

บรรณานุกรม

- ขนิษฐา ตันติวานิชย์พงศ์. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านดีแทคใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นฤภัทร เดชอมรธัญ. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ผู้จัดการรายวัน. (2546). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.gotomanager.com/app/deail.
Asp?id=4265&menu=theguide.search](http://www.gotomanager.com/app/deail.Asp?id=4265&menu=theguide.search). (5 ตุลาคม 2546).
- พรพรรณ หวลศรี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- องอาจ ดอกไม้แก้ว. 2547. ปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้สำหรับระบบ
ดิจิทัล จีเอสเอ็ม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.