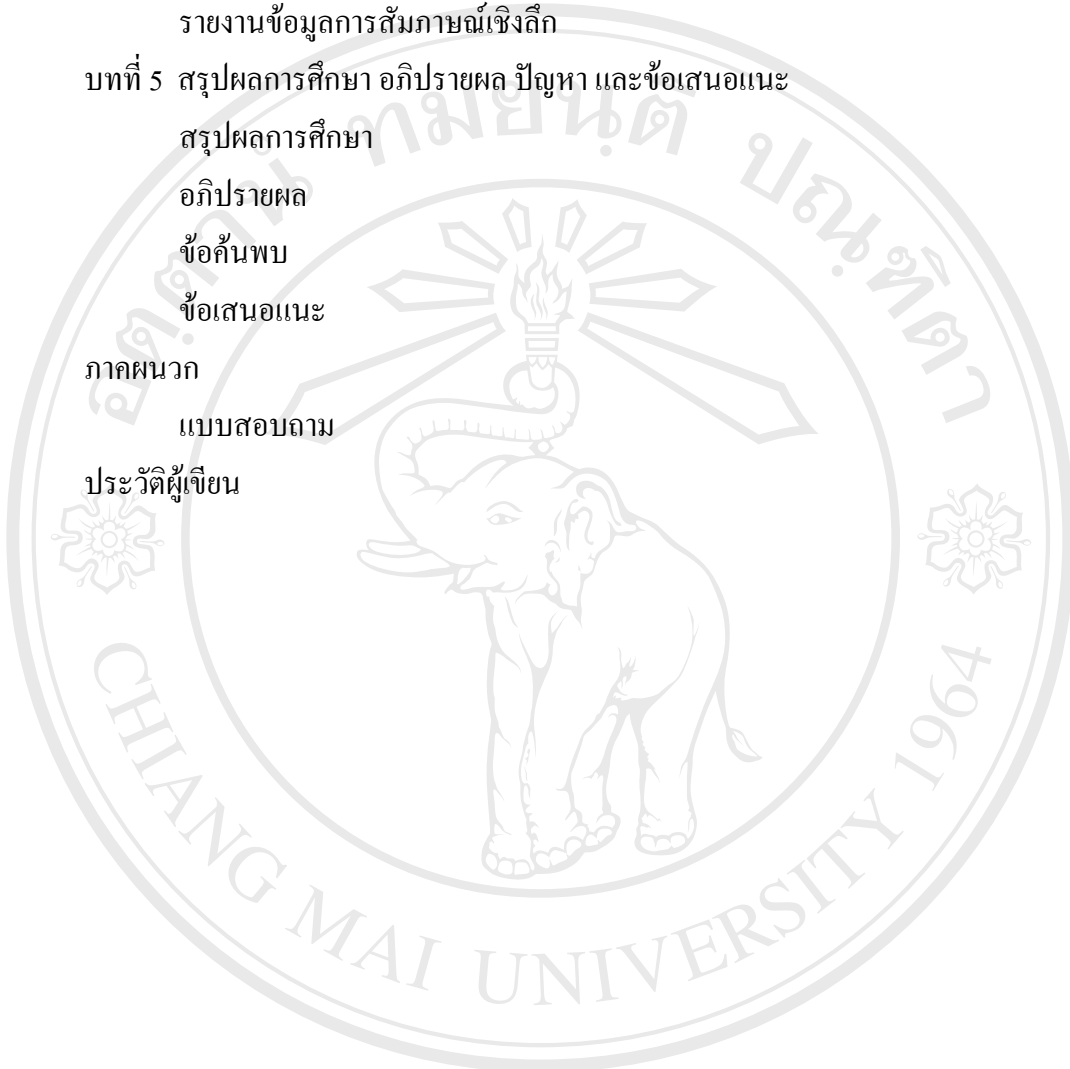


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีด้านการบริหารจัดการ	4
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ	6
ทฤษฎีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	7
แนวคิดและหลักการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	8
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	8
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
ขอบเขตประชากร	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
วิธีการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลในการดำเนินงาน	22
ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	135

