

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาครครั้งนี้ ได้ส่งแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 366 ราย และได้รับการตอบกลับแบบสอบถามทั้งสิ้น 159 ราย อัตราส่วนการตอบกลับแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ 43.4 ของแบบสอบถามที่จัดส่งทั้งหมด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำเสนอแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	44	27.7
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	101	63.5
ผู้จัดการทั่วไป	12	7.5
อื่นๆ	2	1.3
รวม	159	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชี คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการหรือกรรมการ คิดเป็นร้อยละ 27.7 ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 7.5 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
บริการ	32	20.1
อุตสาหกรรม	97	61.0
พาณิชย์กรรม	28	17.6
อื่นๆ	2	1.3
รวม	159	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาเป็นธุรกิจประเภทบริการ คิดเป็นร้อยละ 20.1 ธุรกิจประเภทพาณิชย์กรรม คิดเป็นร้อยละ 17.6 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	55	34.8
5 - 10 ปี	33	20.9
11 - 20 ปี	45	28.5
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	25	15.8
รวม	158	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 3 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.5 ระยะเวลา 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.9 และระยะเวลามากกว่า 20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000,000 บาท	65	42.2
5,000,001 - 10,000,000 บาท	15	9.8
10,000,001 - 50,000,000 บาท	33	21.4
50,000,001 - 100,000,000 บาท	19	12.3
100,000,001 - 500,000,000 บาท	19	12.3
มากกว่า 500,000,000 บาทขึ้นไป	3	2.0
รวม	154	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 154 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 4 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวนเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมาจำนวนเงิน 10,000,001 – 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.4 จำนวนเงิน 50,000,001 – 100,000,000 บาท และจำนวนเงิน 100,000,001 – 500,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 เท่ากัน จำนวนเงิน 5,000,001 – 10,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 และจำนวนเงินมากกว่า 500,000,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000,000 บาท	42	26.7
5,000,001 - 10,000,000 บาท	15	9.6
10,000,001 - 50,000,000 บาท	27	17.2
50,000,001 - 100,000,000 บาท	21	13.4
100,000,001 - 500,000,000 บาท	29	18.5
มากกว่า 500,000,000 บาทขึ้นไป	23	14.6
รวม	157	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 157 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อปีเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.7 รองลงมา จำนวนเงิน 100,000,001 - 500,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.5 จำนวนเงิน 10,000,001 - 50,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.2 จำนวนเงิน มากกว่า 500,000,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.6 จำนวนเงิน 50,000,001 - 100,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.4 และจำนวนเงิน 5,000,001 - 10,000,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 9.6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 คน	75	47.2
51 - 100 คน	25	15.7
101 - 500 คน	32	20.1
มากกว่า 500 คนขึ้นไป	27	17.0
รวม	159	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมา มีจำนวนพนักงาน 101 – 500 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 จำนวนพนักงานมากกว่า 500 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.0 และจำนวนพนักงาน 51 – 100 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจัดทำบัญชีและงบการเงิน

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบัญชีของบริษัท	82	52.2
จ้างสำนักงานบัญชี	50	31.9
ทั้ง 2 วิธี	25	15.9
รวม	157	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 157 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพนักงานบัญชีของบริษัทเป็นผู้จัดทำบัญชีและงบการเงิน คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาคือจ้างสำนักงานบัญชี คิดเป็นร้อยละ 31.9 และทั้ง 2 วิธีคือจัดทำโดยพนักงานบัญชีของบริษัทและจ้างสำนักงานบัญชี คิดเป็นร้อยละ 15.9

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการบันทึกบัญชี

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	95	88.8
ไม่ใช้	12	11.2
รวม	107	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีการจัดทำบัญชีและงบการเงินโดยพนักงานของบริษัทส่วนใหญ่ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการบันทึกบัญชี คิดเป็นร้อยละ 88.8 และไม่ได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการบันทึกบัญชี คิดเป็นร้อยละ 11.2

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสำนักงานสอบบัญชีที่ธุรกิจใช้บริการ

สำนักงานสอบบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
สำนักงานสอบบัญชีในจังหวัดสมุทรสาคร	33	22.2
สำนักงานสอบบัญชีในกรุงเทพมหานคร	114	76.5
สำนักงานสอบบัญชีในจังหวัดอื่น	2	1.3
รวม	149	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 149 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมาใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีในจังหวัดสมุทรสาคร คิดเป็นร้อยละ 22.2 และใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีในจังหวัดอื่น คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ธุรกิจ
ไม่ได้ใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชีที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เชื่อถือในประสิทธิภาพและคุณภาพของสำนักงานสอบ บัญชีในจังหวัดสมุทรสาคร	35	31.0
สำนักงานจัดทำบัญชีจัดหาผู้สอบบัญชีให้	31	27.4
ไม่สามารถหาผู้สอบบัญชีในจังหวัดสมุทรสาครได้	29	25.7
การเลือกสำนักงานสอบบัญชีถูกกำหนดโดยบริษัทใหญ่	15	13.3
อื่นๆ	3	2.6
รวม	113	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 113 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 116 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่าเหตุผลที่ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ใช้บริการจากสำนักงานสอบบัญชีในจังหวัดสมุทรสาคร คือไม่เชื่อถือในประสิทธิภาพและคุณภาพของสำนักงานสอบบัญชีในจังหวัดสมุทรสาคร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ สำนักงานจัดทำบัญชีจัดหาผู้สอบบัญชีให้ คิดเป็นร้อยละ 27.4 ไม่สามารถหาผู้สอบบัญชีในจังหวัดสมุทรสาครได้ คิดเป็นร้อยละ 25.7 การเลือกสำนักงานสอบบัญชีถูกกำหนดโดยบริษัทใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และอื่นๆ ได้แก่ กรรมการหรือผู้จัดการฝ่ายบัญชีมีเพื่อนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบบัญชี

ระดับความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	7	4.5
ปานกลาง	51	32.9
มาก	97	62.6
รวม	155	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 155 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบบัญชีในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 62.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.9 และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการในการจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วิธีการจัดหาผู้สอบบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการอื่นแนะนำ	64	42.7
สำนักงานจัดทำบัญชีจัดหาผู้สอบบัญชีให้	60	40.0
ค้นหาข้อมูลเอง	13	8.7
สอบถามข้อมูลผู้สอบบัญชีจากกระทรวงพาณิชย์	8	5.3
ขอคำแนะนำจากกรมสรรพากร	5	3.3
รวม	150	100.0

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 150 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม มีวิธีการจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากผู้ประกอบการอื่นแนะนำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา สำนักงานจัดทำบัญชีจัดหาผู้สอบบัญชีให้ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ค้นหาข้อมูลเอง คิดเป็นร้อยละ 8.7 สอบถามข้อมูลผู้สอบบัญชีจากกระทรวงพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ ขอคำแนะนำจากกรมสรรพากร คิดเป็นร้อยละ 3.3

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ	69 (43.4)	73 (45.9)	16 (10.1)	1 (0.6)	- (-)	4.32 มาก	5
2. การรักษาข้อมูลของลูกค้า เป็นความลับ	101 (63.5)	51 (32.1)	7 (4.4)	- (-)	- (-)	4.59 มากที่สุด	1
3. ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ	94 (59.1)	58 (36.5)	6 (3.8)	1 (0.6)	- (-)	4.54 มากที่สุด	2
4. คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจาก ผู้ตรวจสอบ	80 (50.3)	64 (40.3)	14 (8.8)	1 (0.6)	- (-)	4.40 มาก	4
5. ชนิดของความเห็นในรายงานของ ผู้สอบบัญชี	34 (21.4)	98 (61.6)	22 (13.8)	5 (3.2)	- (-)	4.01 มาก	7
6. ความรวดเร็วในการให้บริการและ ส่งมอบงาน	49 (30.8)	77 (48.5)	32 (20.1)	1 (0.6)	- (-)	4.09 มาก	6
7. ให้บริการ โดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์	82 (51.6)	62 (39.0)	13 (8.2)	2 (1.2)	- (-)	4.41 มาก	3
8. มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การ ตรวจสอบภายใน	42 (26.4)	66 (41.5)	41 (25.8)	10 (6.3)	- (-)	3.88 มาก	8
รวม						4.28 มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงลำดับได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ (ค่าเฉลี่ย 4.59) และความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.54) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ การให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.41) คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.40) มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.32) ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน (ค่าเฉลี่ย 4.09) ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านราคา (Price)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อัตราค่าบริการตรวจสอบ	36 (22.6)	71 (44.7)	48 (30.2)	4 (2.5)	- (-)	3.87 มาก	2
2. ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการ ตรวจสอบ	55 (34.6)	72 (45.3)	32 (20.1)	- (-)	- (-)	4.14 มาก	1
3. การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม	33 (20.7)	56 (35.2)	51 (32.1)	13 (8.2)	6 (3.8)	3.61 มาก	4
4. การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบ ในปีถัดไป	37 (23.3)	57 (35.9)	46 (28.9)	14 (8.8)	5 (3.1)	3.67 มาก	3
5. วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลังเป็นงวด)	13 (8.2)	54 (33.9)	61 (38.4)	25 (15.7)	6 (3.8)	3.27 ปานกลาง	5
รวม						3.71 มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.14) อัตราค่าบริการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 3.87) การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป (ค่าเฉลี่ย 3.67) และการเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลังเป็นงวด) (ค่าเฉลี่ย 3.27)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความสะดวกในการติดต่อ	70 (44.0)	73 (45.9)	13 (8.2)	3 (1.9)	- (-)	4.32 มาก	1
2. ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน	20 (12.6)	70 (44.0)	53 (33.3)	15 (9.5)	1 (0.6)	3.58 มาก	2
3. การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น	19 (11.9)	58 (36.5)	66 (41.5)	13 (8.2)	3 (1.9)	3.48 ปานกลาง	4
4. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่ กรมสรรพากร	20 (12.7)	54 (34.2)	65 (41.1)	13 (8.2)	6 (3.8)	3.44 ปานกลาง	5
5. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่ กระทรวงพาณิชย์	18 (11.4)	49 (31.0)	67 (42.4)	15 (9.5)	9 (5.7)	3.33 ปานกลาง	6
6. การแนะนำจากสำนักงานบัญชี	24 (15.2)	58 (36.7)	56 (35.4)	17 (10.8)	3 (1.9)	3.53 มาก	3
รวม						3.61 มาก	

