

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factors)	5
แนวคิดด้านการจัดการ (Management)	7
แนวคิดด้านการผลิต (Production)	12
แนวคิดด้านการตลาด (Marketing)	18
แนวคิดด้านการบัญชีและการเงิน (Accounting&Financing)	19
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบการศึกษา	25
แผนการดำเนินงาน	25
ขอบเขตการศึกษา	25
ขอบเขตเนื้อหา	25
ขอบเขตประชากร	25

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูงของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	29
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูงของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	29
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูงของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	30
4 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทกิจการ	31
5 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเงินลงทุนเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ	31
6 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	32
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูงของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเหตุจูงใจในการประกอบธุรกิจ	33
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการระดับเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูงของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	34
9 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการผลิต	34
10 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
11 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	36
12 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบสินค้า	37
13 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบสินค้าที่ขายควบคู่กับ เครื่องประดับ	38
14 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการสังกัดสมาชิก	39
15 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายปี 2548 เปรียบเทียบกับปี 2547	40
16 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามแนวโน้มยอดขายปี2549 เปรียบเทียบกับปี 2548	40
17 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตัวชี้วัดความสำเร็จ	41
18 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความสำเร็จ	42
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จใน การดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่	43
20 แสดงจำนวน และร้อยละ ระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนิน ธุรกิจ อัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	51
21 แสดงจำนวน และร้อยละ ลำดับของปัญหาในการดำเนินธุรกิจ อัญมณี ใน ศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
22 จำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการจัดการที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน	53
23 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการจัดการที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์กร	54
24 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการจัดการที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงานบุคคล	55
25 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการจัดการที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการสั่งการ	56
26 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการจัดการที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมงาน	57
27 แสดงจำนวน และร้อยละ ลำดับที่สำคัญ 3 ลำดับแรก ของปัญหาด้านการจัดการ ในการดำเนินธุรกิจ อัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	58
28 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการทำงาน การกำหนดมาตรฐานและการวัด	59
29 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์และโรงงาน	60
30 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการพยากรณ์อุปสงค์	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกำลังการผลิต	62
32 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต	63
33 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารวัสดุ	64
34 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้าคงคลัง	65
35 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดตารางการผลิต	66
36 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการผลิต ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและควบคุมคุณภาพ	67
37 แสดงจำนวน และร้อยละ ลำดับที่สำคัญ 3 ลำดับแรก ของปัญหาด้านการผลิตในการดำเนินธุรกิจ อัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	68
38 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์	69
39 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับราคา	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย	71
41 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด	72
42 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหรือพนักงาน	73
43 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	74
44 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการตลาด ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ	75
45 แสดงจำนวน และร้อยละ ลำดับที่สำคัญ 3 ลำดับแรก ของปัญหาด้านการตลาด ในการดำเนินธุรกิจ อัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	76
46 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี	77
47 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงิน	78
48 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุน	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
49 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน ที่ประสบในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินทรัพย์หรือจัดสรรเงินทุน	80
50 แสดงจำนวน และร้อยละ ลำดับที่สำคัญ 3 ลำดับแรก ของปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน ในการดำเนินธุรกิจ อัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	81
51 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ที่ประสบ ในร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ในศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	82

สารบัญภาพ

รูปที่

1 แบบจำลองเบื้องต้นของการงูใจ

หน้า

10



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved