

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

นภดล สิทธิชัยธนะกิจ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

นภดล ลิทธิชัยชนะกิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่



นภดล ลิทธิชัยชนะกิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

.....กรรมการ
อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์

18 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากรองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ เรณีส เสริมบุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้ คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ กรรมการการ สอบค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการ ค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ ในการศึกษาต่อไป

นภดล สิทธิชัยชนะกิจ