หมายเหตุ ข้อ 4 5 และ 6 มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.32) ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.58) และการแนะนำจากสำนักงานบัญชี (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางเรียงลำดับได้แก่ การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.48) การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร (ค่าเฉลี่ย 3.44) และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก,ญาติ)	25 (15.8)	59 (37.3)	56 (35.5)	12 (7.6)	6 (3.8)	3.54 มาก	4
2. การให้บริการด้านอื่นโดย ไม่เรียกเก็บค่าบริการ	29 (18.4)	49 (31.0)	56 (35.4)	19 (12.0)	5 (3.2)	3.49 ปานกลาง	5
3. การช่วยเหลือหากมีการ ตรวจสอบภาษีอากร	72 (45.6)	50 (31.7)	28 (17.7)	7 (4.4)	1 (0.6)	4.17 มาก	2
4. การสร้างสัมพันธ์ภาพ อย่างต่อเนื่อง	41 (25.9)	81 (51.3)	31 (19.6)	5 (3.2)	- (-)	4.00 มาก	3
5. ความกระตือรือร้นและยินดี ในการให้ความช่วยเหลือ	71 (44.9)	64 (40.5)	18 (11.4)	5 (3.2)	- (-)	4.27 มาก	1
รวม						3.89 มาก	

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ความกระตือรือร้นและยินดีในการให้ความช่วยเหลือ (ค่าเฉลี่ย 4.27) การช่วยเหลือหากมีการตรวจสอบภาษีอากร (ค่าเฉลี่ย 4.17) การสร้างสัมพันธ์ภาพอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.00) และความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก, ญาติ) (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ การให้บริการด้านอื่นโดยไม่เรียกเก็บค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล (People) ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านบุคคล (People)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ที่ตรวจสอบ	77 (48.7)	64 (40.5)	14 (8.9)	3 (1.9)	- (-)	4.36 มาก	4
2. ทีมงานมีประสบการณ์ในการ ตรวจสอบ	79 (50.0)	61 (38.6)	16 (10.1)	2 (1.3)	- (-)	4.37 มาก	3
3. ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี	86 (54.4)	58 (36.7)	11 (7.0)	3 (1.9)	- (-)	4.44 มาก	2
4. ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากร อย่างดี	92 (58.2)	55 (34.8)	7 (4.5)	3 (1.9)	1 (0.6)	4.48 มาก	1
5. ทีมงานมีความเป็นกันเอง	42 (26.6)	76 (48.1)	35 (22.2)	3 (1.9)	2 (1.2)	3.97 มาก	5
รวม						4.32 มาก	

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.48) ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.44) ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และทีมงานมีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. สำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	21 (13.3)	57 (36.1)	70 (44.3)	9 (5.7)	1 (0.6)	3.56 มาก	5
2. คุณภาพของผลการตรวจสอบ	83 (52.5)	56 (35.4)	17 (10.8)	2 (1.3)	- (-)	4.39 มาก	1
3. ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ	74 (46.8)	45 (28.5)	24 (15.2)	9 (5.7)	6 (3.8)	4.09 มาก	2
4. ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ	27 (17.1)	66 (41.8)	61 (38.6)	4 (2.5)	- (-)	3.73 มาก	3
5. ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ	26 (16.5)	59 (37.3)	59 (37.3)	12 (7.6)	2 (1.3)	3.60 มาก	4
รวม						3.87 มาก	

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ คุณภาพของผลการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และสำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)	ระดับปัจจัยที่มีผล					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ระดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี อย่างเคร่งครัด	49 (31.0)	76 (48.1)	31 (19.6)	2 (1.3)	- (-)	4.09 มาก	3
2. ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี อย่างเคร่งครัด	48 (30.4)	80 (50.6)	28 (17.7)	2 (1.3)	- (-)	4.10 มาก	2
3. มีการศึกษาระบบการควบคุมภายใน ก่อนตรวจสอบ	38 (24.1)	67 (42.4)	45 (28.5)	6 (3.8)	2 (1.2)	3.84 มาก	5
4. ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วย ความสุภาพ	40 (25.3)	80 (50.7)	36 (22.8)	1 (0.6)	1 (0.6)	3.99 มาก	4
5. มีการตรวจสอบและรายงานผล อย่างสม่ำเสมอ	53 (33.6)	74 (46.8)	28 (17.7)	3 (1.9)	- (-)	4.12 มาก	1
รวม						4.03 มาก	

หมายเหตุ มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 158 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 159 ราย

จากตารางที่ 19 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ การตรวจสอบและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.12) การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 4.10) ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีอย่างเคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 4.09) ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีการศึกษาระบบการควบคุมภายในก่อนตรวจสอบ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.28	มาก
2. ปัจจัยด้านราคา	3.71	มาก
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.61	มาก
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.89	มาก
5. ปัจจัยด้านบุคคล	4.32	มาก
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.87	มาก
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.03	มาก
รวม	3.98	มาก

จากตารางที่ 20 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) และปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.31	มาก	4.15	มาก	4.32	มาก	4.35	มาก
2. ปัจจัยด้านราคา	3.84	มาก	3.61	มาก	3.65	มาก	3.71	มาก
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.64	มาก	3.61	มาก	3.54	มาก	3.71	มาก
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.98	มาก	3.86	มาก	3.80	มาก	3.96	มาก
5. ปัจจัยด้านบุคคล	4.32	มาก	4.34	มาก	4.29	มาก	4.36	มาก
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.85	มาก	3.78	มาก	3.84	มาก	4.11	มาก
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.98	มาก	3.88	มาก	4.08	มาก	4.22	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก	3.89	มาก	3.95	มาก	4.07	มาก

