

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	4
ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
การรวบรวมข้อมูล	13
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	16
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยว	21

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยว ชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามข้อมูลส่วน บุคคล	29
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณ ชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	90
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	95
สรุปผลการศึกษา	95
อภิปรายผลการศึกษา	106
ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	112
ภาคผนวก	113
ประวัติผู้เขียน	119

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวในรอบ 1 ปี	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุด	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามราคาห้องพักที่ใช้บริการ	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งรับทราบข้อมูลรายละเอียดของโรงแรม	20
11	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	21
12	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	22
13	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	23
14	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	24

ตาราง	หน้า
15    แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	25
16    แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการ เลือกใช้บริการ โรงแรม	26
17    แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	27
18    แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผล ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	28
19    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
20    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	30
21    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของ นัก ท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	31
22    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	32
23    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	33
24    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของ นัก ท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	35
25    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัย ด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	36
26    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	37
27    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	38
28    แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของ นักท่องเที่ยวกกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	40





ตาราง	หน้า	
57	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัย ด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
58	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม ของ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
59	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัด เพชรบุรี	90
60	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการ โรงแรม	91
61	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการ เลือกใช้บริการ โรงแรม	91
62	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	92
63	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	92
64	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านบุคคล ที่มีผลต่อการ เลือกใช้บริการ โรงแรม	93
65	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	93
66	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาด้านกระบวนการ ที่มีผล ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม	94