

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. “จำนวนรถจดทะเบียน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dlt.go.th/statistics_web/west05.xls (28 เมษายน 2549).
- กรมธุรกิจพลังงาน.2549. “จำนวนสถานีบริการ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doeb.go.th> (17 มีนาคม 2549).
- กองทุนทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง.2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.eppo.go.th/petro/oilfund.html> (15 กันยายน 2549).
- กระทรวงพลังงาน.2549. “รู้เพื่อเรื่องพลังงาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.energy.go.th> (17 มีนาคม 2549).
- กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน.2544. “น้ำมัน” สรุปข่าวพลังงาน .
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ.2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดบุ๊คคลับลิซิง .
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข.2542. พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และ ไซเท็คซ์.
- สภาพเศรษฐกิจจังหวัดสมุทรสาคร. “รายได้ประชากรจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.go.th> (19 มีนาคม 2549).
- สำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงแรงงาน. “ตารางแสดงราคาน้ำมันย้อนหลัง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.eppo.go.th/retail_prices.html (18 มีนาคม 2549).
- อวยพร อัจฉิตโรไพศาล.2546. ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอิสระใน อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัญชลี พรทิพย์รเวทย์.2540. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ:Prentice-hall.
- Zikmund, William G.2005. **Business Research Methods**. 7th ed. Ohio:Thompson South-Western.