หมายเหตุ ข้อ 4 5 6 และ 7 มีธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 157 ราย จากธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 158 ราย

จากตารางที่ 21 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.32) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.84) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยมีค่าเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.34) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.86) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.61) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.32) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.29) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.80) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.65) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) โดยมีค่าเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.36) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.22) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.71) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ	4.33	มาก	4.21	มาก	4.38	มาก	4.36	มาก
2. การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ	4.64	มากที่สุด	4.48	มาก	4.62	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด
3. ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ	4.60	มากที่สุด	4.42	มาก	4.58	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
4. คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ	4.42	มาก	4.30	มาก	4.40	มาก	4.52	มากที่สุด
5. ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี	4.07	มาก	3.79	มาก	4.02	มาก	4.12	มาก
6. ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน	4.16	มาก	3.91	มาก	4.16	มาก	4.12	มาก
7. ให้บริการโดยมีความรู้ความสามารถและทันเหตุการณ์	4.42	มาก	4.27	มาก	4.44	มาก	4.52	มากที่สุด
8. มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน	3.80	มาก	3.76	มาก	3.98	มาก	4.08	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31	มาก	4.15	มาก	4.32	มาก	4.35	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ และ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ และ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ และ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านราคา (Price)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. อัตราค่าบริการตรวจสอบ	3.96	มาก	3.73	มาก	3.82	มาก	4.00	มาก
2. ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ	4.13	มาก	4.09	มาก	4.13	มาก	4.32	มาก
3. การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม	3.82	มาก	3.55	มาก	3.51	มาก	3.44	มาก
4. การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป	3.80	มาก	3.64	มาก	3.62	มาก	3.52	มาก
5. วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)	3.47	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	มาก	3.61	มาก	3.65	มาก	3.71	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม และ การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป และ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป และ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป และ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความสะดวกในการติดต่อ	4.22	มาก	4.36	มาก	4.42	มาก	4.32	มาก
2. ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน	3.51	มาก	3.70	มาก	3.44	ปานกลาง	3.84	มาก
3. การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น	3.62	มาก	3.51	มาก	3.31	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง
4. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร	3.45	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.64	มาก
5. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์	3.40	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.52	มาก
6. การแนะนำจากสำนักงานบัญชี	3.62	มาก	3.39	ปานกลาง	3.57	มาก	3.48	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64	มาก	3.61	มาก	3.54	มาก	3.71	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น การแนะนำจากสำนักงานบัญชี และ ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร และ การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน และการแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากสำนักงานบัญชี การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ และการแนะนำจากสำนักงานบัญชี ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากสำนักงานบัญชี และการแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก,ญาติ)	3.62	มาก	3.53	มาก	3.49	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง
2. การให้บริการด้านอื่นโดยไม่เรียกเก็บค่าบริการ	3.64	มาก	3.56	มาก	3.24	ปานกลาง	3.56	มาก
3. การช่วยเหลือหากมีการตรวจสอบภาษีอากร	4.27	มาก	4.06	มาก	4.11	มาก	4.24	มาก
4. การสร้างสัมพันธ์ภาพอย่างต่อเนื่อง	4.02	มาก	3.91	มาก	3.96	มาก	4.20	มาก
5. ความกระตือรือร้นและยินดีในการให้ความช่วยเหลือ	4.36	มาก	4.22	มาก	4.18	มาก	4.36	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	มาก	3.86	มาก	3.80	มาก	3.96	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยในรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความกระตือรือร้นและยินดีในการให้ความช่วยเหลือ การช่วยเหลือหากมีการตรวจสอบภาษีอากร การสร้างสัมพันธ์ภาพอย่างต่อเนื่อง การให้บริการด้านอื่นโดยไม่เรียกเก็บค่าบริการ และ ความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก,ญาติ)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความกระตือรือร้นและยินดีในการให้ความช่วยเหลือ การช่วยเหลือ หากมีการตรวจสอบภาษีอากร การสร้างสัมพันธภาพอย่างต่อเนื่อง การให้บริการด้านอื่นโดยไม่เรียกเก็บค่าบริการ และ ความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก,ญาติ)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความกระตือรือร้นและยินดีในการให้ความช่วยเหลือ การช่วยเหลือ หากมีการตรวจสอบภาษีอากร และการสร้างสัมพันธภาพอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ ความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก, ญาติ) และการให้บริการด้านอื่นโดยไม่เรียกเก็บค่าบริการ

