

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. สำนักบริการข้อมูลธุรกิจ. ส่วนวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ. จำนวนธุรกิจจดทะเบียนในจังหวัดสมุทรสาคร. กรุงเทพฯ: กรม. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ธรรมศักดิ์ รัชชธรรมชัย. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พยอม สิงห์แสนท์. 2546. การสอบบัญชี. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์
- พัชรินทร์ รินคำ. 2546. ความพึงพอใจของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการสอบบัญชี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เยาวเรศ วัชรคม. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (จังหวัดสมุทรสาคร). 2548. “รายชื่อผู้สอบบัญชีที่มีที่อยู่ตามที่ตั้งสำนักงานในจังหวัดสมุทรสาคร.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th/sites/samutsakhon/75Province/images/g2302.xls> (7 กันยายน 2549)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.