

บรรณานุกรม

- โครงการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า. 2544. กิจการสัมพันธ์ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
ปีที่ 37 (15 ตุลาคม): 4-5
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารกสิกรไทย. 2543. หนังสือชี้ชวนการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ
ธนาคารกสิกรไทยจำกัด(มหาชน). กรุงเทพฯ: บมจ.ธนาคารกสิกรไทย.
- _____. 2546. หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นกู้ด้อยสิทธิธนาคารกสิกรไทยจำกัด(มหาชน)
ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บมจ.ธนาคารกสิกรไทย.
- ธนาคารกสิกรไทย คณะทำงานสำนักงานเขต 21. 2547. รายงานยอดขายด้านสินเชื่อในปี 2547.
เชียงใหม่: บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
- นราศรี ไวนิชกุล. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริดา ชื่นจิตต์ศิริ. 2548 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการด้านสินเชื่อของศูนย์ธุรกิจลูกค้าบริษัท
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิตร จิตรวสินกุล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย สาขา
ถนนราชวงศ์เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์ม
และไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจธนาคาร
กสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.