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความกระตือรือร้นและยินดีในการให้ความช่วยเหลือ การช่วยเหลือ หากมีการตรวจสอบภาษีอากร การสร้างสัมพันธภาพอย่างต่อเนื่อง และการให้บริการด้านอื่นโดยไม่เรียกเก็บค่าบริการ ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ ความสัมพันธ์ส่วนตัว (เพื่อน, คนรู้จัก, ญาติ)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล (People) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านบุคคล (People)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ	4.36	มาก	4.28	มาก	4.38	มาก	4.44	มาก
2. ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ	4.38	มาก	4.34	มาก	4.38	มาก	4.36	มาก
3. ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี	4.38	มาก	4.41	มาก	4.42	มาก	4.60	มากที่สุด
4. ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี	4.51	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด	4.38	มาก	4.52	มากที่สุด
5. ทีมงานมีความเป็นกันเอง	3.96	มาก	4.13	มาก	3.91	มาก	3.88	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	มาก	4.34	มาก	4.29	มาก	4.36	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ และ ทีมงานมีความเป็นกันเอง

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.34) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ และ ทีมงานมีความเป็นกันเอง

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี และ ทีมงานมีความเป็นกันเอง

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี และ ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี ปัจจัยที่มีผลระดับมากที่สุดได้แก่ ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ และ ทีมงานมีความเป็นกันเอง

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. สำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.53	มาก	3.50	มาก	3.51	มาก	3.80	มาก
2. คุณภาพของผลการตรวจสอบ	4.36	มาก	4.41	มาก	4.38	มาก	4.48	มาก
3. ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ	4.05	มาก	4.03	มาก	4.07	มาก	4.28	มาก
4. ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ	3.71	มาก	3.59	มาก	3.69	มาก	4.00	มาก
5. ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ	3.58	มาก	3.38	ปานกลาง	3.53	มาก	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85	มาก	3.78	มาก	3.84	มาก	4.11	มาก

จากตารางที่ 27 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยในรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ คุณภาพของผลการตรวจสอบ ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ และสำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยในรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ คุณภาพของผลการตรวจสอบ ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ และ สำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลางได้แก่ ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ คุณภาพของผลการตรวจสอบ ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ และสำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ คุณภาพของผลการตรวจสอบ ความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ ใช้อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยในการตรวจสอบ ที่ตั้งสำนักงาน/สถานที่ติดต่อมีความน่าเชื่อถือ และสำนักงาน/ผู้สอบบัญชีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ							
	ต่ำกว่า 5 ปี		5 - 10 ปี		11 - 20 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีอย่างเคร่งครัด	4.02	มาก	3.94	มาก	4.16	มาก	4.28	มาก
2. ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด	4.04	มาก	3.97	มาก	4.13	มาก	4.32	มาก
3. มีการศึกษาระบบการควบคุมภายในก่อนตรวจสอบ	3.85	มาก	3.72	มาก	3.80	มาก	4.00	มาก
4. ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วยความสุภาพ	3.87	มาก	3.91	มาก	4.09	มาก	4.24	มาก
5. มีการตรวจสอบและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ	4.13	มาก	3.84	มาก	4.20	มาก	4.28	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	มาก	3.88	มาก	4.08	มาก	4.22	มาก

จากตารางที่ 28 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ มีการตรวจสอบและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วยความสุภาพ และ มีการศึกษาระบบการควบคุมภายในก่อนตรวจสอบ

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วยความสุภาพ มีการตรวจสอบและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ และ มีการศึกษาระบบการควบคุมภายในก่อนตรวจสอบ

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ มีการตรวจสอบและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วยความสุภาพ และ มีการศึกษาระบบการควบคุมภายในก่อนตรวจสอบ

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทด้วยความสุภาพ และ มีการศึกษาระบบการควบคุมภายในก่อนตรวจสอบ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ส่วนประสม ทางการตลาด บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	4.21	มาก	4.06	มาก	4.28	มาก	4.27	มาก	4.43	มาก	4.35	มาก
2. ปัจจัยด้าน ราคา	3.77	มาก	3.51	มาก	3.96	มาก	3.81	มาก	3.47	ปาน กลาง	3.63	มาก
3. ปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย	3.72	มาก	3.48	ปาน กลาง	3.67	มาก	3.56	มาก	3.55	มาก	3.51	มาก
4. ปัจจัยด้าน การส่งเสริม การตลาด	3.98	มาก	4.01	มาก	3.76	มาก	3.91	มาก	4.00	มาก	3.65	มาก
5. ปัจจัยด้าน บุคคล	4.23	มาก	4.16	มาก	4.35	มาก	4.37	มาก	4.39	มาก	4.39	มาก
6. ปัจจัยด้าน กายภาพ	3.78	มาก	3.79	มาก	3.98	มาก	3.72	มาก	3.88	มาก	4.06	มาก
7. ปัจจัยด้าน กระบวนการ	3.98	มาก	3.99	มาก	3.89	มาก	4.01	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.97	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก	3.97	มาก	4.01	มาก	3.97	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีค่าเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.23) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.77) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,000,001-10,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยที่มี ค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.16) ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.01) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.99) ปัจจัย ด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.51) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ย ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000,001-50,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยใน แต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.35) ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.28) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.96) ปัจจัยด้าน กระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.76) และปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000,001-100,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมี ค่าเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.37) ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.81) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 100,000,001-500,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) โดยปัจจัย ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.43) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.39) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.55) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เกิน 500,000,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีค่าเฉลี่ยใน แต่ละปัจจัยในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.39) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.14) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.65) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.63) และ ปัจจัย ด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน ตรวจสอบ	4.31	มาก	4.40	มาก	4.19	มาก	4.19	มาก	4.45	มาก	4.39	มาก
2. การรักษา ข้อมูลของลูกค้า เป็นความลับ	4.48	มาก	4.67	มาก	4.59	มาก	4.48	มาก	4.72	มาก	4.65	มาก
3. ความ รับผิดชอบต่อ การตรวจสอบ	4.52	มาก	4.40	มาก	4.48	มาก	4.48	มาก	4.72	มาก	4.52	มาก
4. คำแนะนำหรือ การให้คำปรึกษา จากผู้ตรวจสอบ	4.31	มาก	4.27	มาก	4.37	มาก	4.29	มาก	4.59	มาก	4.52	มาก
5. ชนิดของ ความเห็นใน รายงานของ ผู้สอบบัญชี	3.88	มาก	3.40	ปาน กลาง	4.11	มาก	4.10	มาก	4.24	มาก	4.13	มาก
6. ความรวดเร็ว ในการให้บริการ และส่งมอบงาน	4.12	มาก	3.67	มาก	4.07	มาก	4.14	มาก	4.21	มาก	4.13	มาก
7. ให้บริการ โดยมีความรู้ ความสามารถ และทัน เหตุการณ์	4.33	มาก	3.93	มาก	4.37	มาก	4.62	มาก	4.52	มาก	4.52	มาก

