

### บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. “Domestic Tourism Statistics”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (22 กันยายน 2547)
- จิราภรณ์ ไนฝั้น. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ชญญา บุรณุปกรณ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถาบันดนตรีใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2543.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถาบันกวดวิชาของ  
นักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2539.
- Summary Report 2545 – 2546, American University Alumni Language Center, Chiang Mai.