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายงานข้อมูลการสัมมนาเชิงลึก	223
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ปัญหา และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	235
อภิปรายผล	241
ข้อค้นพบ	243
ข้อเสนอแนะ	244
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	249
ประวัติผู้เขียน	257



สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในการบริหาร	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์หลัก	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามตราสินค้าและสัญลักษณ์	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการมีเว็บไซต์	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร(รวมที่ดิน)	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน	19
14	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรและหน่วยงาน	20
15	แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	21
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของลำดับความสำคัญของความสำเร็จในการบริหารจัดการ	22
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการตลาด	23
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการผลิต	25

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการเงิน	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการจัดการ	28
21	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามเพศของผู้บริหาร	29
22	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามอายุของผู้บริหาร	30
23	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามระดับการศึกษา	32
24	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามระยะเวลาในการบริหารงาน	33
25	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามประเภทผลิตภัณฑ์	35
26	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามการมีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	37
27	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามการมีเว็บไซต์	38
28	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามจำนวนพนักงาน	39
29	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	40
30	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา	42
31	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามผลกำไรในปีที่ผ่านมา	44
32	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามเพศ	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามเพศ	47
34	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามเพศ	49
35	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามเพศ	51
36	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามอายุ	53
37	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามอายุ	56
38	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามอายุ	59
39	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามอายุ	61
40	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการศึกษา	63

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการศึกษา	65
42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการศึกษา	67
43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการศึกษา	69
44 แสดงค่าเฉลี่ยของความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการ บริหารงาน	71
45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการ บริหารงาน	74
46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการ บริหารงาน	77
47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลาใน การบริหารงาน	79
48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	81
49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	84
50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	87
51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามประเภท ผลิตภัณฑ์	89
52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการตราสินค้า และหรือสัญลักษณ์	91
53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการตราสินค้าและ หรือสัญลักษณ์	93
54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการตราสินค้าและ หรือสัญลักษณ์	95
55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการตราสินค้า และหรือสัญลักษณ์	97
56 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงาน	99
57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนพนักงาน	101

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
58	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	103
59	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน	105
60	แสดงค่าเฉลี่ยของ ระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	107
61	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	110
62	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	113
63	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	115
64	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปี ที่ผ่านมา	117
65	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปี ที่ผ่านมา	120
66	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปี ที่ผ่านมา	123
67	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามยอดขายรวมต่อ ปี ในปีที่ผ่านมา	125
68	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา	127
69	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีใน ปีที่ผ่านมา	129
70	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามผลกำไรก่อนหัก ภาษีในปีที่ผ่านมา	131
71	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามผลกำไรก่อน หักภาษีในปีที่ผ่านมา	133

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความรุนแรงของปัญหาในด้าน การตลาด	135
73 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความรุนแรงของปัญหาในด้าน การผลิต	137
74 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความรุนแรงของปัญหาในด้าน การเงิน	139
75 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความรุนแรงของปัญหาในด้าน การจัดการ	141
76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามเพศ	142
77 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามเพศ	144
78 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามเพศ	146
79 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามเพศ	148
80 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามอายุ	150
81 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามอายุ	152
82 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามอายุ	154
83 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามอายุ	156
84 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการศึกษา	158
85 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามการศึกษา	160
86 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามการศึกษา	162
87 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามการศึกษา	164
88 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการ บริหารงาน	166
89 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการ บริหารงาน	168
90 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการ บริหารงาน	170

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
91 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	172
92 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	174
93 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	179
94 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	179
95 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	181
96 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการมีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	183
97 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการมีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	185
98 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการมีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	187
99 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการมีตราสินค้าและหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	189
100 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงาน	191
101 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนพนักงาน	193
102 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	195
103 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน	197
104 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	199
105 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	201
106 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	203
107 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	205

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
108	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา	207
109	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ายอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	209
110	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	211
111	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	213
112	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา	215
113	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา	217
114	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา	219
115	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา	221