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
8. มีการให้ บริการด้านอื่นที่ เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบ บัญชี การ ตรวจสอบ ภายใน	3.74	มาก	3.73	มาก	4.00	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก	3.91	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	มาก	4.06	มาก	4.28	มาก	4.27	มาก	4.43	มาก	4.35	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,000,001-10,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน และ ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน และปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000,001-50,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000,001-100,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 100,000,001-500,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 500,000,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ การรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาจากผู้ตรวจสอบ ให้บริการโดยมีความรู้ ความสามารถและทันเหตุการณ์ มาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ ชนิดของความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี ความรวดเร็วในการให้บริการและส่งมอบงาน และ มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางระบบบัญชี การตรวจสอบภายใน

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน ราคา (Price)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. อัตรา ค่าบริการ ตรวจสอบ	3.88	มาก	3.47	ปาน กลาง	4.15	มาก	3.86	มาก	3.79	มาก	3.91	มาก
2. ความคุ้มค่า ของอัตรา ค่าบริการ ตรวจสอบ	4.14	มาก	3.80	มาก	4.33	มาก	4.05	มาก	4.17	มาก	4.17	มาก
3. การเรียกเก็บ ค่าบริการอื่น เพิ่มเติม	3.64	มาก	3.47	ปาน กลาง	3.85	มาก	3.90	มาก	3.24	ปาน กลาง	3.48	ปาน กลาง
4. การปรับเพิ่ม ค่าตรวจสอบ ในปีถัดไป	3.71	มาก	3.60	มาก	3.93	มาก	4.00	มาก	3.24	ปาน กลาง	3.52	มาก
5. วิธีการเรียก เก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/ เป็นงวด)	3.45	ปาน กลาง	3.20	ปาน กลาง	3.56	มาก	3.24	ปาน กลาง	2.90	ปาน กลาง	3.09	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77	มาก	3.51	มาก	3.96	มาก	3.81	มาก	3.47	ปาน กลาง	3.63	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000,000 บาท ให้
ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยในรายละเอียด พบว่า
ปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ
การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป และการเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม ปัจจัยที่มีผลระดับปาน
กลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,000,001-10,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมโดยมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ และการปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าบริการตรวจสอบ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม และวิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000,001-50,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อของปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม และวิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000,001-100,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม และอัตราค่าบริการตรวจสอบ ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 100,000,001-500,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ และอัตราค่าบริการตรวจสอบ ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม การปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป และวิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 500,000,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลระดับมาก ได้แก่ ความคุ้มค่าของอัตราค่าบริการตรวจสอบ อัตราค่าบริการตรวจสอบ และการปรับเพิ่มค่าตรวจสอบในปีถัดไป ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติม และวิธีการเรียกเก็บค่าบริการ (ก่อน/หลัง/เป็นงวด)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน การจัด จำหน่าย (Place)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. ความสะดวกในการติดต่อ	4.29	มาก	4.27	มาก	4.41	มาก	4.24	มาก	4.38	มาก	4.26	มาก
2. ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน	3.67	มาก	3.40	ปานกลาง	3.52	มาก	3.81	มาก	3.34	ปานกลาง	3.70	มาก
3. การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น	3.69	มาก	3.53	มาก	3.52	มาก	3.29	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
4. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร	3.60	มาก	3.13	ปานกลาง	3.52	มาก	3.57	มาก	3.28	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
5. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์	3.40	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
6. การแนะนำจากสำนักงานบัญชี	3.69	มาก	3.20	ปานกลาง	3.78	มาก	3.29	ปานกลาง	3.52	มาก	3.32	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	มาก	3.48	ปานกลาง	3.67	มาก	3.56	มาก	3.55	มาก	3.51	มาก

