

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการศึกษาด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยได้ทำการนัดสัมภาษณ์กับผู้ประกอบการ ลูกค้าผู้ซื้อสินค้าพร้อมให้กรอกแบบสอบถาม และคณะกรรมการที่ทำการคัดสรรสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับประเทศ ซึ่งอาศัยทฤษฎี และแนวคิด ได้แก่ แนวความคิดวิสาหกิจชุมชน แนวคิดด้านการบริหารจัดการ แนวคิดด้านการตลาด แนวคิดด้านการผลิต แนวคิดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดด้านการบริหารการเงิน แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ แนวคิดด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค เป็นต้น รวมทั้งอาศัยผลการศึกษจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการศึกษาครั้งนี้ ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีดำเนินการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยที่ทำให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายของจังหวัดพะเยา ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 และ 5 ดาว ในระดับประเทศ ซึ่งมีขอบเขตเนื้อหาการศึกษาด้านคุณลักษณะของวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของผู้ประกอบการ แล้วนำมาวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์

##### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ดำเนินการศึกษาด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลโดยตรง ประชากรที่ศึกษาจำแนกเป็น 3 ส่วน คือ

1. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ทำการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพะเยา จำนวน 7 คน ที่สินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 และ 5 ดาว ระดับประเทศประจำปี 2547 จำนวนทั้งหมด 10 ผลิตภัณฑ์ ( กรมพัฒนาชุมชน, 2547 )

2. คณะกรรมการที่ทำการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ประจำปี 2547 ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 25 คน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 4 คน

3. ผู้ซื้อสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดพะเยา จากวิสาหกิจชุมชนตามข้อ 1 รายละเอียด 5 คน รวมจำนวน 35 คน

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่มาต่าง ๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ทำการสัมภาษณ์ในเชิงลึกประธานกลุ่มฯ และสังเกตการทำงานใน โรงงานของกลุ่ม จำนวน 7 ราย เพื่อหาข้อมูลการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารการเงิน และปัญหาการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 ทำการสัมภาษณ์ในเชิงลึกจากคณะกรรมการคัดสรร 4 คน เพื่อหา ข้อมูลประวัติ ประสบการณ์ องค์ประกอบของคณะกรรมการ หลักเกณฑ์ขั้นตอนและกระบวนการ ตัดสินใจให้คะแนน ปัญหาในการคัดสรร ข้อเสนอแนะในการตัดสินใจครั้งต่อไปและข้อเสนอแนะต่อ ผู้ผลิตสินค้า

ส่วนที่ 3 ทำการสัมภาษณ์ผู้ซื้อและให้ทำการกรอกแบบสอบถามความพึงพอใจใน การซื้อสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพะเยา จากผู้ประกอบการทั้ง 7 รายละ 5 คน รวมจำนวน 35 คน เพื่อหาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ วัตถุประสงค์ของการซื้อ การซื้อซ้ำ มูลเหตุจูงใจ และความพึงพอใจในสินค้าและการบริการ ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาค้นคว้าจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แบบสัมภาษณ์

โดยมีโครงร่างคำถามเพื่อทำการสัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบปลายเปิด แบ่งออกเป็น 3 ชุด

ดังนี้

**ชุดที่ 1** แบบสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน การก่อตั้ง ข้อมูลประธานและสมาชิก  
 ยอดขาย การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการดำเนินงานด้านต่างๆ

- การบริหารจัดการ
- การตลาด
- การผลิต
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การบริหารการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาการดำเนินงานด้านต่างๆ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อปัจจัยความสำเร็จของสินค้าและของกลุ่ม

**ชุดที่ 2** แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการคัดสรร มีโครงร่างคำถามประกอบด้วย ชื่อ ประวัติ  
 องค์กรประกอบคณะกรรมการ ขั้นตอน หลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดสรร ปัญหาที่พบและ  
 ข้อเสนอแนะ

**ชุดที่ 3** แบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า มีโครงร่างคำถามประกอบด้วย ปัจจัย  
 ที่ใช้ในการตัดสินใจ วัตถุประสงค์ การซื้อซ้ำ มูลเหตุจูงใจ และความพึงพอใจ

2. สมุดบันทึก เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายรูปรูป

**การรวบรวมข้อมูล**

เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งผู้ศึกษาต้องเดินทางไปเก็บข้อมูลยังสถานประกอบการ  
 และร้านค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 7 ราย และหน่วยงานราชการหรือสำนักงานของคณะกรรมการ  
 คัดสรร โดยใช้แบบสัมภาษณ์

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และการสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการมาให้  
 สัมภาษณ์ บรรยายการสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ของผู้ประกอบการและ  
 กรรมการคัดสรรฯ มาแยกเป็นหมวดหมู่ตามเนื้อหาวัตถุประสงค์ และนำเสนอโดยการบรรยาย  
 การสรุปเชิงวิเคราะห์โดยใช้กรอบแนวคิดที่ได้กำหนดไว้

ส่วนแบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้านำมาทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม  
 สำเร็จรูป และอภิปรายผลเชิงพรรณนาด้วยค่าสถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย โดยใช้มาตรวัดของ

ลิเคิร์ต (Likert's Scale) ในประเด็นที่ลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ ( สุวิมล ติรกานันท์, 2548 หน้า 113 – 114 )

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

#### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2548 ถึงเดือนพฤษภาคม 2549 โดยมีช่วงระยะเวลาในการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ลูกค้าผู้ซื้อ และคณะกรรมการคัดสรร ระหว่างวันที่ 6 มกราคม ถึง วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2549