

บรรณานุกรม

กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ, 2548.

ณัฐินี ทิมทอง. 2543. กลยุทธ์การขายสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษา : สินค้าที่ระลึกประเภทงานศิลปะหัตถกรรม บริเวณลานศิลปะหัตถกรรมในท่าบ่อท่า จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นที ฐูปทอง. 2540. ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยวด้านการขายสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นันทิยา ดันตราสืบ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. Tourism Traveling and Lodgings, 2548.

สลักจิต ดิยะไพรัช. 2545. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา : อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่. รายได้เฉลี่ยสินค้าที่ระลึกของศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายของหมู่บ้าน, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น. 2536. กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

_____ . 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.