

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ซึ่งได้แก่ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา และการรายงานผลการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตประชากรและการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนแน่นอนของประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาเที่ยว ณ ไนท์บาซาร์ จังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยว ณ ไนท์บาซาร์ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 250 คน เก็บข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenient Sampling)

3.1.2 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มีขอบเขตเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ไนท์บาซาร์ จังหวัดเชียงใหม่

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ณ ไนท์บาซาร์ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 250 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการรวบรวมข้อมูลที่ได้มีผู้รวบรวมไว้แล้ว ทั้งจากหนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ บทความ รายงานวิจัย ตลอดจนเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามภาษาอังกฤษที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามภาษาอังกฤษสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จากร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ณ ในท่าบazaar จังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างเวลา 15.00 น. – 24.00 น.

3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

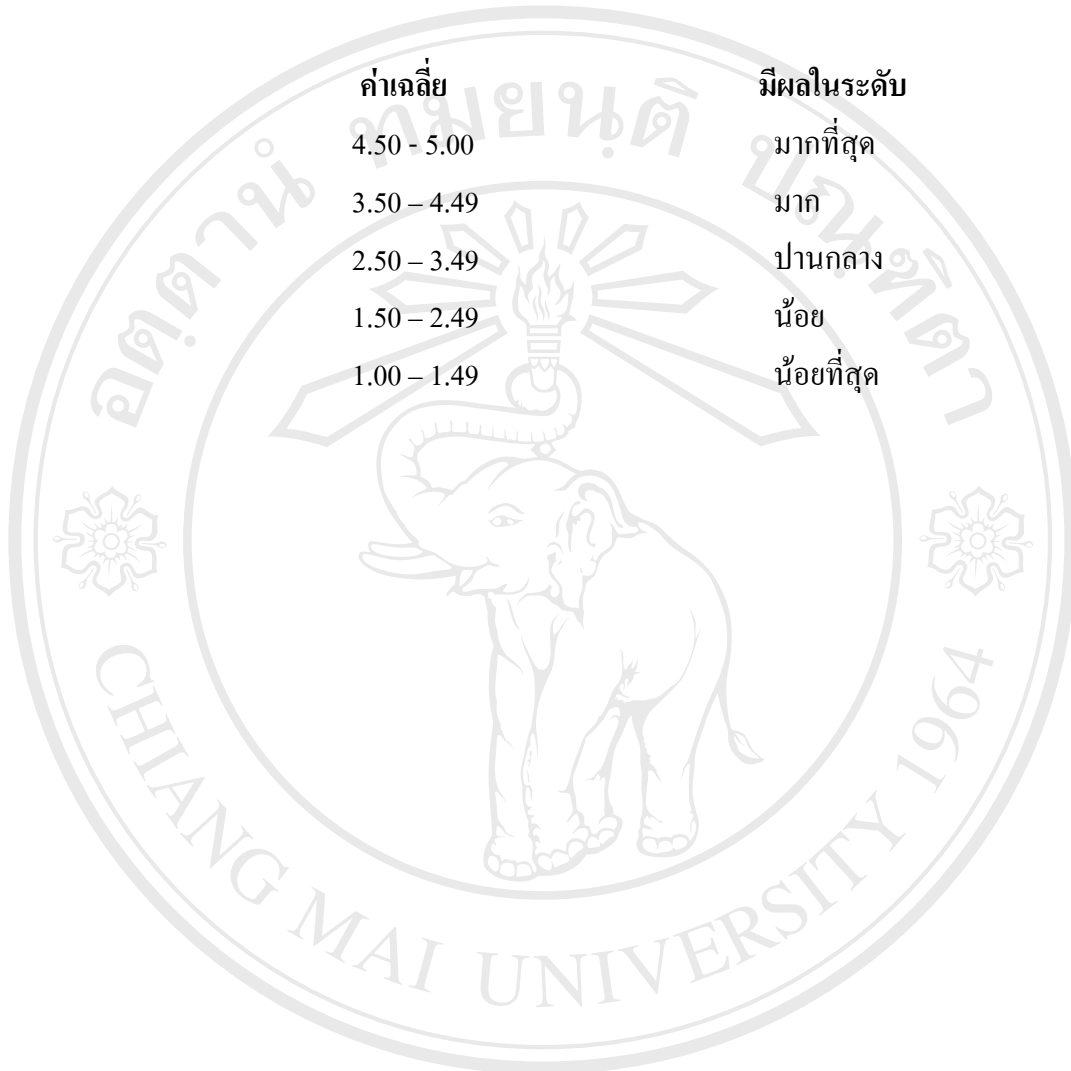
ข้อมูลที่รวบรวมได้ นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ในการวัดระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ในท่าบazaar จังหวัดเชียงใหม่ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scales) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541: 167) วัดระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

มีผลในระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมใช้
วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย โดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	มีผลในระดับ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved