

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามคำศัพท์	2
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีและแนวคิด	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	7
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	8
การเก็บรวบรวมข้อมูล	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	8
ระยะเวลาในการศึกษา	8
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของชาวต่างประเทศ	11
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผล กับชาวต่างประเทศในการเลือกสถาบันสอนภาษาไทย	29
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ	72

**บทที่ 5 การสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ**

สรุปผลการศึกษา	75
อภิปรายผล	79
ข้อค้นพบ	82
ข้อเสนอแนะ	83
<b>บรรณานุกรม</b>	86
<b>ภาคผนวก</b>	
ก แบบสอบถาม	88
ข รายละเอียดหลักสูตรและค่าเรียนของแต่ละสถาบัน	93
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	101

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเพศ	11
2 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามกลุ่มอายุ	11
3 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเชื้อชาติ	12
4 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามอาชีพ	13
5 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการมาเชียงใหม่	14
6 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามระยะเวลาที่วางแผนว่าจะพักอยู่ในเชียงใหม่	15
7 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเชียงใหม่	16
8 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามสถาบันสอนภาษาไทยที่เรียนอยู่	16
9 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเรียนภาษาไทย	17
10 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกสถาบันที่เรียนอยู่	18
11 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามแหล่งที่ทำให้รู้จักสถาบัน	19
12 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเรียนภาษาไทย และเพศ	20
13 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกสถาบันที่เรียนอยู่ และเพศ	21
14 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามแหล่งที่ทำให้รู้จักสถาบัน และเพศ	22
15 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเรียนภาษาไทย และกลุ่มอายุ	23
16 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกสถาบันที่เรียนอยู่ และกลุ่มอายุ	24
17 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามแหล่งที่ทำให้รู้จักสถาบันที่เรียนอยู่ และกลุ่มอายุ	25
18 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเรียนภาษาไทย และเชื้อชาติ	26
19 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกสถาบันที่เรียนอยู่ และเชื้อชาติ	27

ตาราง	หน้า
20 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามแหล่งที่ทำให้รู้จักสถาบันที่เรียนอยู่ และเชื้อชาติ	28
21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	29
22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านราคา	31
23 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	32
24 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	33
25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	35
26 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ	36
27 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	37
28 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และเพศ	38
29 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านราคา และเพศ	39
30 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และเพศ	40
31 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร และเพศ	41
32 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และเพศ	43
33 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ และเพศ	44
34 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และเพศ	45
35 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และกลุ่มอายุ	46
36 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านราคา และกลุ่มอายุ	48
37 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และกลุ่มอายุ	49
38 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร และกลุ่มอายุ	50
39 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และกลุ่มอายุ	52
40 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ และกลุ่มอายุ	54
41 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และกลุ่มอายุ	56
42 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และเชื้อชาติ	57
43 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านราคา และเชื้อชาติ	59
44 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และเชื้อชาติ	60
45 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร และเชื้อชาติ	61
46 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และเชื้อชาติ	63

ตาราง	หน้า
47 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ และเชื้อชาติ	65
48 ค่าเฉลี่ยของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และเชื้อชาติ	67
49 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก สถาบันสอนภาษาไทยมากที่สุด	68
50 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก สถาบันสอนภาษาไทย และเพศ	69
51 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก สถาบันสอนภาษาไทย และกลุ่มอายุ	70
52 จำนวน ร้อยละของชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก สถาบันสอนภาษาไทย และเชื้อชาติ	71
53 ปัญหาที่ชาวต่างประเทศประสบในระหว่างเรียนภาษาไทย ในสถาบันสอนภาษาไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	72