

บรรณานุกรม

กระทรวงพาณิชย์. 2548. “มูลค่าสินค้าส่งออก 20 อันดับแรกของไทย.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (18 มีนาคม 2548).

คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยยศ สันติวงษ์. 2546. การบริหารการผลิต. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และฉัตรยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ไคมอนด์ฯ แชนจ์ยูบิลิตี้ ซีอาร์เอ็ม จับตลาดคนทำงาน. 2546. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.businesssai.co.th> (16 มกราคม 2549).

ไทยเอสเอ็มอี เซ็นเตอร์. 2546. “ประเภทของทำเลที่ตั้ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaismecenter.com> (14 มกราคม 2549).

ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. 2541. การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่6. กรุงเทพฯ:

บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

นภาพร ณ เชียงใหม่. 2539. การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: หจก.แสงจันทร์ การพิมพ์.

นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2545. โครงการการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรม ระยะที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

บริษัท แกรนด์ ไคมอนด์ แอนด์ โกลด์ จำกัด. World of Gold, Jewelry & Watches. 8, 51: 78-79.

พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.

พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันวิจัยสังคม. 2545. โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา: สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รุ่งโรจน์ โพธิ์วิจิตร. 2535. ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อการส่งออกของภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริราชชัย. 2544. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541ก. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทเอเอ็นการพิมพ์.
- _____. 2541ข. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ วีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. 2546ก. “อัญมณีและเครื่องประดับ จุดแข็ง FTA ไทยกับประเทศคู่ค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.git.or.th> (13 กรกฎาคม 2548).
- _____. 2546ข. “ทางออกสินค้าหยาบ/แฟชั่น ในยุคน้ำมันแพง-นักช้อปไทยฉลาดเลือก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th> (6 กันยายน 2548).
- _____. 2546ค. “จี้ราคาทองมีลุ้นแตะ 8,800 บ. บาทอ่อน-น้ำมันแพงแรงหนุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th> (6 กันยายน 2548).
- สมยศ นาวิการ. 2545. แนวความคิด: การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2547. “ข้อมูลสถิติ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (6 กันยายน 2548).
- Hencke, Stefan. 2004. “The Global Luxury Market” แปลโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th> (6 กันยายน 2548).
- Koontz, Harold D. and O'Donnell, Cyrill. 1990. **Principles of Management.** New York: McGraw-Hill Book Company.
- [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th> (6 กันยายน 2548).