ผู้บริหารโรงเรียนควรมีข้อมูลว่าผู้ปกครองของนักเรียนเป็นเพศใด ถ้าผู้ปกครองเป็นเพศชายผู้บริหารโรงเรียนควรให้ความสำคัญเรื่อง การอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลของเด็ก และข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบเอกสารแผ่นพับ หนังสือแจ้งจากโรงเรียนหรือทางโทรศัพท์ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนและให้ความสำคัญต่อความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมและการกำหนดค่าธรรมเนียม โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน ซึ่งโรงเรียนจะต้องมีรายละเอียดของค่าธรรมเนียมต่างๆที่ชัดเจน โดยราคาต้องมีความเหมาะสมกับคุณภาพและบริการที่ให้แก่นักเรียน

ในกรณีผู้ปกครองเป็นเพศหญิงผู้บริหารโรงเรียนควรรู้ความสำคัญเรื่องการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน โดยให้สามารถแบ่งจ่ายเป็นรายงวดตามความเหมาะสมและให้ความสำคัญเรื่องความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม โดยแจ้งรายละเอียดของค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่เรียกเก็บจากผู้ปกครองและแจ้งกำหนดเวลาที่ชัดเจนในการชำระค่าธรรมเนียม

2. จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาดำรงตำแหน่งปริญญาตรีและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 20000 บาท ดังนั้น ผู้บริหารโรงเรียนจึงควรให้ความสำคัญต่อรายละเอียดของค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่เรียกเก็บจากผู้ปกครองและแจ้งกำหนดเวลาที่ชัดเจนในการชำระค่าธรรมเนียม โดยแบ่งเบาภาระทางการเงินแก่ผู้ปกครองในรายที่มีความเดือดร้อนทางการเงินให้สามารถแบ่งจ่ายเป็นรายงวดตามความเหมาะสม ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยของนักเรียนขณะอยู่ที่โรงเรียนด้วยการมีรั้วรอบขอบชิด ซึ่งจะสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของบุตรหลานแก่ผู้ปกครองอีกทางหนึ่ง เพื่อสุขอนามัยที่ดีของนักเรียนโรงเรียนควรจัดให้โรงอาหารมีความสะอาด ขนาดไม่เล็กจนเกินไป เพื่อให้ให้นักเรียนได้รับความสะดวกในการนั่งรับประทานอาหารเช้า เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ปกครองและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักเรียน บุคลากรของโรงเรียนควรรู้บริการด้วยความเป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใส และด้วยความเอาใจใส่