

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึง ระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ บริษัทจำกัดในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีจำนวน ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2548 ทั้งหมด 4,369 ราย (ที่มา: ส่วนวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ สำนักบริการข้อมูลธุรกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 366 ราย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างตามสูตรการสุ่มตัวอย่างที่มีความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (ซัยสิทธี เณลิมมีประเสริฐ 2544 : 31 อ้างจาก Yamane 1973 : 725) โดยใช้การเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{4,369}{1 + (4,369)(0.05)^2} = 366$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจ
ในจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารหรือพนักงาน
ระดับสมุหบัญชีขึ้นไปของธุรกิจที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 366 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
(Questionnaires)

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์
เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจที่ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการคำนวณ
ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการ
วิเคราะห์โดยการคำนวณค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจใน
จังหวัดสมุทรสาครในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริม
การตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ
มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ความสำคัญของปัจจัยมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ความสำคัญของปัจจัยปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ความสำคัญของปัจจัยน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร
วิเคราะห์โดยการคำนวณค่าความถี่ และค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 366 ราย จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

ในการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยและปัญหา ได้นำค่าเฉลี่ยมาแปลผลดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัยมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัยปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัยน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved