

บทที่ 3

ระเบียบการศึกษา

ในการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีแผนการดำเนินงาน ขอบเขต และวิธีการศึกษาดังนี้ คือ

3.1 แผนการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. การสร้างแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

3.2 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีในศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะวิเคราะห์ตามสายงาน (Function Analysis) ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยความสำเร็จทางการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และ ด้านการเงิน ตลอดจนศึกษาปัญหาในการดำเนินธุรกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และ ด้านการบัญชีและการเงิน

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูง ของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีในศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 16 ร้าน ประกอบด้วย ห้างเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จำนวน 7 ร้าน ได้แก่ ร้านนัยนา จิวเวลรี่หลวง บ้านกะรัต ร้านเพชรเจมส์ ร้านภราสุ เจมส์ ร้านศิริพรเจมส์ ร้านสไตล์จิวเวลรี่ และร้านอัญมณี ห้างเซ็นทรัล กาดสวนแก้ว จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ ร้านเพ็ญณี ร้านไฟน์ซิลเวอร์แอนด์จิวเวลรี่ บริษัทพริมาโกลด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ ยูบิลิตี้ เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซนเตอร์

สาขาค้าปลีก จำนวน 1 ร้าน ได้แก่บริษัท เวคคิง ไดมอนด์ จำกัด บีคซี ซูเปอร์เซนเตอร์ จำนวน 1 ร้าน ได้แก่บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล โฟน ครีเอชั่น จำกัด คาร์ฟูร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ บริษัท โกลด์สวิต และ โอเรียนเต็ล จิวเวลรี่ รีมิง ซูเปอร์สโตร์ สาขานวรัฐ จำนวน 1ร้าน ได้แก่ ร้านพิศมัย เจมส์ (อ้างอิงจากการสำรวจเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2548)

3.3 วิธีการศึกษา

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีเก็บแบบรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม โดยสอบถามจากผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูง ของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 16 ร้าน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา แผ่นพับ ใบปลิว ตลอดจนสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูง และธุรกิจ

ส่วนที่ 2 การประเมินความสำเร็จประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวข้องกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Mean)

ในการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (กฤษณี เวชสาร, 2545) วัดระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ซึ่งการวัดระดับของความพึงพอใจใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย (กฤษณี เวชสาร, 2545) โดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือนกันยายน 2548 ถึงเดือนพฤษภาคม 2549