

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นบุคคลในกลุ่มใดก็สามารถนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ เช่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษาสามารถค้นหาข้อมูลทางการศึกษาในอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ประกอบการเรียน การทำรายงาน หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลทางการท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจใช้ในการติดต่อสื่อสาร ค้นหาข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตในด้านบันเทิง ค้นหาข้อมูลที่สนใจ หรือรับส่งข่าวสาร โดยที่อินเทอร์เน็ตจะทำให้การติดต่อสื่อสารสะดวกรวดเร็วขึ้น ทั้งยังประหยัดเวลาและเงิน

รัฐบาลชุดปัจจุบันตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต เห็นได้จากการส่งเสริมโครงการอินเทอร์เน็ตตำบล โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นศูนย์กลางติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารศึกษาหาความรู้่างไม่มีขีดจำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพความแข็งแกร่งและรายได้ให้กับชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าของชุมชน (โครงการอินเทอร์เน็ตตำบล, 2544 : ออนไลน์) หรือการส่งเสริมผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในโครงการเน็ตสีขาว เพื่อให้ร้านอินเทอร์เน็ตที่เข้าร่วมโครงการมีมาตรฐานในการให้บริการที่ดีขึ้น และเป็นสถานที่เพื่อการศึกษาและเพิ่มพูนความรู้ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยกระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2547 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะต้องมีจำนวนถึง 15 ล้านราย หรือประมาณร้อยละ 24 ของประชากรทั้งหมด (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2546 : ออนไลน์)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือ โดยในปี พ.ศ. 2545 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่มากถึง 2,322,905 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 1, 2546) ส่วนหนึ่งของนักท่องเที่ยวมีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสาร รับส่งอีเมลล์ และหาข้อมูลทางการท่องเที่ยว ทำให้มีผู้ประกอบการสนใจเปิดร้านอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก เพื่อมารองรับความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีร้านอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการ กระจายตามจุดต่างๆ โดยตั้งอยู่ตามสถานที่ที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายพักอาศัยอยู่ เช่น ร้านอินเทอร์เน็ตในอยู่ใกล้สถานศึกษา กลุ่มลูกค้าก็

จะเป็นนักเรียน นักศึกษา โดยบางร้านอาจจะมีเกมคอมพิวเตอร์ไว้คอยบริการลูกค้าอีก ส่วนร้านอินเทอร์เน็ตที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก็จะกระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวหรือที่พัก ไม่ว่าจะเป็นเกสต์เฮาส์ โรงแรม ที่นักท่องเที่ยวพักอาศัยอยู่ โดยมีราคาค่าบริการแตกต่างกันไปตามทำเลที่ตั้ง และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ปัจจุบันร้านอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีอยู่ 98 ร้าน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่, 2547) ส่งผลให้มีการแข่งขันสูง ทั้งทางด้านราคาและบริการ โดยมีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก ผู้ใช้บริการสามารถเลือกร้านอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก ดังนั้น เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และโอกาสในการทำธุรกิจของร้านอินเทอร์เน็ต ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึง การดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาในการดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ตที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ และเป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบการดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำให้ทราบปัญหาในการดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. เป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจและผู้ประกอบการธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต ที่จะนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## นิยามศัพท์

การดำเนินงาน หมายถึง การประกอบธุรกิจตามหน้าที่องค์การธุรกิจ ซึ่งได้แก่ องค์กร และการจัดการ การผลิตและการปฏิบัติการ การตลาด และการเงิน

ร้านอินเทอร์เน็ต หมายถึง สถานที่ที่ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จดทะเบียนการค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งคิดค่าตอบแทนจากบุคคลที่เข้าใช้บริการ ตามระยะเวลาและอัตราค่าบริการที่กำหนดไว้ในแต่ละแห่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved