

### บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. 2546ก. รายงานสถิติประจำปี 2545. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. 2546ข. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคเหนือ ปี2543-2545. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กุลชาติ เวชสาร. 2540. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2534. โครงการสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวในเรื่องการซื้อสินค้าของที่ระลึก ปี 2533. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐฉิณี ทิมทอง. 2543. กลยุทธ์การขายสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษา: สินค้าที่ระลึกประเภทงานศิลปหัตถกรรม บริเวณลานศิลปหัตถกรรมในท่าบวซาร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี อนันต์บุญเอื้อ. 2545. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการบริหารจัดการในท่าบวซาร์ เทศบาลแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ เดชะกัน. 2546. ทักษะคิของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวย อำเภอลางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: วิสิทธีวัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2535. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิสิทธีวัฒนา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารยะ คุณาศิระ. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในตลาดในท่าบวซาร์ อำเภอลางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management International**, 10<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.