จากตารางที่ 32 พบว่า ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยในรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น การแนะนำจากสำนักงานบัญชี ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,000,001-10,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ และการแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ การแนะนำจากสำนักงานบัญชี และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000,001-50,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ การแนะนำจากสำนักงานบัญชี ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000,001-100,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น การแนะนำจากสำนักงานบัญชี และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 100,000,001-500,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ และการแนะนำจากสำนักงานบัญชี ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ และการแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 500,000,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยในรายละเอียด พบว่าปัจจัยที่มีผลระดับมากได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อ และทำเลที่ตั้งของสำนักงาน ปัจจัยที่มีผลระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ การแนะนำจากสำนักงานบัญชี การแนะนำจากเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร และการแนะนำจากผู้ประกอบการอื่น

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. ความสัมพันธ์ ส่วนตัว (เพื่อน, คน รู้จัก,ญาติ)	3.71	มาก	3.67	มาก	3.48	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.66	มาก	3.05	ปาน กลาง
2. การให้บริการ ด้านอื่นโดย ไม่เรียกเก็บ ค่าบริการ	3.48	ปาน กลาง	3.80	มาก	3.33	ปาน กลาง	3.67	มาก	3.52	มาก	3.32	ปาน กลาง
3. การช่วยเหลือ หากมีการ ตรวจสอบ ภาษีอากร	4.31	มาก	4.33	มาก	3.96	มาก	4.14	มาก	4.34	มาก	3.82	มาก
4. การสร้าง สัมพันธภาพ อย่างต่อเนื่อง	4.00	มาก	4.00	มาก	3.78	มาก	4.05	มาก	4.17	มาก	3.95	มาก
5. ความ กระตือรือร้น และยินดีใน การให้ความ ช่วยเหลือ	4.38	มาก	4.27	มาก	4.22	มาก	4.19	มาก	4.31	มาก	4.14	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	มาก	4.01	มาก	3.76	มาก	3.91	มาก	4.00	มาก	3.65	มาก

จากตารางที่ 33 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล (People) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน บุคคล (People)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ตรวจสอบ	4.24	มาก	4.27	มาก	4.44	มาก	4.33	มาก	4.48	มาก	4.36	มาก
2. ทีมงานมีประสบการณ์ในการตรวจสอบ	4.21	มาก	4.27	มาก	4.41	มาก	4.43	มาก	4.41	มาก	4.55	มากที่สุด
3. ทีมงานมีความรู้ด้านบัญชีอย่างดี	4.36	มาก	4.07	มาก	4.52	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.48	มาก	4.55	มากที่สุด
4. ทีมงานมีความรู้ด้านภาษีอากรอย่างดี	4.40	มาก	4.40	มาก	4.44	มาก	4.52	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด
5. ทีมงานมีความเป็นกันเอง	3.93	มาก	3.80	มาก	3.93	มาก	4.05	มาก	4.03	มาก	3.95	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23	มาก	4.16	มาก	4.35	มาก	4.37	มาก	4.39	มาก	4.39	มาก

จากตารางที่ 34 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน ลักษณะทาง กายภาพ (Physical evidence)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. สำนักงาน/ ผู้สอบบัญชี มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	3.40	ปาน กลาง	3.67	มาก	3.59	มาก	3.43	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.86	มาก
2. คุณภาพของ ผลการ ตรวจสอบ	4.31	มาก	4.27	มาก	4.44	มาก	4.24	มาก	4.59	มาก ที่สุด	4.41	มาก
3. ความเสี่ยงต่อ การถูก ตรวจสอบ	4.00	มาก	4.00	มาก	4.48	มาก	4.10	มาก	3.86	มาก	4.10	มาก
4. ใช้อุปกรณ์/ เครื่องมือที่ ทันสมัยใน การตรวจสอบ	3.69	มาก	3.67	มาก	3.67	มาก	3.48	ปาน กลาง	3.86	มาก	3.95	มาก
5. ที่ตั้ง สำนักงาน/ สถานที่ติดต่อ มีความ น่าเชื่อถือ	3.50	มาก	3.33	ปาน กลาง	3.70	มาก	3.38	ปาน กลาง	3.59	มาก	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	มาก	3.79	มาก	3.98	มาก	3.72	มาก	3.88	มาก	4.06	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

ปัจจัยด้าน กระบวนการ (Process)	รายได้เฉลี่ยต่อปี											
	ไม่เกิน 5,000,000 บาท		5,000,001- 10,000,000 บาท		10,000,001- 50,000,000 บาท		50,000,001- 100,000,000 บาท		100,000,001- 500,000,000 บาท		500,000,000 บาทขึ้นไป	
	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
1. ปฏิบัติตาม มาตรฐาน การสอบ บัญชีอย่าง เคร่งครัด	3.88	มาก	4.13	มาก	3.96	มาก	4.14	มาก	4.28	มาก	4.27	มาก
2. ปฏิบัติตาม มาตรฐานการ บัญชีอย่าง เคร่งครัด	4.00	มาก	4.07	มาก	3.96	มาก	4.19	มาก	4.21	มาก	4.23	มาก
3. มีการศึกษา ระบบการ ควบคุมภายใน ก่อน ตรวจสอบ	3.88	มาก	4.00	มาก	3.67	มาก	3.67	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก
4. ปฏิบัติต่อ พนักงาน บริษัทด้วย ความสุภาพ	3.95	มาก	3.80	มาก	3.78	มาก	4.05	มาก	4.17	มาก	4.14	มาก
5. มีการตรวจ สอบและ รายงาน ผล อย่าง สม่ำเสมอ	4.17	มาก	3.93	มาก	4.07	มาก	4.00	มาก	4.21	มาก	4.18	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	มาก	3.99	มาก	3.89	มาก	4.01	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก

