

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกฤษ. 2535. การจัดการการค้าปลีก. เชียงใหม่: ภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐกิจ เลิศศักดิ์เดช. 2543. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนแบบฝังของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2541. พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยเงินผ่อนของคนกรุงเทพและความคิดเห็นของร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยเงินผ่อน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.krc.co.th> (2-4 เมษายน 2547).
- บุญชู ศรีสะอาด. 2540. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาสน์. 2540.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2547. “อิเล็กทรอนิกส์สดใสรีบปี 48 ขยายตัว 10% - ผู้ผลิตขึ้นส่วนแบ่งลงทุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th> (3 ธันวาคม 2547).
- พิทักษ์ ปลื้มพิทักษ์กุล. 2548. กรรมการผู้จัดการบริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด สัมภาษณ์. (6 มิถุนายน 2548).
- วงกต โอวาทสกุล. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชรรมสาร จำกัด.
- สมภพ จินดารุ่งเรืองกุล. 2541. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มที่ไม่พึงพอใจภายหลังการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาน ทิพรัตนารัตน์. 2547. การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนหอพักในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริการธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.