จากตารางที่ 36 พบว่าธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ส่งมอบรายงานการตรวจสอบล่าช้า	55	34.6
ไม่สามารถให้คำปรึกษาได้ เมื่อต้องการคำแนะนำ	53	33.3
เคลื่อนย้ายเอกสารทางบัญชีเพื่อนำไปตรวจสอบที่สำนักงานสอบบัญชี	43	27.0
ไม่สามารถติดต่อผู้สอบบัญชีและทีมงานได้	33	20.8
ค่าบริการตรวจสอบบัญชีไม่สมเหตุสมผล	32	20.1
มีการเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติมจากค่าบริการตรวจสอบบัญชี	27	17.0
ขาดความรู้ ความชำนาญในการตรวจสอบบัญชี	23	14.5
เรียกเก็บค่าบริการตรวจสอบบัญชีเพิ่มเติมโดยมิได้มีการตกลงล่วงหน้า	23	14.5
ไม่มีการรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ	7	4.4
เปลี่ยนเจ้าหน้าที่ที่เข้ามาตรวจสอบบ่อย	2	1.3
ไม่มีการศึกษารูปแบบและข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท	2	1.3
ไม่มีการแจ้งความเคลื่อนไหวด้านบัญชีและภาษีให้ผู้บริหารทราบ	2	1.3
ให้คำแนะนำล่าช้า	1	0.6

จากตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พบว่า ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเรื่องส่งมอบรายงานการตรวจสอบล่าช้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาได้แก่ ไม่สามารถให้คำปรึกษาได้เมื่อต้องการคำแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.3 เคลื่อนย้ายเอกสารทางบัญชีเพื่อนำไปตรวจสอบที่สำนักงานสอบบัญชี คิดเป็นร้อยละ 27.0 ไม่สามารถติดต่อผู้สอบบัญชีและทีมงานได้ คิดเป็นร้อยละ 20.8 ค่าบริการตรวจสอบบัญชีไม่สมเหตุสมผล คิดเป็นร้อยละ 20.1 มีการเรียกเก็บค่าบริการอื่นเพิ่มเติมจากค่าบริการตรวจสอบบัญชี คิดเป็นร้อยละ 17.0 ขาดความรู้ ความชำนาญในการตรวจสอบบัญชี คิดเป็นร้อยละ 14.5 เรียกเก็บค่าบริการตรวจสอบบัญชีเพิ่มเติมโดยมิได้มีการตกลงล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 14.5 ไม่มีการรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ คิดเป็นร้อยละ 4.4 เปลี่ยนเจ้าหน้าที่ที่เข้ามาตรวจสอบบ่อย คิดเป็นร้อยละ 1.3 ไม่มีการแจ้งความเคลื่อนไหวด้านบัญชีและภาษีให้ผู้บริหารทราบ คิดเป็นร้อยละ 1.3 และให้คำแนะนำล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อการให้บริการของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ควรให้คำปรึกษาด้านภาษีอากรได้เป็นอย่างดี	113	71.1
ควรมีความรู้ความชำนาญในธุรกิจที่ตรวจสอบเป็นอย่างดี	95	59.7
ควรมีการเข้าตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง	85	53.5
ควรมีการแจ้งข้อมูล ข่าวสารด้านบัญชีและภาษีอากร	4	2.5
ควรให้คำแนะนำในการวางแผนภาษีได้	3	1.9
ควรประเมินและวางระบบการควบคุมภายในได้	3	1.9
ควรมีการติดต่อและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ	2	1.3
ควรส่งมอบรายงานการตรวจสอบให้เร็วขึ้น	1	0.6

จากตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อการให้บริการของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พบว่า ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้คำแนะนำว่า ควรให้คำปรึกษาด้านภาษีอากรได้เป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 71.1 ควรมีความรู้ความชำนาญในธุรกิจที่ตรวจสอบเป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 59.7 และ ควรมีการเข้าตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 53.5 ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามบางส่วนให้คำแนะนำว่า ควรมีการแจ้งข้อมูล ข่าวสารด้านบัญชีและภาษีอากร คิดเป็นร้อยละ 2.5 ควรให้คำแนะนำในการวางแผนภาษีได้ คิดเป็นร้อยละ 1.9 ควรประเมินและวางระบบการควบคุมภายในได้ คิดเป็นร้อยละ 1.9 ควรมีการติดต่อและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอคิดเป็นร้อยละ 1.3 และควรส่งมอบรายงานการตรวจสอบให้เร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อการเข้าตรวจสอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง

จำนวนครั้งในการเข้าตรวจสอบต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	9	10.6
2 ครั้ง	40	47.1
3 ครั้ง	12	14.1
4 ครั้ง	20	23.5
6 ครั้ง	4	4.7
รวม	85	100.0

จากตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อการเข้าตรวจสอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง พบว่า ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามให้คำแนะนำว่า ควรมีการเข้าตรวจสอบบัญชี 2 ครั้งต่อปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมา ควรมีการเข้าตรวจสอบบัญชี 4 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 23.5 ควรเข้าตรวจสอบบัญชี 3 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 14.1 ควรเข้าตรวจสอบบัญชี 1 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 10.6 และ ควรเข้าตรวจสอบบัญชี 6 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 4.7